

El libro como diversión, negocio y compromiso:

Entrevista a Myriam Vidriales, Coordinadora de prensa y difusión de la FIL Guadalajara.

José Edgar Salinas Uribe

En nuestro país es difícil que en provincia haya actividades cuya repercusión sea mayor a aquellas que pueden tener las organizadas en la ciudad de México. La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las pocas excepciones. Esta breve entrevista se asoma ligeramente a lo que hay detrás de la organización de un aspecto de este encuentro cultural y comercial: su área de comunicación.

Myriam Vidriales es la coordinadora de prensa de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Cuando llegó a encargarse de esta tarea, hace siete años, sólo algunas decenas de periodistas mexicanos cubrían este encuentro. Hoy día, la FIL Guadalajara ha crecido en visitantes, expositores y, por supuesto, en la presencia de los medios. Nos dice Myriam:

Cuando llegué era importante que se conociera la Feria. Comencé a llamar, invitar a agencias, a medios, a decirles que tenía una feria del libro y que era importante que la conocieran. Actualmente son alrededor de 1200 los periodistas que acreditamos de cerca de 250 medios de 20 países. Esta es la séptima feria en la que participo y ahora hemos tenido que utilizar ciertos criterios para acreditar a medios, porque, de pronto, cuando se acerca la FIL, pareciera que surgen medios culturales de todas partes.

Y sí, la sala de prensa, desde donde sale toda la información de lo que sucede en la FIL, es un salón repleto de prisas, cámaras, computadoras, teléfonos, recados, boletines, dudas, cansancio, idiomas y plumas que llevan lo que ocurre en Guadalajara a todo el mundo de habla hispana. Y coordinar y facilitar esa tarea, es responsabilidad de Myriam, antigua editora de la sección de cultura del diario *Público* de Guadalajara, quien, sobre su grupo de colaboradores, nos dice:

Mi equipo base es pequeño, somos cuatro personas, Ana Luelmo, Rafael Sánchez, Isabel Islas y yo, aunque durante la Feria contamos con el apoyo de sesenta personas de servicio social que nos ayudan a que a los medios se les facilite su trabajo. Y bueno, los medios, los periodistas, han sido mis grandes cómplices para hacer crecer esta feria. Han estado allí, difunden lo que

ven, lo que hay, lo que se hace y nosotros hemos tratado de ofrecer una gran feria, trabajamos para ofrecer calidad y eso lo han observado ellos, han sido un gran apoyo.

¿Cómo llegaste aquí?

Bueno, la actual directora de la feria, Nubia Macías, me invitó a colaborar. Me dijo que la FIL necesitaba una jefa de prensa con ciertas características; yo le contesté que sería difícil encontrar a esa persona. Ella me respondió que me estaba invitando a esa tarea y bueno, ya tengo siete años aquí.

La FIL Guadalajara es un gran mercado y es un magnífico espacio de encuentro entre escritores, compradores y lectores. ¿Cuáles han sido los principales mensajes que ustedes han generado para fortalecer este proyecto?

Desde el punto de vista del lector el mensaje central es que leer es divertido, que el libro es diversión, es una experiencia lúdica. Para los editores y libreros nos hemos centrado en señalar que el libro también es negocio y entre los escritores y gente del ámbito cultural de que el libro es compromiso, es visión de país, de sociedad. Y bueno, nos hemos esforzado en que la feria hable por sí misma, tanto al lector como al que hace negocio con el libro.

Le pregunto por sus autores favoritos, recuerda, ríe (casi no deja de sonreír cuando recuerda y comparte su trabajo en la FIL), me dice algunos, destaca a Margaret Atwood...son muchos, ataja. Vuelve a reír y terminamos nuestra breve charla. Es casi mediodía, la sala de prensa está llena y seguramente, allá afuera, alguien pregunta por Myriam. ▲

