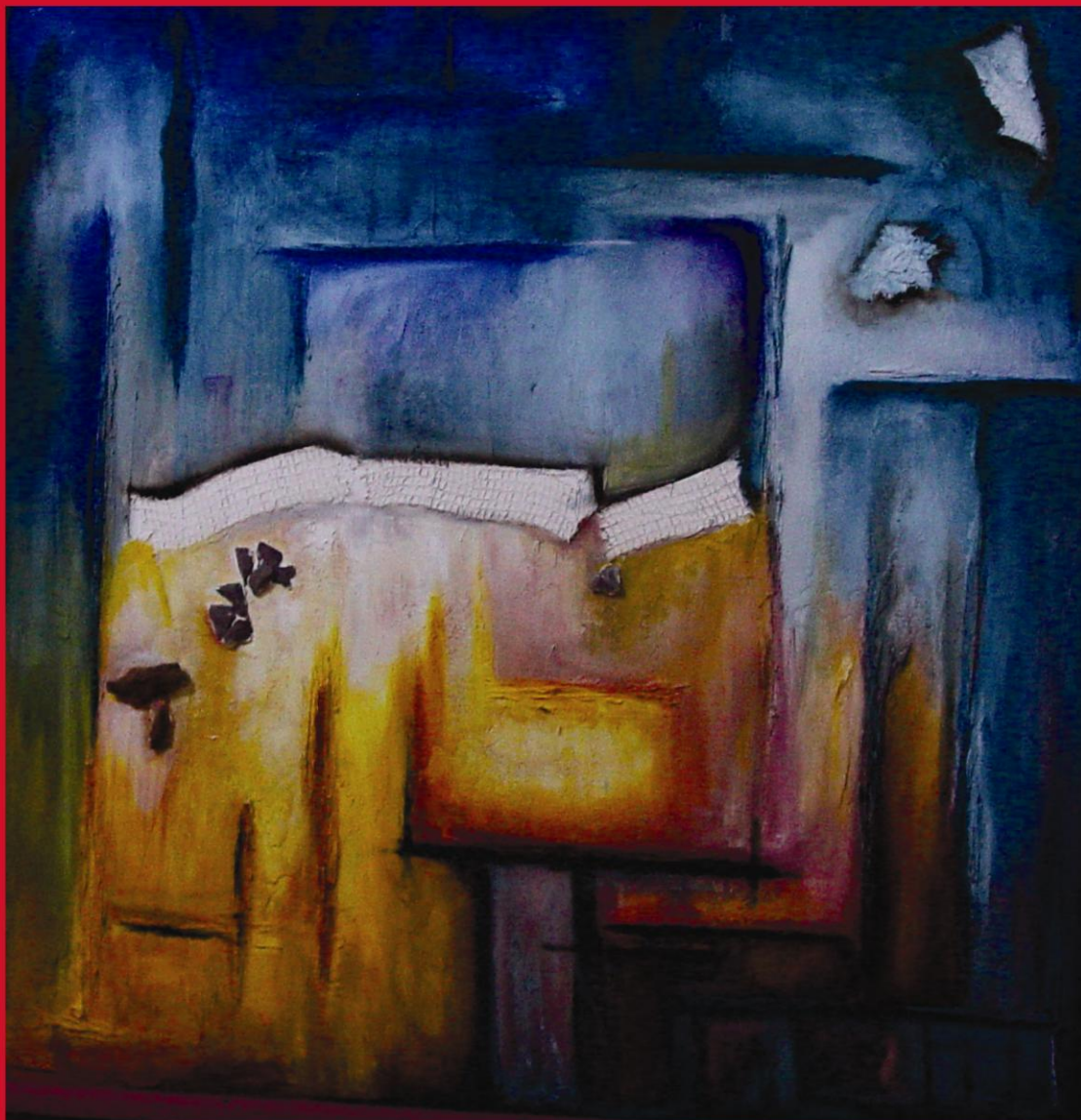


Buenaval

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN

REVISTA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

TORREÓN®

Número 10

Primavera verano 2011



Universidad Iberoamericana Torreón. Héctor Acuña Nogueira, SJ, Rector. Zaide Patricia Seáñez Martínez, Directora General Académica. Andrés Rosales Valdés, Director General Educativo. Alberto González Rodríguez, Director de Relaciones Institucionales.

Buenaval

Julio César Félix
Director

Comité Editorial

David Velasco Yañez. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Enrique Luengo González. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Ignacio Román Morales. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Martín López Calva. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Sergio Antonio Corona Páez. Universidad Iberoamericana, Ibero Torreón.

Silvia Bolos Jacob. Universidad Iberoamericana, Ibero Ciudad de México.

Hilda G. Hernández Alvarado. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS-Noreste

Ignacio Sánchez Cohen. Instituto Nacional de Investigación Forestal, Agrícola y Pecuaria, INIFAP-CENID-RASPA

Diseño Gráfico:

María Amparo Arjona Granados

Portada:

"ambienta T"

Mixta sobre tela/madera

María Amparo Arjona Granados

Publicación semestral de la Universidad Iberoamericana en Torreón.
Indexada en LATINDEX.

Buenaval busca principalmente divulgar trabajos inéditos, producto de la investigación que aporten conocimiento de las diversas problemáticas sociales que componen el tejido regional y local, así como aquellos que ofrezcan nuevos y pertinentes enfoques teórico-metodológicos de las dinámicas regionales y locales. La elección de los textos a publicarse hace mediante arbitraje. Las normas de publicación se encuentran en la página <http://www.iberotorreon.edu.mx/buenaval>.

Buenaval pretende ser una revista que se constituya en punto de encuentro, debate y reflexión que permita ofrecer posiciones teóricas y metodológicas diversas sobre las dinámicas regionales y locales.

El nombre *Buenaval* ha sido elegido por:

Su pertinencia histórica regional al tratarse del nombre original del río Aguanaval, uno de los dos ríos que han fertilizado por siglos los campos laguneros.

La resignificación que adquiere como nombre de una publicación académica (Buen Aval) y su eufonía.

Su grafía evoca las aguas nuevas, los cambios, la renovación y la calidad.

Su carácter acuático, fresco de afluentes vitales para la Comarca Lagunera de Coahuila y Durango.

D.R. C 2011, Formación Universitaria y Humanista de La Laguna, AC.
Universidad Iberoamericana Torreón.

ISSN: 1870-6908

Buenaval, número 10, revista semestral de la Universidad Iberoamericana Torreón. Cualquier información sobre contenido, colaboraciones y distribución, enviar correo electrónico a buenaval@iberotorreon.edu.mx, o correo postal a revista *Buenaval*, calzada Iberoamericana 2255, C.P. 27020, Torreón, Coahuila, México. Teléfono (871) 70511010 ext. 1135.

Reserva de título: 04-2006-071710054400-102

ISSN: 1870-6908

Queda prohibida la reproducción parcial o total de los artículos contenidos en esta revista. Las opiniones vertidas en los artículos de esta revista no representan en ningún modo la postura institucional de la Universidad. Son juicios de la estricta responsabilidad de los autores.

Buenaval

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN
Revista de investigación social

Versión electrónica

<http://www.iberotorreon.edu.mx/buenaval>
<http://www.latindex.unam.mx/larga.php?opcion=1&folio=15647>

Número 10, Primavera-verano 2011

Llegamos al número 10 de *BuenaVal*.

En este número de verano les presentamos una investigación de Laura Beatriz Rosales y María del Rosario Moncayo sobre la necesidad e importancia del uso de tecnologías de la información y comunicaciones, y de aplicarlas a la educación; con ello mejorar la calidad de la misma. Este estudio representa un primer acercamiento al uso real de las TIC's en el ambiente universitario.

Alumnos de Derecho, miembros de la sociedad de alumnos de su carrera, entrevistaron al Secretario general de la Red de autoridades para la Gestión ambiental en ciudades de América Latina y El Caribe, Iván Moscoso Rodríguez, con motivo de su visita a la Ibero Torreón para darnos una charla sobre el propósito de la Red: "mediante el intercambio de ideas y experiencias se contribuye a fortalecer las capacidades técnicas y administrativas para elaborar y llevar a cabo políticas públicas orientadas a la construcción de ciudades sustentables", nos dice Moscoso.

Desde Argentina un artículo sobre las coincidencias de la degradación del medio ambiente en relación con el desarrollo económico.

Y un texto de Sergio González Aréchiga sobre las relaciones públicas en el proceso de globalización.

Espero les guste este número y siga contribuyendo a difundir la investigación que desde la Región Lagunera se realiza.

Julio César Félix

Director

Índice

Investigación

Acceso y uso de las tic's por la comunidad estudiantil de la Universidad
Politécnica de Gómez Palacio
Laura Beatriz Rosales Valdés
María del Rosario Moncayo Luján

Entrevista

Entrevista a Iván Moscoso Rodríguez
Sociedad de Alumnos de Derecho y *BuenaVal*

Artículo

Desarrollo Económico y Medio Ambiente
Norberto Silva; Omar Macarrein y Héctor Forclaz

Relaciones Públicas en el proceso de globalización
Sergio Domingo González Aréchiga

Autores

Membretes bibliográficos

**ACCESO Y USO DE LAS TIC'S
POR LA COMUNIDAD
ESTUDIANTIL DE LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE GÓMEZ PALACIO**

Laura Beatriz Rosales Valdés, María del Rosario Moncayo Luján

ACCESO Y USO DE LAS TIC's POR LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GÓMEZ PALACIO

Resumen:

Las organizaciones están dependiendo del conocimiento para mejorar su eficiencia y eficacia, por ello las personas requieren del conocimiento para sobrevivir. Ha sido necesario introducir competencias y con ello el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones con el propósito de mejorar la calidad educativa y reducir la brecha digital (Susana Finkelievich, 2003).

Ante el desconocimiento del uso que hacen los alumnos de la Universidad Politécnica de Gómez Palacio de éstas, el presente representa un primer acercamiento al uso real de las TIC's en el ambiente universitario, aplicándose una encuesta a los alumnos de forma aleatoria descubriendo que el 44.73 por ciento ve el televisor de dos a tres horas diarias, en horario nocturno y elige películas, noticieros y series; el 21.09 por ciento, utiliza el internet para chatear y el 12.14 por ciento, además de chatear descarga música y accesa a redes sociales.

No se puede negar el acceso y uso a las TIC's por la comunidad estudiantil, pero los datos recopilados, indican que el uso no corresponde al planteado para su incorporación en la educación, puesto que su función principal es de socialización, de ahí la necesidad de incorporarlas de manera efectiva en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave:

Tecnología, información, comunicación, evaluación, internet

Abstract:

The organizations are depending on the knowledge for improving their efficiency and the efficacy; for this reason, people require the knowledge to survive. It has been necessary to induce competences, and, with these, the use of the Information and Communications Technologies with the purpose of improving the educative quality and reducing the digital breach (Susana Finkelievich, 2003).

Not knowing the use that the students of the Universidad Politécnica de Gómez Palacio do with these, the present work represents an approximation

to the real use of the TIC's in the university atmosphere. For this, a survey was applied randomly to the students, and it was discovered that the 44.73 per cent of the students watches the television from two to three hours daily at night, and they choose movies, news programs and TV series. The 21.09 per cent uses the internet to chat, and the 12.14 per cent, in addition to chatting, downloads music and accesses to social nets.

It cannot be denied the access and use of the TIC's for the students' community, but the collected data indicate that the use does not correspond to the raised use for its incorporation in education because its main function is the socialization. For this motive, it is necessary to incorporate them in the teaching-learning process.

Introducción:

El comienzo de la década de los 90 marca el surgimiento de la era de la información gracias al tremendo impacto provocado por el desarrollo tecnológico y por la tecnología de la información. El capital financiero cede el trono al capital intelectual. La nueva riqueza es el conocimiento, el recurso organizacional más valioso e importante. En esta era, cuanto más poderosa es la tecnología de la información, tanto más poderoso e informado se hace el usuario, sea él, una persona, organización o país (Chiavenato 2006).

Actualmente las organizaciones están dependiendo del conocimiento para mejorar sus productos, servicios, reducir sus tiempos de ciclo, etc. Al mismo tiempo, se está experimentando un acortamiento en el ciclo de vida del uso de algunos conocimientos específicos que se hacen rápidamente obsoletos. El trabajo de las personas requiere continuo aprendizaje de nuevos conocimientos para sobrevivir.

Se está experimentando un aumento en la velocidad y comprensión del tiempo, especialmente en internet, el tiempo significa que los ciclos se miden en meses y no en años; La competencia es global y las presiones generadas hacen que las organizaciones sean selectivas. En consecuencia, la mejora y el aumento de la productividad del conocimiento por medio de las fuerzas de trabajo se han transformado en uno de los principales de desafíos del presente siglo.

Como respuesta a estas condiciones cambiantes, la educación superior ha debido realizar cambios radicales para poder enfrentar los retos

tales como elegir, analizar y emplear la información, investigar y generar procesos y técnicas innovando los existentes, que hacen evidente la necesidad de un aprendizaje distinto y permanente.

En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998) en la sede de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se expresó que es necesario propiciar el aprendizaje permanente y la construcción de las competencias adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la sociedad.

El mismo organismo define las competencias como un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y motoras, que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

La orientación educativa que busca dar respuesta a las necesidades de la era de la información es la Educación Basada en Competencias, que introduce métodos de enseñanza/aprendizaje constructivistas, creación de ambientes de aprendizaje y el uso de las TIC's como instrumento cognitivo y para la realización de actividades interdisciplinarias y colaborativas (Aviram, 2004).

Hay tres grandes razones para el uso de las TIC en educación (Graells, 2000):

1. Alfabetización digital de los alumnos
2. Productividad
3. Innovar en la práctica docente

"Para que las TIC desarrollen todo su potencial de transformación deben integrarse en el aula y convertirse en un instrumento cognitivo capaz de mejorar la inteligencia y potenciar la aventura de aprender" (Beltrán Llera, 2003).

El impacto de las TIC en educación desde su introducción en el sector educativo ha sido como sigue (Rodríguez, 2009):

- Medio de expresión
- Fuente abierta de información
- Instrumento para procesar la información

- Canal de comunicación presencial
- Canal de comunicación virtual
- Medio didáctico

En México, como en muchos otros países, la incorporación de las TIC's constituye además un esfuerzo para elevar la calidad educativa. En 2002, la empresa MICROSOFT lanzó una iniciativa global llamada "Alianza para la educación que ha desarrollado ya en más de 90 países en el mundo y se compone de tres grandes sub- programas: Educando Contigo (becas de capacitación en TIC's), Renueva y Aprende (otorgamiento de software y licencias para computadoras donadas al sector educativo), y Acuerdos Escolares (otorgamiento de licencias a instituciones de enseñanza). Su objetivo es generar oportunidades que permitan reducir la brecha digital entre la población nacional y facilitar los recursos a quienes carecen de acceso a la tecnología para la educación.

Como en todo proceso educativo, la aplicación de la tecnología debe brindar mecanismos para hacer posible la sinergia entre los actores, su expresión y participación en los procesos, así como promover y facilitar la producción, transferencia y uso del conocimiento (Miranda, 2007).

La Tecnología de la Información y sus herramientas evolucionan rápidamente y aún se encuentran en fase experimental la mayoría de sus aplicaciones. En adición, cada estudiante y grupo de actores posee características únicas que determinarán su reacción e interacción con la tecnología.

Antecedentes:

A pesar de los potenciales beneficios que la incorporación de las TICs puede generar a la educación, sus resultados concretos son todavía poco claros. No hay una visión, camino o método universalmente aceptado que garantice que traerán los cambios deseados (Fonseca, 2005).

En general, existe una notoria ausencia de metodologías, estándares o indicadores compartidos respecto al impacto de las TICs en educación que ha inhibido la generación y difusión de lecciones y conocimientos específicos en la materia (InfoDev, 2005).

Aparentemente, esto se debe a que la historia de la medición del impacto de las TICs en la educación se ha caracterizado por presentar serias debilidades en cuanto la información y metodología utilizadas (UNESCO, 2003a). Estudios recientes parecen indicar que a pesar de llevar una década de grandes inversiones en las TIC en beneficio de la educación de los países en desarrollo, existen importantes vacíos para el pleno aprovechamiento de los recursos. Y que el impacto del uso de las TIC en los resultados del aprendizaje no es claro.

Este diagnóstico general ha sido confirmado a nivel internacional por el estudio "Developing and Using Indicators of ICT Use in Education", realizado por UNESCO en 2003. Mediante el análisis de la experiencia de 18 países con sistemas de indicadores para evaluar el uso de las TICs en la educación, este estudio comprueba que existe una alarmante diversidad (UNESCO, 2003a):

- Los indicadores se originaban en distintos estudios, políticas, organizaciones, universos, poblaciones, objetivos.
- Los estudios se referían en general al uso de computadoras y conexiones a internet, sin tener en cuenta otro tipo de tecnologías como televisiones, videojuegos.
- Predominaban los indicadores cuantitativos y de infraestructura sobre los cualitativos y referentes a la interactividad, creatividad y usos de las TIC's

La oficina regional ASIA-PACIFICO recientemente ha desarrollado una serie de indicadores que pueden ser utilizados internacionalmente independientemente al estadio de desarrollo de cada país en cuanto a la utilización de las nuevas tecnologías. Este set busca determinar (UNESCO, 2003b):

- Si las TIC's efectivamente están mejorando los estándares de la educación,
- Si son un elemento útil para el cambio educativo, y
- En qué medida está fortaleciendo tanto a alumnos como a profesores en sus tareas.

En términos generales, la propuesta de UNESCO se compone de 33 indicadores organizados en cinco dimensiones, cada una de las cuales busca

evaluar distintos aspectos del impacto de las TIC's en la educación (ver Cuadro 3 de los anexos) (UNESCO, 2003b):

1. Política de TIC's en educación.
2. Infraestructura tecnológica y acceso
3. TIC's y currículo
4. Enseñanza y equipo docente: mejorar la enseñanza y la eficiencia y eficacia del uso.
5. Procesos de aprendizaje y resultados educativos

Entre los métodos que UNESCO señala para la recolección de datos, se sugieren cinco: el uso de encuestas (el más popular), las entrevistas telefónicas, evaluaciones de un grupo cada tres años, encuestas en línea y, finalmente, herramientas de auto-evaluación basadas en la Web. Según lo que establece, cada uno de estos métodos posee sus ventajas y desventajas que le son propias, por lo que la elección del método más apropiado dependerá críticamente del objetivo que persiga el medir el indicador (Telecom CIDE - www.telecom.cide.edu, 2005)

En América latina ya ha sido incorporado, específicamente en Chile.

InfoDev del Banco Mundial y la fundación Omar Dengo en Costa Rica han realizado otro importante esfuerzo en la creación de indicadores para evaluar el uso de las TIC's.

En México, el programa de Investigación en Telecomunicaciones del Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. (Telecom-CIDE) realizó la evaluación de la primera fase del programa "Alianza para la Educación" en México. Los resultados arrojaron que el programa presentaba carencias respecto a elementos de planeación (tales como metas con indicadores de desempeño, de avance y de éxito) necesarios para llevar a cabo su seguimiento y evaluación. Existe aún escasa información ya sea para el control, el reporte o la inversión de nuevos recursos. (Telecom CIDE, 2005).

Es por eso que en la Universidad Politécnica de Gómez Palacio se llevó a cabo un estudio que pretende evaluar el uso que de las TIC's hacen los

alumnos de las cuatro carreras ofertadas con la finalidad de ir adecuando las iniciativas para que tengan una mayor eficiencia y efectividad.

Materiales y Métodos:

Participantes:

La muestra se compuso por 313 estudiantes de la Universidad Politécnica de Gómez Palacio (UPGOP) entre 18 y 25 años, 168 hombres y 145 Mujeres, que cursan las carreras de Ingeniería en Biotecnología (IBIO), Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales (LANI), Ingeniería en Tecnologías de Manufactura Industrial (ITMI) e Ingeniería en Tecnologías de la Información (ITI). Escolarizados. Al Azar.

Material:

Cuestionario sociodemográfico de elaboración propia. En el que se incluyen ítems referidos al género (hombre o mujer) y a las carreras que actualmente se ofertan en la UPGOP, preguntas relacionadas con el uso de servicios que utilizan en internet, tecnologías disponibles en la casa, horarios y programas. Se administró una prueba piloto a diez sujetos y a partir de la prueba piloto se compuso la versión definitiva.

Los cuestionarios fueron aplicados en el cuatrimestre Enero-Abril de 2010

Posteriormente se procedió a la captura y análisis de datos, y la obtención de resultados.

Resultados:

Del total de los encuestados, el 64.5 por ciento manifestó que sí hay televisor en su recámara, mientras que el 32.90 por ciento contestó negativamente al mismo cuestionamiento y el dos punto cincuenta y seis por ciento respondió que de manera eventual.

Con respecto a la cantidad de televisores con que cuentan en su hogar el 31.31 por ciento de los entrevistados contestaron que dos, el 25.8 por ciento posee tres, 24.6 por ciento posee más de tres, 17.2 por ciento

manifestó que sólo posee uno, y el punto noventa y seis por ciento dicho aparato no figura entre sus pertenencias.

De dos a tres horas diarias frente al televisor fue la opción elegida por el 44.73 por ciento, mientras que el 33.23 por ciento seleccionó una hora, el ocho punto treinta y uno por ciento no lo ve, el ocho punto treinta y un por ciento acostumbra sentarse frente al televisor de tres a cuatro horas al día, y el cinco punto cuarenta y dos por ciento más de cuatro horas al día.

En la gráfica que a continuación se presenta se muestran los resultados obtenidos por carrera para cada una de las opciones enumeradas en este cuestionamiento. (Gráfica 1)

El 59.42 por ciento señaló que el horario preferido para ver la programación de las diferentes televisoras es de las 7:00pm a 12:00am, 19.17 por ciento el ubicado entre las 12:00pm y las 7:00pm, ocho punto sesenta y dos por ciento manifestó no tener preferencia alguna sobre los horarios, el ocho punto sesenta y uno por ciento de 7:00am a 12:00pm, y por último el cuatro punto cuarenta y cinco por ciento de los estudiantes eligió el horario que se ubica entre las 12:00am y 7:00am.

Al realizar la pregunta sobre los días de su preferencia para ver el televisor, el 30.35 por ciento contestó que acostumbra ver diariamente, 28.43 por ciento alude que únicamente los fines de semana, 24.28 por ciento manifestó no tener día de predilección, 15.34 por ciento la ve de lunes a viernes, y el uno punto sesenta por ciento ningún día de la semana ve el televisor.

En el 53.04 por ciento de los hogares de los encuestados no cuenta con televisión de paga, dicho servicio sólo ha sido contratado por el 45.38 por ciento, y sólo el uno punto sesenta por ciento omitió dicha respuesta.

Al preguntar cuáles son los programas de su preferencia, los educandos entrevistados señalaron en primer lugar las películas, en segundo los noticieros y en tercero las series.

Se analizó el tiempo que pasan frente a la pantalla chica tanto por sexo y por carrera, y los resultados no arrojaron una diferencia significativa. Al realizar un comparativo entre las cuatro carreras, se pudo observar que los alumnos de la Ingeniería en Biotecnología ven únicamente una hora al día el

televisor, mientras que los alumnos de las demás carreras de dos a tres horas en el mismo lapso de tiempo.

Respecto a calificaciones, el promedio de los alumnos encuestados de la Ingeniería en Biotecnología es de 83.48, el de Ingeniería en Tecnologías de Información es de 79.46, el de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales es de 80.71 y el de la Ingeniería en Tecnologías de Manufactura Industrial es de 80.80.

El 56.87 por ciento accesan a internet desde su casa, el 32.27 por ciento desde un café internet, el cinco punto cuarenta y tres por ciento desde la universidad, y el cinco punto cuarenta y tres por ciento desde otros lugares.

De los entrevistados, el 47.60 por ciento respondió que el tiempo promedio semanal que navega en internet oscila entre una a cinco horas, 25.56 por ciento contestó que menos de una hora, 12.78 por ciento explora las diversas páginas de cinco a diez horas a la semana, el ocho punto treinta y un por ciento indaga en la red más de diez horas, y sólo el cinco punto setenta y cinco por ciento no accesa a internet. En esta misma pregunta, se analizaron los resultados obtenidos y no se obtuvieron resultados significativos que indicaran si determinada carrera navegaba más tiempo o si el uso dependía del género.

El 21.09 por ciento de los alumnos encuestados respondieron que extra a realizar trabajos escolares al conectarse a internet sólo chatean; el 12.14 por ciento además de chatear también descarga música y accesan a redes sociales; el 11.18 por ciento sólo accesa a las redes sociales; el siete punto noventa y nueve por ciento descarga música; el siete punto noventa y nueve por ciento chatea y además descarga música; el cinco punto setenta y cinco por ciento realiza tareas; el cuatro punto setenta y nueve por ciento chatear y accesa a redes sociales; el cuatro punto cuarenta y siete por ciento realiza otras actividades no especificadas; el cuatro punto quince por ciento ve películas; el tres punto cincuenta y un por ciento además de chatear, descarga música, accesa a redes sociales y ve películas; el dos punto veinte y cuatro por ciento ve películas y descarga música; el dos punto veinte y cuatro por ciento marcó todas las opciones; el uno punto noventa y dos por ciento eligió música y redes sociales; el uno punto noventa y dos por ciento además de chatear, ve a películas y descarga música; el uno punto noventa y dos por ciento chatea, ve películas y accesa a las redes sociales; el uno punto noventa y dos por ciento hizo mención alguna; el uno punto veinte y ocho por ciento

además de chatear, juega e ingresa a las redes sociales; el uno punto veinte y ocho por ciento chatea y juega, el punto noventa y seis por ciento chatea y ve películas; el punto sesenta y cuatro por ciento observa películas, descarga música y accesa a las redes sociales, y el punto sesenta y cuatro por ciento sólo juega. (Gráfica 2)

El 32.27 por ciento eligió *Facebook* como la red social a la que pertenecen, el 25.88 por ciento no se encuentra inscrito en alguna red social, el 22.36 por ciento además de *Facebook* está adherido también a otra red social, el 11.82 por ciento a *Metroflog*, el cinco punto setenta y cinco por ciento respondió que además de *Facebook* está inscrito en otras dos redes sociales, el uno punto sesenta por ciento mencionó que pertenece a otras redes sociales y sólo el punto treinta y dos por ciento dijo pertenecer a todas las opciones enumeradas en esta pregunta (Gráfica 3).

Del total de los encuestados, el 64.86 por ciento respondió que no juega videojuegos y el restante se ubica de la siguiente manera: el 15.65 por ciento prefiere el XBOX, el nueve punto veinte y siete por ciento el *PlayStation*, el cinco punto cuarenta y tres por ciento optó por otros videojuegos, el tres punto diez y nueve por ciento eligió el *Portátil PlayStation (PSP)*, el uno punto veinte y ocho por ciento señaló que el *Nintendo Double Screen (Nintendo DS)* y sólo el punto treinta y dos por ciento eligió todas las opciones.

Respecto al tiempo semanal que se invierte en jugar videojuegos, el 67.73 por ciento mencionó que no destinan tiempo a éstos, el 18.53 por ciento mencionó que menos de una hora, el 11.82 por ciento dijo que entre una y cinco horas, uno punto sesenta por ciento señaló que juegan de cinco a diez y sólo el punto treinta y dos por ciento manifestó que más de diez.

Los resultados más relevantes obtenidos de este estudio, nos indican que los estudiantes de Ingeniería en Tecnologías de la Información, quienes tienen mayor habilidad en el manejo de las TIC's como parte de las herramientas incluidas en su carrera, presentan el promedio de calificaciones más bajas de las carreras ofertadas en la UPGOP. La televisión continúa siendo uno de los distractores más importantes y el uso del internet para chatear y pertenecer a redes sociales se ubica como el principal.

En general, los estudiantes de la UPGOP siguen un esquema de uso semejante al descrito por Rodríguez, 2009:

- Medio de expresión
- Canal de comunicación virtual
- Fuente abierta de información
- Instrumento para procesar la información
- Medio didáctico

El uso de las TIC's como medio didáctico es menor que como medio de socialización y distracción. El uso de los videojuegos ya no se considera representativo para los estudiantes de la UPGOP.

Conclusiones:

Es importante señalar que ésta investigación representa un primer acercamiento para conocer el uso de las TIC's por la comunidad estudiantil de la Universidad Politécnica de Gómez Palacio, pudiéndose ahondar respecto a su relevancia y repercusiones en estudios posteriores.

Los resultados encontrados reafirman que las TIC's y principalmente el internet forman ya parte de nuestra vida diaria y que han revolucionado las formas tradicionales de socializar. Los estudiantes destinan más tiempo a fomentar y mantener comunicación utilizando diversas TIC's, El televisor representa un instrumento para moldear y manipular sus gustos y preferencias, reduce el tiempo de convivencia con la familia y podría resultar un distractor en la educación. El alto uso del *Facebook* es un indicador para no negar su existencia o satanizarlo, y, al contrario, poder crear estrategias de aplicación en el proceso enseñanza-aprendizaje y poder destinar un uso efectivo, que permita la interacción entre alumno-alumno, alumno-profesor y alumno-institución y pueda servir como instrumento en dicho proceso.

Por otra parte, resulta indispensable que los docentes, sin que sean expertos, dominen las herramientas básicas que ofrecen las TIC's (manejo del navegador web, uso del correo electrónico, manejo del *Office (Word, Excel, PowerPoint y Access)*, manejo de alguna aplicación y/o software estadístico, diseño de páginas web, creación de tutoriales, creación de blogs para alumnos, manejo de multimedia, y de algún programa de tratamiento gráfico, entre otras), que le permitirán despertar en sus alumnos el interés por la construcción de su propio conocimiento, adquirir y desarrollar diferentes competencias e interactuar con sus compañeros de clase.

Ante tales circunstancias, consideramos conveniente primeramente el continuo desarrollo de los profesores que integran esta casa de estudios en el uso de las TIC's, enseguida, desarrollar una estrategia que permita el uso de manera eficiente de las TIC's con las que cuenta la Universidad Politécnica de Gómez Palacio y que con la implementación de la estrategia, el uso de las TIC's en la universidad pase a formar parte de los casos exitosos que han sido registrados a nivel internacional.

Referencias Bibliográficas:

1. Avances en la evaluación de las TICs en educación: experiencias internacionales. UNESCO Bangkok: Indicadores de desempeño para las TICs en educación.
2. Aviram, Roni y Tami, Debbie (2004). *The impact of ICT on education: the three opposed paradigms, the lacking discourse*. The Center for Futurism in Education, Ben Gurion University of the Negev, Israel. Obtenido el 10 de octubre de 2006 en http://www.elearningeuropa.info/extras/pdf/ict_impact.pdf.
3. Beltrán Llera, J. (2003). *Enseñar a aprender*. Conferencia de Clausura del segundo Congreso de EDUCARED.
4. Chiavenato, Idalberto (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mc Graw-Hill Interamericana. Colombia. págs 9-38.
5. de Gracia, M., Vigo, M., Fernández, J., Marcó, M. (2002). *Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: Un estudio exploratorio*. Anales de Psicología. 18(2), 273-292.
6. Finkelievich, Susana (2003). *Indicadores de la Sociedad de Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información, en América Latina y el Caribe*. Segundo Taller sobre Indicadores de Sociedad de la Información, Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana / Interamericana (RICYT) y Observatório das Ciências e das Tecnologias (OCT), Lisboa, 27 y 28 de febrero de 2003.
7. Fonseca, Clotilde (2005). *Educación, tecnologías digitales y poblaciones vulnerables: Una aproximación a la realidad de América Latina y el Caribe*. Documento preparado para la Consulta Regional del Programa Pan Américas IDRC, Fundación Omar Dengo. Obtenido el 3 de septiembre de 2009 en http://www.fod.ac.cr/publicaciones/4_Paper_TIC_EDU_%20Fonseca_FOD.pdf.
8. InfoDev (2005). *Knowledge maps: ICT in education. What do we know about the effective uses of information and communication technologies in education in developing countries?*. Information for Development Program (InfoDev), International Bank for Reconstruction and Development, World Bank. Obtenido el 3 de septiembre de 2009 en <http://www.infodev.org/en/Publication.8.html>.
9. López M. Eloy., Miranda V, M. *Influencia de la Tecnología de la Información en el Rol del Profesorado y en los Procesos de Enseñanza-aprendizaje (THE TEACHING-LEARNING PROCESS)*. Universidad de Extremadura (España).
10. Marqués Graells, Pere (2000). *El impacto de la Sociedad de la Información en el mundo educativo*. Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido el 10 de febrero de 2010 en <http://dewey.uab.es/pmarques/impacto.htm>.

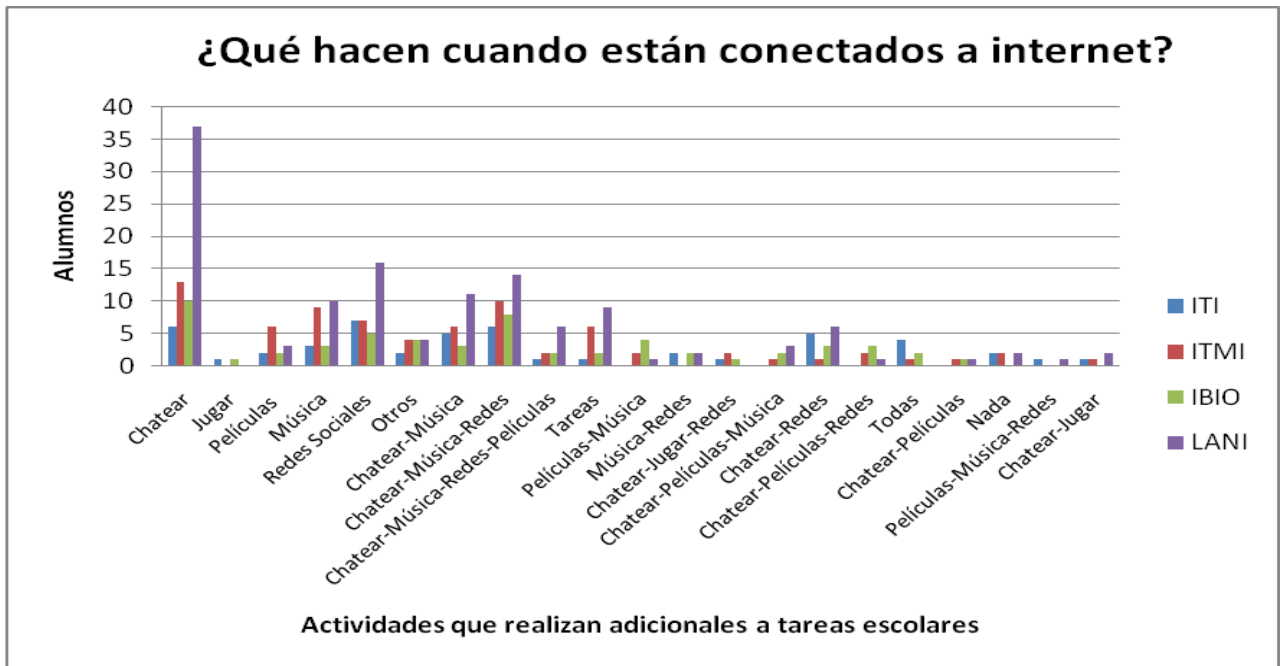
11. Miranda, C. (2007). *Creatividad e Innovación en la Educación*. Educar.Org.Sitio de Internet. República Dominicana. Obtenido el 3 de septiembre de 2009 en <http://portal.educar.org/carlos-miranda-levy/perfil>.
12. Rodríguez. E. (2009). *Importancia de las TIC's en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Cuadernos de Educación y Desarrollo.
13. Tedesco, Juan Carlos (2006). *Las TICs y la desigualdad educativa en América Latina*. Revista electrónica: Magazine de Horizonte, Informática Educativa, Año VII, No. 75, Buenos Aires, Argentina. Obtenido el 03 de septiembre de 2009 en [http://www.enlaces.cl/archivos/doc/200511281906400.TICs_Desigualdad\(3\).pdf](http://www.enlaces.cl/archivos/doc/200511281906400.TICs_Desigualdad(3).pdf).
14. Telecom-CIDE (2005). *Informe de evaluación de gestión de Alianza por la Educación-Microsoft México*. Programa Telecom- CIDE, Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), Ciudad de México.
15. Vidal, M^a.P. (2006). *Investigación de las TIC en la educación*. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 5 (2), 539-552. Obtenido el 03 de septiembre de 2009 en http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario_5_2.htm.
16. Young, K. (1998). *Caught in the net*. New York: John Wiley & Sons.

Gráficos

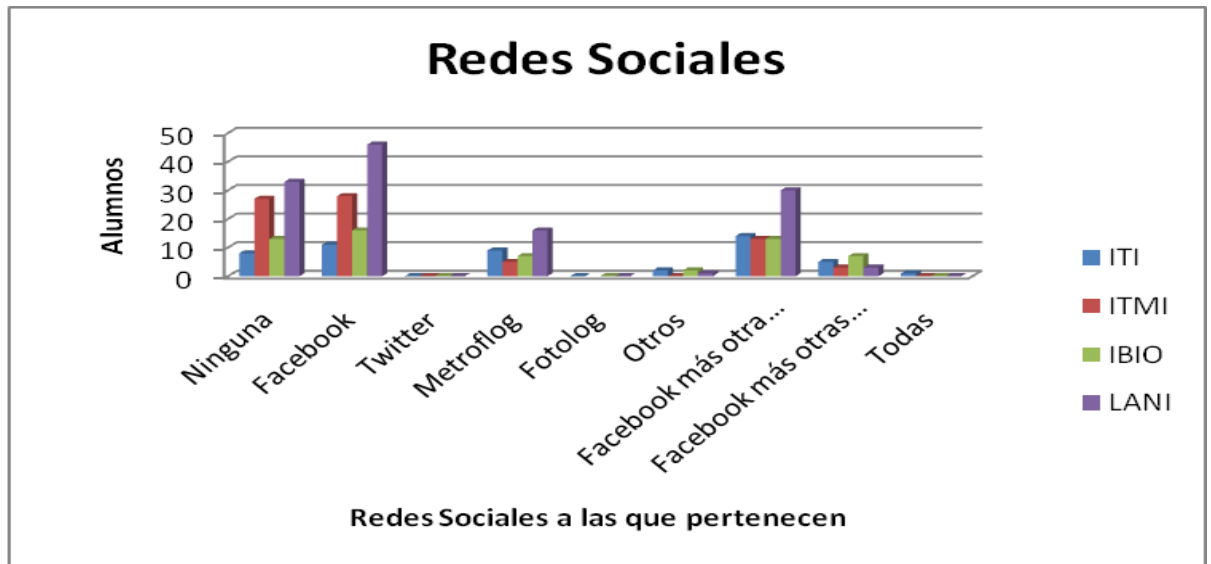
Gráfica 1. Horas diarias viendo televisor.



Gráfica 2. Uso de Internet.



Gráfica 3. Redes sociales más aceptadas



ENTREVISTA A IVÁN MOSCOSO RODRÍGUEZ

Secretario General
de la Red de Autoridades
para la Gestión Ambiental
en ciudades de
América Latina y El Caribe

Oscar Martínez Belausteguigoitia, Ariel Haydee Sandoval Martínez,
Brenda Samantha Carrillo Córdova

¿Cuál es el propósito de la red ambiental que promueve?

Este es un espacio de encuentro solidario entre actores políticos y sociales de las ciudades de la Región Latinoamericana y Caribeña, que tiene el propósito de compartir las experiencias en gestión socio ambiental de las ciudades. Buscamos que, mediante el intercambio de ideas y experiencias, se contribuya a fortalecer las capacidades técnicas y administrativas para elaborar y llevar a cabo políticas públicas orientadas a la construcción de ciudades sustentables.

La RED es de los gobiernos de las ciudades, éstos definen su programa de trabajo con base en la concurrencia de intereses y propuestas para apoyarse mutuamente. Este apoyo se traduce en encuentros (seminarios) en los cuales se discuten los avances de cada ciudad; en asesorías que hacen expertos de una ciudad a otras y en intercambio de información.

Existen muchas redes en la actualidad, con diversos propósitos y tipo de integrantes, algunas permanecen otras se disuelven por falta de medios o por la disputa sobre los recursos internos. Nuestra RED es un referente amalgamado por la conciencia que se ha ido formando en la Región Latinoamericana y Caribeña de detener el deterioro ambiental, defender nuestros recursos naturales y propiciar el crecimiento de nuestras ciudades en armonía con la naturaleza. Queremos construir ciudades sustentables.

Compartimos entre los miembros de la RED el interés por hacer de nuestras ciudades lugares seguros, libres de violencia y de pobreza, con un medio ambiente sano y una población incluida en el espacio urbanizado y en el reparto de la riqueza.

¿Cómo se coordina la red ambiental con los diferentes actores de la sociedad?

La RED cuenta con una estructura que está encabezada por una Presidencia que se rota anual o bianualmente, encargada de Coordinar las actividades de todos los miembros. Dentro de su estructura existen los Grupos de Apoyo de LA RED, que son articulaciones por país, que se encargan de promover la RED y sus actividades, promoviendo la integración de más ciudades y para que se repliquen las actividades internacionales en el ámbito nacional, sobre todo los cursos a distancia para los funcionarios públicos y miembros de organismos no gubernamentales, universidades y empresas.

En la Asamblea Ordinaria anual se discute y acuerda el programa de corto plazo y las responsabilidades de los miembros en cuantos a realización de seminarios, talleres o cursos.

¿Qué beneficios genera a quien desea formar parte de la red ambiental?

En primer lugar la RED no es una entidad de beneficencia, sus miembros tienen la sensibilidad de solidaridad regional a partir de comprender que la crisis ambiental es responsabilidad de todos, sin duda de que quienes provocan daños a la naturaleza mucho más; pero en la actualidad esto se ha vuelto un problema global que debe ser enfrentados desde muchos ámbitos territoriales, sociales y económicos. A partir de esto, el beneficio se mide a partir de la disposición de contribuir a enfrentar los retos de la crisis y luego de generar la disposición de unirse con otros para aprovechar sinergias y voluntad de lograr un Planeta seguro y vivible para todos.

En aspectos específicos, los miembros pueden compartir actividades de capacitación, los encuentros en seminarios, el intercambio de expertos y la propia difusión de los avances en las ciudades para que la comunidad internacional se entere que las ciudades y sus autoridades están comprometidas y trabajan en la solución de los problemas sociales y ambientales.

Al mismo tiempo, las autoridades y otros agentes de la construcción de la ciudad, pueden acceder a información y contactos con instituciones académicas, organismos no gubernamentales y empresas para solicitar apoyos que permitan mejorar su gestión.

Aprovecho informarle que los días 21, 22, 23 y 24 de noviembre llevamos a cabo el VIII Seminario Internacional de la RED, en el Distrito Federal. Esta es una actividad que tuvo dos fases.

La primera fase fue el día 21, donde se trabajó con el Gobierno del Distrito Federal en la Cumbre Climática Mundial de Alcaldes, y allí se trató el Pacto Climático Global de Ciudades (Pacto de la Ciudad de México), que una vez acordado y suscrito por los alcaldes, dará a conocer a la comunidad internacional los compromisos adoptados en común; la constancia en el trabajo con gobiernos nacionales, instituciones multilaterales y comunidad empresarial mundial hacia un tratado sobre cambio climático. Invitaron a todos los alcaldes del país a participar en esta Cumbre.

La segunda fase se dio los días 22, 23 y 24 durante los cuales se realizó el VIII Seminario mencionado. Aquí se trataron temas de la gestión en las ciudades latinoamericanas y caribeñas, con la participación de alrededor de 30

ciudades. Todo interesado en los temas ambientales y sociales pudo participar.

Las actividades se realizarán en el hotel NH del Centro Histórico, Av. Palma 42.

¿Qué pudiera decirnos sobre la contaminación en la comarca lagunera?

No conozco los aspectos específicos de las condiciones del ambiente en la Comarca Lagunera. La prensa informa de los problemas de contaminación del agua, como del recurso suelo y el aire. La presencia de industrias que utilizan mucho agua y elementos químicos en sus procesos facilitan la diseminación de contaminantes y éstos, probablemente, se incorporan en productos que la población utiliza o ingiere.

Todo proceso de urbanización provoca impactos negativos en los recursos naturales, empezando por el cambio de uso del suelo y la disminución de la biodiversidad que lo provoca. En territorios como el de la Comarca esto es muy complejo. Las ciudades crecen de forma extensiva, consumiendo más territorio del necesario, generando ciudades caras por la gran magnitud de la infraestructura que se requiere para llevar los servicios a la población. Esto es necesario cambiarlo para optimizar el aprovechamiento del suelo, lograr una ciudad menos cara y un ordenamiento urbano más acorde con las condiciones de la naturaleza.

Estamos claros que la contaminación de nuestro hábitat es resultado de las acciones que como humano realizamos. La contaminación ambiental es un resultado de la acción social, por ello es preciso que cambiemos nuestra cultura y prácticas de relación social y con la naturaleza. Todos somos responsables de lo que sucede, por acción u omisión, por ello es necesario que actuemos de acuerdo a nuestra conciencia y responsabilidad, fortaleciendo la acción de una ciudadanía ambiental que tenga presente, cada día, sus derechos y deberes frente a la naturaleza y al hábitat del que formamos parte. El gobierno, en sus diferentes ámbitos de poder y acción, debe contribuir a generar una voluntad política para que la población se exprese, aprenda y desarrolle una cultura ecológica, desde cada frente de trabajo o de acción cotidiana.

Las empresas, en particular los dueños, requieren cambiar su práctica de explotación de los recursos naturales y de contaminar durante el proceso y con los residuos, de lo contrario acabarán con los recursos naturales que son la base para la transformación y elaboración de bienes y servicios. No deben

matar la gallina de los huevos de oro, ni apropiarse de todo lo que se genera, sino propiciar un reparto con equidad y justicia sociales.

¿Qué beneficios presenta una comunidad sustentable?

Para contestar esta pregunta primero tenemos que decir algo sobre el significado de la sustentabilidad. Esta palabra que para algunos es una mezcla de objetivo-meta, para otros una nueva denominación del mismo tipo de desarrollo que ha tenido la humanidad hasta nuestros días, buscando mitigar los impactos negativos en la naturaleza, para muchos grupos es conservar la naturaleza y evitar que el modelo económico capitalista – industrialista siga depredando y para un creciente sector de la humanidad es la búsqueda de una nueva forma de vivir, en la cual la relación entre las personas sea solidaria y de respeto de dignidad y derechos de los demás, donde no exista la pobreza ni la explotación de las personas y los humanos nos reconozcamos como parte de la naturaleza, por lo mismo nuestra vinculación armónica con el resto de la naturaleza debe ser armoniosa y respetando los ciclos ecológicos de la misma. Se trata de construir el buen vivir para todos y que el Planeta tenga sus manifestaciones de equilibrio para que todas las especies, y sobre todo la humana, podamos existir con seguridad.

La sustentabilidad es un nuevo paradigma de vida que se debe construir desde abajo, desde las comunidades, ciudades y regiones, de acuerdo a sus condiciones sociales y naturales; pero sobre todo desde las aspiraciones de bienestar y buen vivir que buscan todas las personas. No es un modelo a repetir en cada ciudad, asentamiento rural o país, es un proceso social vinculado estrechamente a las condiciones de la naturaleza y considerando las particularidades culturales, sociales y económicas de cada comunidad. Lo común en la humanidad será la plena convivencia pacífica y el respeto al derecho de todos, sobre todo, a que cada comunidad, ciudad, región o país pueda, desde la población, construir su futuro con independencia y democracia participativa.

En definitiva, construir sustentabilidad implica desconstruir las bases de la actual sociedad y construir otras nuevas, con nueva ética, con nuevas formas de integración social, con reconocernos como parte de la naturaleza y lograr una relación armónica con el Planeta.

Bajo estas condiciones el beneficio que puede traer una comunidad sustentable es mucho. Darle seguridad y calidad a la vida de todos, sin discriminar ni excluir, generar condiciones para que todo individuo se desarrolle y realice plenamente, vivir sin pobreza ni violencia, con mucha participación social y democracia real, con dignidad y solidaridad.

La construcción de sustentabilidad es un PROCESO, que puede durar algunas décadas en establecer la bases; pero es necesario empezar, de lo contrario las condiciones de deterioro de la actual sociedad y los peligros para la sobrevivencia de nuestra especie se incrementarán. Muchas ciudades han empezado, vinculando a gobiernos, organizaciones sociales, universidades y algunas empresas, es necesario aligerar el paso y tomar medidas más profundas para detener el deterioro del Planeta e inmediatamente empezar a remediar y restablecer el equilibrio ecológico.

¿Qué acciones considera que debe de aplicar el Gobierno de los diferentes Estados para cuidar y mejorar el ambiente?

Son muchas las acciones; pero antes de ellas es necesario establecer políticas públicas que vayan explícitamente a eliminar las bases de la contaminación o depredación, de lo contrario le estaremos "dando aspirinas a un enfermo grave". Estas políticas públicas deben contar con la amplia y fuerte participación de la población en su integración y operación. Es necesario que se impulse un compromiso de los dueños o administradores de actividades económicas que provocan contaminación a fin de propiciar un proceso de cambio tecnológico y de mitigación de vulnerabilidades ambientales para lograr procesos de producción limpios.

Las acciones públicas, sociales y privadas deben partir por promover un cambio de cultura y de hábitos en todo el quehacer social, de tal manera que se comprenda la importancia de un ambiente sano y de la conservación de la naturaleza. Paralelamente, desde los gobiernos es necesario cambiar formar de administración y gestión de los propios servicios públicos, de tal forma que se orienten a eliminar la pobreza y la discriminación, que se ofrezcan a todos y que se cobre de acuerdo a la situación socioeconómica de la población, de las actividades productivas, de tal manera que el aprovechamiento en el hogar sea más barato que quien utiliza los servicios para generar productos o servicios que vende en el mercado y por lo cuales obtiene una ganancia privada.

Es necesario que el Estado vuelva a fortalecerse para que pueda regular y aplicar leyes y normas que cuiden el ambiente. Al mismo tiempo, la población debe asumir responsabilidades para contribuir a preservar y utilizar adecuadamente la naturaleza.

¿Qué acciones deberían de implementar las universidades, como la Universidad Iberoamericana, para conservar el ambiente y así mismo difundir esa cultura de cuidado, a los alumnos y profesores?

Las universidades son formadoras de personas que van ocupando los espacios de la producción, la gestión pública, el arte y la realización de las aspiraciones sociales, por ello su responsabilidad es muy grande. En primer lugar debe realizar una transformación de su currícula académica, para que los temas vinculados con el ambiente formen parte de la raíz educativa y de nueva cultura. Es necesario que la investigación científica y generación de tecnologías tengan como base un enfoque ecológico y social, de tal manera que contribuyan a construir sustentabilidad.

Las universidades y su trabajo en educación y generación de ciencia deben facilitar una transferencia tecnológica, a fin de que nuestras ciudades y países dejen de ser dependientes en instrumentos y procesos para promover crecimiento económico y buenos gobiernos. Al mismo tiempo, la ciencia debe salir de las universidades y estar de la mano con los gobiernos, las industrias y la sociedad organizada para que responda a necesidades concretas.

Sería maravilloso que la educación de las aulas tuviera espacio para que se haga en los espacios abiertos, allí donde están los problemas, para que maestros y alumnos vean y tomen conciencia de las necesidades y busquen las soluciones. No existe nada mejor en educación que la relación teoría-práctica, porque al final de su fase formativa, las personas pueden vincular las causas con los efectos y descubrir campos de trabajo que hoy no se ven porque muchas veces se forman personas memorizadoras y buenas en el pizarrón; pero con muy pocas herramientas para enfrentar la realidad. En el ámbito de las responsabilidades y tareas ambientales, lo mejor es educar y trabajar en los espacios donde se encuentran los problemas.

El trabajo de sensibilización sobre los problemas sociales y ambientales también se puede llevar a cabo con actividades complementarias, sobre todo

jornadas de información, programas permanentes en los medios de comunicación y en la realización de tareas que se realicen en la propia universidad, como puede ser en cuanto al aprovechamiento y control del agua potable, en el manejo de los residuos, en la ampliación de áreas verdes, en el ahorro de energía o en el uso del automóvil, entre otras.

Respecto de los abogados, ¿qué tareas pueden realizar o de que manera pueden participar desde su profesión?

Los abogados deben contribuir con fuerza en la generación de ideas e instrumentos que ayuden a los gobiernos y comunidad organizada para que los derechos constitucionales se realicen efectivamente. Es necesario introducir en la sociedad la percepción de que el Estado de Derecho debe ajustarse a las realidades y no las realidades a las leyes. En este campo se requiere hacer de todo para cambiar el conservadurismo político de estructuras del derecho.

La mejor forma de avanzar en esto es que los abogados se vinculen con los gobiernos locales y organismos sociales que requieren encontrar nuevas formas de orientación de la sociedad, para que los derechos de todos se respeten y también los derechos de la naturaleza.

DESARROLLO ECONÓMICO Y MEDIO AMBIENTE

SILVA, Norberto; MACARREIN, Omar y FORCLAZ, Héctor

El análisis de la degradación del medio ambiente se centra a menudo en su relación con el desarrollo económico. El propósito del presente trabajo es encontrar algunas coincidencias entre ambos conceptos.

Algunos investigadores argumentan que esa degradación es el subproducto inevitable del desarrollo económico, en alguna etapa del mismo. Otros sostienen, que a largo plazo, una buena gestión de los recursos naturales no es perjudicial para el desarrollo. Así, para algunos, la ordenación del medio ambiente es un complemento del desarrollo, mientras que otros consideran que existe una situación de conflicto entre los dos. Una posición integradora podría ser que en base a una buena política puede apoyar estrategias de desarrollo sostenible, promoviendo al mismo tiempo, el crecimiento económico.

Los aspectos claves a tener en cuenta para esta coincidencia serían : entender los procesos que inciden en el medio ambiente, identificando las fuentes de degradación, las consecuencias y los costos que entraña sus reducción a través de la aplicación de una política eficaz.

Elaborar indicadores de comportamiento ecológico, que puedan ser utilizados por las autoridades competentes y gestionar los conocimientos sobre el medio ambiente desarrollando la capacidad para reunir y difundir dichos conocimientos ; mejorar la ordenación por parte del sector privado y ampliar los modelos de política pública para incluir variables ambientales.

Concluyendo, en el artículo 41 de la Constitución Nacional, reformada en 1994, constituye la base de los principios de integración cuando expresa " Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras ; y tienen el deber de preservarlo".

* Docentes investigadores. Departamento Economía. Facultad de Ciencias Agrarias. Corrientes. República Argentina.

Relaciones Públicas en el proceso de globalización

M.V.Z. Sergio Domingo González Aréchiga.

“La comunicación es el sello de una buena administración” (Bakewell, 1997). El origen de las relaciones publicas es en realidad muy antiguo, estas empezaron a existir desde tiempo de reyes y emperadores, los cuales enviaban representantes a otras tierras con fines de lucro. Desde estas épocas hasta nuestros días las relaciones públicas han venido siendo una parte fundamental en la administración y los negocios internacionales. Por ejemplo, desde el estado, por medio de su correspondiente Ministerio de relaciones Exteriores que busca posicionar de manera efectiva el país y sus costumbres para obtener negocios o inversiones con otros países hasta empresas multinacionales que por medio de su propio departamento o agencias especializadas en esta materia buscan llegar a sus objetivos.

¿Por qué las Relaciones Publicas comienzan a tener más peso en las empresas?

El proceso de globalización, la rapidez en los cambios y el incremento de los actores internacionales son los responsables de que las relaciones públicas estén incrementando de manera exponencial su complejidad. En este proceso se están potenciando los intercambios y las interrelaciones comerciales. Esto da como resultado la necesidad de las empresas a planificar, desarrollar y aplicar estrategias de relaciones públicas, que son parte fundamental en la consecución de contratos.

Las relaciones publicas internacionales están directamente relacionadas con el incremento del volumen exportador de los países, cuanto mayor es la implicación empresarial en otros países, mayor desarrollo cualitativo y cuantitativo de las RP. A su vez, la implantación y apertura de delegaciones empresariales en otros países conlleva en el aumento de las relaciones públicas internas, ya que los trabajadores e, incluso, los accionistas deben de poseer canales de comunicación internos que les permita disponer de una comunicación adecuada.

“Proteger la reputación general de los productos y servicios según Black (1994), son los objetivos de los programas de relaciones públicas internacionales.

Uno de los parámetros que escapan al control de las organizaciones que actúan internacionalmente son aquellas percepciones que se poseen sobre

el país de origen o sobre el sector de actividad en el que trabaja y, ahí sea necesario analizar “la imagen del sector de actividad y también del país de origen de la organización, para analizar cómo influyen – o que aportan o que quitan- , en la imagen corporativa de la compañía” No toda organización se ve condicionada por la imagen del país en la que se encuadre, sino que esa asociación se refiere mucho más a las empresas lucrativas y menos a otros tipos de organizaciones, tales como las organizaciones no gubernamentales.

Por ello los especialistas en relaciones públicas internacionales deben ser personas que cuenten con una amplia experiencia en la metodología y técnicas de las relaciones públicas y sean profundos conocedores del contexto internacional.

¿Cuáles son las técnicas de las relaciones públicas Internacionales?

- Tener una clara visión de aspectos culturales en los países externos.
- Trabajo en conjunto con responsables de medios de comunicación.
- Trabajo en conjunto con otras organizaciones que actúan en el mismo ámbito profesional.
- Apoyarse de personas con posiciones estratégicas en al ámbito político que puedan ayudar a cumplir los objetivos.
- Involucrar a líderes de opinión.
- Poseer contactos con empresas de relaciones públicas en otros países.
- Todos los planes de acción deben de estar respaldados por especialista en la materia.
- Es esencial comunicarse de manera efectiva por lo que el idioma es un requisito, es necesario manejar esta situación o contar con expertos en el área.

A su vez, la acción de las relaciones públicas debe de adoptar una actitud proactiva para poder dirigir adecuadamente la estrategia planificada. Y uno de los elementos que más distorsionan la actividad son los hechos imprevistos que puedan acontecer. En este sentido, los principales problemas con que se encuentran las relaciones públicas Internacionales son las consecuencias negativas para las empresas de los nacionalismos, las fluctuaciones monetarias y los cambios políticos.

Así toda la entidad que desee actuar en otros países debe valorar los riesgos que esa acción conlleva para sus intereses. Esos riesgos pueden encuadrarse en una serie de temáticas como son la política, economía, jurídica,

tecnológica y cultural. Para Black (1994) las relaciones internacionales deben de acomodarse a las características propias de los países "Pensar globalmente pero actuar localmente".

Para poder realizar una correcta campaña de relaciones públicas internacional se debe recurrir a la metodología propia de una estrategia de relaciones públicas: investigación, planificación, ejecución y evaluación. Estos será la clave del éxito de este departamento y así de la compañía.

Bibliografía

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/rehumitoiz.htm>

<http://www.rrppnet.com.ar/imagenpositiva.htm>

<http://rpuprenatacamacho.wordpress.com/>

http://www.wikilearning.com/curso_gratis/las_relaciones_publicas-relaciones_publicas_internacionales/14499-4

MOWLANA, H. (1986): *Global information and World Communication. New Frontiers in international Relations*, New York, Longman.

WILCOX, D., AUTT, Philips; AGEE, W. y CAMERON, G. (2001): *Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas*, Madrid, Pearson Educación,.

BLACK, S. (1994): *Las Relaciones Públicas. Un factor clave de gestión*, Barcelona, Colección ESADE.

Laura Beatriz Rosales Valdés

Maestra en Administración por el ITESM Campus Laguna y Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana Torreón. Actualmente se desempeña como profesora de tiempo completo de la licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad Politécnica de Gómez Palacio. Pertenece a la Red de Investigadores de CIESLAG, cuya temática principal es "Población, Equidad y Género".

laus.rosales@hotmail.com

María del Rosario Moncayo Luján

Maestra en Educación por la Universidad Iberoamericana Torreón. Ingeniera en Ciencias y Tecnología de los Alimentos por la Universidad Juárez del Estado de Durango, Campus Gómez Palacio. Licenciada en Nutrición por el Instituto Mexicano de Estudios Superiores S.C. (UAC). Actualmente se desempeña como Profesor de Tiempo Completo de la Ingeniería en Biotecnología en la Universidad Politécnica de Gómez Palacio.

r_ml_10@hotmail.com

Iván Moscoso Rodríguez

Secretario General de la Red de Autoridades para la Gestión Ambiental en ciudades de América Latina y El Caribe.

ivan.moscoso@pnuma.org

Norberto Silva; Omar Macarrein Y Héctor Forclaz

Docentes investigadores. Departamento Economía. Facultad de Ciencias Agrarias. Corrientes, República Argentina.

Sergio Domingo González Arechiga

Médico Veterinario Zootecnista (M.V.Z).

gonzalez_arechiga_sergio@lilly.com

Oscar Martínez Belausteguigoitia, Ariel Haydee Sandoval Martínez, Brenda Samantha Carrillo Córdova

Alumnos de la licenciatura en Derecho. Forman parte de la sociedad de alumnos de su carrera.

Rosales Valdés, Laura Beatriz. *et al* «Acceso y uso de las tic's por la comunidad estudiantil de la Universidad Politécnica de Gómez Palacio» *BuenaVal 10* (verano 2011): 5-20

Martínez Belausteguigoitia, Oscar. *et al* «Entrevista a Iván Moscoso Rodríguez» *BuenaVal 10* (verano 2011): 21-28

Silva, Roberto. *et al* «Desarrollo Económico y Medio Ambiente» *BuenaVal 10* (verano 2011): 29-30

González Aréchiga, Sergio Domingo «Relaciones Públicas en el proceso de globalización» *BuenaVal 10* (verano 2011): 31-34