Comunicación

Plan de estudios

IBERO TORREÓN
UNIVERSIDAD JESUITA

I	Comunicación integral 4H 8C	Fotografía 4H 8C	Semiótica 4H 8C	Antecedentes de la comunicación 4H 8C	Taller de expresión oral y escrita 4H 8C	Administración de negocios 4H 8C		24 horas
II	Lenguaje periodístico 4H 8C	Manipulación de imagen 4H 8C	Fundamentos de mercadotecnia 4H 8C	Comunicación intercultural e interpretación 4H 8C	Metodología y técnicas de investigación 4H 8C	Comunicación en EUA y Europa 4H 8C		24 horas
III	Taller de periodismo 4H 8C	Guionismo para medios 4H 8C	Lenguaje para medios en audio 4H 8C	Historia del pensamiento antiguo 4H 8C	Seminario de investigación en comunicación 4H 8C	Seminario de síntesis y evaluación I* 4H 8C	Integración biopsicosocial 4H 8C	28 horas
IV	Taller de sonido 4H 4C	Taller de comunicación y diseño 4H 4C	Lenguaje para medios en imagen 4H 8C	Historia del pensamiento moderno 4H 8C	Problemas contemporáneos de México y el mundo 4H 8C	Introducción a la comunicación política 4H 8C	Eje I. La persona 4H 8C	28 horas
V	Taller de televisión 4H 4C	Filosofía de la comunicación 4H 8C	Propaganda y opinión publica 4H 8C	Comunicación y nuevas tecnologías 4H 8C	Planeación de la comunicación organizacional 4H 8C	Seminario de planeación estratégica en los negocios 4H 8C	Eje II. Relaciones interpersonales 4H 8C	28 horas
VI	Diseño y multimedia 4H 6C	Comunicación interpersonal 4H 8C	Taller de ficción y documental 4H 4C	Sociología de la comunicación 4H 8C	Taller de comunicación organizacional 4H 4C	Seminario de síntesis y evaluación II* 4H 8C	Eje III. Mundo actual 4H 8C	28 horas
VII	Cine 4H 8C	Diagnóstico de la comunicación 4H 8C	Gestión cultural y del entretenimiento 4H 8C	Seminario de proyectos editoriales 4H 8C	Seminario de comunicación y estética del cine 4H 8C	Proyectos de internet para comunicación 4H 4C	Servicio social universitario 2H 16C	26 horas
VIII	Optativa I 4H 8C	Optativa II 4H 8C	Optativa III 4H 8C	Optativa IV 4H 8C	Taller de publicidad 4H 4C	Seminario de síntesis y evaluación III* 4H 8C	Técnicas de animación 4H 8C	28 horas

*Comunicación

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981. Actualización en 2012