

Dirección Comercial y Mercadotecnia

Plan de estudios



UNIVERSIDAD JESUITA

I	Contabilidad financiera I 4H 8C	Matemáticas para los negocios I 4H 8C	Introducción al derecho 4H 8C	Administración de negocios 4H 8C	Taller de expresión oral y escrita 4H 8C	Computación 4H 8C	24 horas	
II	Economía de la empresa 4H 8C	Contabilidad financiera II 4H 8C	Administración del capital humano 4H 8C	Fundamentos de mercadotecnia 4H 8C	Matemáticas para los negocios II 4H 8C	Derecho de los negocios 4H 8C	Inglés de negocios 4H 8C	28 horas
III	Sistemas de costos 4H 8C	Dibujo vectorial 4H 8C	Cultura y comunicación organizacional 4H 8C	Estadística para la toma de decisiones 4H 8C	Contexto macroeconómico 4H 8C	Seminario de síntesis y evaluación I* 4H 8C	Integración biopsicosocial 4H 8C	28 horas
IV	Taller de ventas 4H 8C	Mercadotecnia de servicios 4H 8C	Diversidad sociocultural y consumo 4H 8C	Marco legal y ético de la mercadotecnia 4H 8C	Taller de creatividad innovación y liderazgo 4H 8C	Estrategias estadísticas aplicadas a la mercadotecnia 4H 8C	Eje I. La persona 4H 8C	28 horas
V	Publicidad y comunicación masiva 4H 8C	Taller de estadística avanzada 4H 8C	Administración financiera 4H 8C	Taller de negociación y conflicto 4H 8C	Comportamiento del consumidor 4H 8C	Taller de investigación de mercados cualitativa 4H 8C	Eje II. Relaciones interpersonales 4H 8C	28 horas
VI	Prácticas profesionales 2H 8C	Sistemas y canales de distribución 4H 8C	Comunicaciones integradas de mercadotecnia 4H 8C	Seminario de síntesis y evaluación II** 4H 8C	Taller de investigación de mercados cuantitativa 4H 8C	Seminario de planeación estratégica en los negocios 4H 8C	Eje III. Mundo actual 4H 8C	26 horas
VII	Taller de medios y audiencias 4H 4C	Optativa I 4H 8C	Administración de productos y marcas 4H 8C	Mercadotecnia social 4H 8C	Taller de diseño de nuevos productos 4H 4C	Taller de mercadotecnia global 4H 4C	Servicio social universitario 2H 16C	26 horas
VIII	Optativa II 4H 8C	Optativa III 4H 8C	Optativa IV 4H 8C	Alta dirección 4H 8C	Casos mercadológicos de empresas 4H 8C	Mercadotecnia digital 4H 8C	Seminario de síntesis y evaluación III** 4H 8C	28 horas

*Departamento de Ciencias Económico Administrativas

**Dirección Comercial y Mercadotecnia