

# Buenaval

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA TORREÓN  
REVISTA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL



30  
ANIVERSARIO  
UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
TORREÓN®

Número 12  
Primavera verano 2012

## Universidad Iberoamericana Torreón.



Héctor Acuña Nogueira, SJ  
Rector.  
Zaide Patricia Seáñez  
Martínez  
Directora General Académica.  
Andrés Rosales Valdés  
Director General Educativo.  
Alberto González Rodríguez  
Director de Relaciones  
Institucionales.

# BuenAval

Julio César Félix  
Director

## Comité Editorial

David Velasco Yañez.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Enrique Luengo González.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Ignacio Román Morales.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Martín López Calva.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Sergio Antonio Corona Páez.

Universidad Iberoamericana, Ibero Torreón.

Laura Orellana Trinidad

Universidad Iberoamericana, Ibero Torreón.

Jaime Maravilla Correa

Universidad Iberoamericana, Ibero Torreón.

Hilda G. Hernández Alvarado.

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS-Noreste

Ignacio Sánchez Cohen.

Instituto Nacional de Investigación Forestal, Agrícola y Pecuaria, INIFAP-CENID-RASPA

María Amparo Arjona Granados

Diseño Gráfico

Portada:

*El beso*

Placa cerámica de alta temperatura

María Amparo Arjona Granados

Publicación semestral de la Universidad Iberoamericana en Torreón. Indexada en LATINDEX.

*BuenaVal* busca principalmente divulgar trabajos inéditos, producto de la investigación que aporten conocimiento de las diversas problemáticas sociales que componen el tejido regional y local, así como aquellos que ofrezcan nuevos y pertinentes enfoques teórico-metodológicos de las dinámicas regionales y locales. La elección de los textos a publicarse hace mediante arbitraje. Las normas de publicación se encuentran en la página <http://www.iberotorreon.edu.mx/buenaVal>.

*BuenaVal* pretende ser una revista que se constituya en punto de encuentro, debate y reflexión que permita ofrecer

posiciones teóricas y metodológicas diversas sobre las dinámicas regionales y locales.

El nombre *BuenaVal* ha sido elegido por:

Su pertinencia histórica regional al tratarse del nombre original del río Aguanaval, uno de los dos ríos que han fertilizado por siglos los campos laguneros.

La resignificación que adquiere como nombre de una publicación académica (Buen Aval) y su eufonía.

Su grafía evoca las aguas nuevas, los cambios, la renovación y la calidad.

Su carácter acuático, fresco de afluentes vitales para la Comarca Lagunera de Coahuila y Durango.

D.R. C 2011, Formación Universitaria y Humanista de La Laguna, AC. Universidad Iberoamericana Torreón.

ISSN: 1870-6908

BuenaVal, número 12, revista semestral de la Universidad Iberoamericana Torreón. Cualquier información sobre contenido, colaboraciones y distribución, enviar correo electrónico a [buenaVal@iberotorreon.edu.mx](mailto:buenaVal@iberotorreon.edu.mx), o correo postal a revista *BuenaVal*, calzada Iberoamericana 2255, C.P. 27020, Torreón, Coahuila, México. Teléfono (871) 70511010 ext. 1135.

Reserva de título: 04-2006-071710054400-102

ISSN: 1870-6908

Queda prohibida la reproducción parcial o total de los artículos contenidos en esta revista. Las opiniones vertidas en los artículos de esta revista no representan en ningún modo la postura institucional de la Universidad. Son juicios de la estricta responsabilidad de los autores.

# Buenava

UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA TORREÓN  
Revista de investigación  
social

Para la Universidad Iberoamericana Torreón es fundamental generar aportes de conocimiento a través de investigaciones y estudios auténticos sobre diversas disciplinas.

En el número 12 de **Buenaval** presentamos cuatro trabajos de investigación, comenzando con el artículo del Dr. Corona Páez sobre la riqueza que dio y ha dado la sustentabilidad de un instituto educativo en Santa María de las Parras: El Colegio de los Jesuitas.

También Claudia Guerrero nos muestra en su trabajo las transformaciones sociales e identitarias que han sufrido las sociedades, en el caso de su estudio, las mujeres, que pueden ser estudiadas a través de las revistas en las que ellas escriben en los años 40 del siglo XX, y donde expresaban "la versión propia de su espacio social, a partir de las experiencias de su vida privada y de la expresión de sus emociones y afectos vinculados con sus relaciones amorosas".

Por otro lado, Luis Eduardo Guevara investiga sobre la percepción del homosexual en la opinión Pública de la Región Lagunera, estudio que sin duda arroja luz sobre un tema que ha sido poco tratado en la Comarca Lagunera.

Y por último, María Isabel Montaña nos entrega un trabajo sobre el consumo de alcohol en los universitarios laguneros: la percepción, la comunicación (interna y externa), las consecuencias, y las diferencias de género en el consumo de alcohol en adolescentes.

Contribuimos así al enriquecimiento del trabajo de investigación en distintas disciplinas y damos nuestro aporte para el desarrollo regional en materia de Historia, Cultura, Sociología y Psicología.

Julio César Félix  
Director

## **INVESTIGACIÓN**

**Investigación**  
**El colegio de los jesuitas de Santa María de las**  
**Parras. Sustentabilidad de un instituto**  
**educativo**  
**a partir de la economía vitivinícola,**  
**siglos XVII y XVIII**  
*Sergio Antonio Corona Páez*

**Los saberes compartidos en las revistas**  
**femeninas en los años cuarenta en México**  
*Claudia Guerrero*

**La percepción del homosexual**  
**en la opinión pública de la región lagunera.**  
**La formación de una identidad negativa**  
**desde la heterorreferencialidad.**  
*Luis Eduardo Guevara Contreras*

**El consumo del alcohol**  
**en los universitarios laguneros**  
*María Isabel Montaña Jiménez*

**Autores**  
**Membretes bibliográficos**

# El colegio de los jesuitas de Santa María de las Parras. Sustentabilidad de un instituto educativo a partir de la economía vitivinícola, siglos XVII y XVIII

*Sergio Antonio Corona Páez*

## RESUMEN

Desde el siglo XVI, la presencia de los misioneros de la Compañía de Jesús en tierras americanas causó un profundo impacto en los espacios físicos y culturales del Nuevo Mundo. Sin duda alguna, el caso más conocido — aunque no fue el único— es el de las reducciones del Paraguay. No muchos saben que, de manera simultánea, la Compañía de Jesús impulsaba en el hemisferio norte americano, las reducciones neovizcaínas de Sinaloa, Topia, Tepehuanes y la “Provincia de La Laguna”, en la Nueva España, ésta última

conocida en la actualidad como “Comarca Lagunera” de los estados de Coahuila y Durango, en México.

Palabras clave: Compañía de Jesús, Nuevo Mundo, Paraguay, Comarca Lagunera, Coahuila, Durango.

#### ABSTRACT

Since sixteenth century the jesuit missionaries presence in american land caused a profound impact in physical and cultural spaces of the New World. No doubt, the best known case –although it was not the only– is that of the reductions of Paraguay. Not many people know that simultaneously in the north american hemisphere, The Society of Jesus impelled new biscayne reductions of Sinaloa, Topia, Tepehuanes and “Provincia de la Laguna” in New Spain. This last one known today as “Comarca Lagunera” in the states of Coahuila and Durango in Mexico.

Key words: The Society of Jesus, New World, Paraguay, Comarca Lagunera, Coahuila, Durango.

Desde el siglo XVI, la presencia de los misioneros de la Compañía de Jesús en tierras americanas causó un profundo impacto en los espacios físicos y culturales del Nuevo Mundo. Sin duda alguna, el caso más conocido —aunque no fue el único— es el de las reducciones del Paraguay. No muchos saben que, de manera simultánea, la Compañía de Jesús impulsaba en el hemisferio norte americano, las reducciones neovizcaínas de Sinaloa, Topia, Tepehuanes y la “Provincia de La Laguna”, en la Nueva España, ésta última conocida en la actualidad como “Comarca Lagunera” de los estados de Coahuila y Durango, en México.

La Compañía de Jesús había realizado —a partir de 1576— trabajos misioneros en Juli, junto al lago Titicaca, con 15,000 indios aymaras. La experiencia fue muy exitosa en términos de aculturación. Destacó la organización social, educación, bellas artes, arquitectura y sobre todo, la independencia económica gracias a la agricultura, la ganadería y la pesca. Por estas razones, aprovechando

la experiencia en Juli, se creó a principios del siglo XVII una nueva jurisdicción jesuítica, la Provincia de Paraguay.<sup>1</sup> Es indudable que la Compañía aprovechó las experiencias de sus misioneros en América —las cuales se remontaban a mediados del siglo XVI— para plantear las estrategias de su trabajo evangelizador en el septentrión americano. En 1594, Felipe II le otorgó a la Compañía la tutela misional de lo que era conocido por entonces como “La Provincia de La Laguna” teniendo por contexto una serie de medidas para la conversión, pacificación y sedentarización de los belicosos indios “chichimecas” en el septentrión novohispano.

Como sucedería en Paraguay, en La Laguna la influencia educativa de la Compañía de Jesús no se limitó a la enseñanza formal o institucional a través de un colegio. La influencia de la Compañía de Jesús se dejó sentir de manera perdurable en la creación de nuevos espacios culturales de carácter occidental, acción muy en concordancia con las políticas de descubrimiento, población y pacificación de la Corona

---

<sup>1</sup> Menacho, “Las reducciones”, 2003, pp. 39-45. En 1609, 11 años después que la de Santa María de las Parras, se fundó la primera misión al norte de Iguazú, y en 1615 ya existían 8 reducciones.

española. En el caso de La Laguna, estas acciones dieron por resultado el surgimiento de una región con una identidad y una dinámica social muy características. La influencia educativa fue mucho más allá de la enseñanza de la gramática latina o castellana, o de la aritmética. Los religiosos de la Compañía, en esta comarca delimitada por reducciones y apenas habitada por algunos españoles, algunos tlaxcaltecas y por bastantes aborígenes locales, recreó el Occidente en sus tierras inhóspitas. Los habitantes de la región fueron formados en los modernos valores del humanismo renacentista cristiano y post-tridentino, en la apertura e interés occidental por el mundo físico, tecnológico y económico, y en la fe cristiana apostólico-romana de la Reforma Católica que profesaban los misioneros jesuitas.

El pueblo indio y misión jesuita de Santa María de las Parras, ubicado en el septentrión novohispano, en el actual estado mexicano de Coahuila, fue fundado el 18 de febrero de 1598, en contigüidad con varias haciendas de colonos españoles, entre ellas, la de Santa María de Francisco de Urdiñola, y la de San Lorenzo, de Lorenzo García.

De manera simultánea a la fundación del pueblo y partido de Parras, fue creada la Alcaldía Mayor de Parras, la cual en poco tiempo comprendió también los partidos de Laguna (pueblo indio de San Pedro por cabecera) y Río de las Nazas (pueblo indio de San Juan de Casta por cabecera).<sup>2</sup> Su jurisdicción comprendía las reducciones jesuitas, y por lo tanto, se regía con los estatutos propios de las tierras de misiones.



Mapa de Nicolás de Lafora, 1771. Biblioteca del Congreso, Washington

<sup>2</sup> Corona Páez, *Apuntes*, 2008, pp. 30-33.

Como ya hemos mencionado, a esta región, la actual “Comarca Lagunera”, Felipe II la llamaba en 1594 “Provincia de La Laguna”,<sup>3</sup> y se le conoció durante la era colonial como “País de La Laguna”.<sup>4</sup>

Con el tiempo, y en el marco de un álgido proceso de secularización propiciado por la erección del obispado de Durango, las misiones de San Pedro y Parras fueron declaradas parroquias diocesanas. El 2 de junio de 1641, por edicto del obispo de Durango, Francisco Diego de Quintanilla Hevia y Valdés, el padre Lugo, jesuita, dejó de ser “doctrinero” de San Pedro, quedando en su lugar el bachiller Marcos de Orona, como párroco diocesano. En el pueblo de Santa María de las Parras, el diocesano Mateo de Barraza Suárez comenzó a administrar los sacramentos el 26 de junio de 1641.<sup>5</sup>

En 1683, el obispo de Durango García de Legazpi, con un decreto de visita suprimió la parroquia de San Pedro de La Laguna, y anexó su parroquia y jurisdicción a la parroquia de Santa María de las

---

<sup>3</sup> Corona Páez, *Apuntes*, 2008, p.15,

<sup>4</sup> Corona Páez y Sakanassi Ramírez, *Tríptico*, 2001, p. 49.

<sup>5</sup> Corona Páez, *Apuntes*, 2007, pp. 41-42.

Parras. De esta manera, las dos parroquias y partidos de San Pedro y de Parras, pasaron a formar parte de ésta última para fusionarse. La alcaldía, partido y parroquia de Parras tenían, a finales del siglo XVII, la misma jurisdicción territorial. Prácticamente no sufrió modificaciones hasta bien entrado el siglo XIX. En 1825, el partido y parroquia de Parras era una especie de rectángulo que medía 87 leguas de oriente a poniente por 50 leguas de norte a sur, totalizando 4,350 leguas cuadradas. Es decir, 364.5 kilómetros de oriente a poniente, por 209.5 kilómetros de norte a sur (76 mil 363 kilómetros cuadrados) y cubría el sur-centro y suroeste del norteño Estado mexicano de Coahuila.<sup>6</sup>

La densidad de población del partido y parroquia de Parras en 1825 todavía era muy bajo, pues en ese año, el mencionado territorio contaba con apenas 19 mil 522 habitantes. En 1825 existía solamente una parroquia en el partido. La de Parras, con 5 vicarías y ayudas de parroquia en todo el partido.

---

<sup>6</sup> Corona Páez, *Censo*, 2000, p. 17.

## La enseñanza formal: el Colegio de Parras

Churruca Peláez menciona en uno de sus textos que en el año de 1600, en la misión jesuita de Parras los nativos adultos acudían dos veces al día al catecismo, impartido en la casa de los padres. Se enseñaba en dos lenguas, y los neófitos aprendían también cantos en mexicano. Según esta misma fuente, a los niños se les enseñaba a leer en una especie de escuela a la que después, y hasta la fecha, se le ha llamado “Colegio de San Ignacio” o “el Colegio”.

Esta misma fuente que recoge la versión del Anua jesuita de 1600, nos da cuenta de que para entonces prácticamente habían desaparecido los cantos paganos, la idolatría y la poligamia, excepto en los más viejos, los cuales mantenían sus veijas costumbres “muy a la encubierta”.

La verdad es que sublevación y despoblamiento de la misión de Parras en 1599, capitaneada por los indios mayores y más ancianos, mostró claramente que el cambio cultural debería ser dirigido hacia los hijos pequeños de los naturales. La resistencia al cambio por parte de los aborígenes era demasiado grande.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Churruca Peláez *et al.* *El sur*, s/f, pp. 58-59.

Ni el virrey Luis de Velasco ni el provincial de la Compañía de Jesús, el padre Ildelfonso de Castro, sj, tardaron mucho en darse cuenta de que para lograr el cambio cultural (cristianización, occidentalización) de los aborígenes de la Nueva Vizcaya era muy necesario contar con escuelas y maestros en las misiones. El 8 de septiembre de 1608, Luis de Velasco, en acuerdo con el padre Castro, dispuso que las misiones de Sinaloa, Topia, Tepehuanes y Parras, contaran con seminarios

“donde se criasen y enseñasen algunos hijos de los naturales en las cosas necesarias para el culto divino y servicio de las yglesias y el canto”.

Acordaron que era importante que cada uno de estos planteles tuviera un ingreso anual asegurado para su cabal y oportuno funcionamiento, por lo cual don Luis de Velasco ordenó que si cada uno de estos seminarios contaba con veinte indios o más, se le otorgaran trescientos pesos cada año, y que esta erogación fuera considerada como “gastos de guerra

de chichimecas".<sup>8</sup> No deja de ser interesante esta acertada óptica, pues equivale a decir que se trataba de "gastos de guerra contra la barbarie, no contra los bárbaros". Adicionalmente, se pagaría una partida especial para un maestro:

"y los cincuenta para un maestro que les enseñe a leer, escribir y contar" <sup>9</sup>

A partir de la segunda exhibición de efectivo por cuenta de limosna, la Compañía de Jesús quedaba obligada a presentar a la Real Caja una certificación del gobernador de la Nueva Vizcaya, haciendo constar que efectivamente existían y funcionaban los seminarios-colegios.<sup>10</sup>

Así pues, este sistema de enseñanza formal debió arrancar, con el patrocinio de la Corona, en 1608. No se pretendía que fuera exclusivo para la misión de La Laguna, ya que, como hemos visto, el

---

<sup>8</sup> Cartas del virrey Luis de Velasco (el hijo) (1607-1611) Archivo General de Indias, Mexico,27,N.62. Año de 1608. 8 de septiembre de 1608 (transcripción de 17 de diciembre de 1608).

<sup>9</sup> *Ibid.*

<sup>10</sup> *Ibid.*

patronazgo real incluía a las otras misiones de los jesuitas en la Nueva Vizcaya: Sinaloa, Topia y Tepehuanes.

Con la introducción de vides europeas en Parras y la creciente producción de vinos, el colegio estableció sus propios viñedos y producción. Para ello contaba con una huerta y cierta cantidad de agua que los indios habían cedido gentilmente. En 1638, año más, año menos, Juan Miguel y Taparabopo, alcaldes ordinarios, Jose Lucas de Villegas, Alguacil Mayor, y Don Simón Hernández, tlaxcalteca, Fiscal Mayor, a nombre propio y del pueblo representado por ellos, dijeron —en relación a tierras y aguas— hacer “donación inter vivos a nuestros padres, que actualmente están y adelante estuvieren, para siempre”.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> AGN, *Papeles de la fundación de la Compañía de Jesús en Parras*, Ramo Jesuita, Vol. 33, f. 244-244v en Churruca Peláez et al, *El sur de Coahuila en el siglo XVIII*, p. 28.



El antiguo Colegio de los jesuitas en Parras

Hacia 1641, la residencia jesuíta de Parras y su colegio constaban de la iglesia, la casa adjunta con cuatro aposentos (recámaras) cada uno con su respectiva cama de madera, juego de mesa grande y chica, sillas, estante para libros y caja (para ropa y pertenencias personales). Había un clavicordio y una guitarra, seguramente para acompañar los cantos sacros. Dos lienzos de la Virgen y una Virgen y el Niño de bulto presidían las estancias de la residencia y colegio. Había además despensa, una cocina y un

---

12 De acuerdo al inventario levantado hacia 1646 y publicado por Churrua Peláez *et al* en *El sur*, s/f, pp. 158-163.

refectorio. La casa contaba además con diversas herramientas de carpintería, artefactos para labranza de tierras, milpa de maíz, troje y granero con trigo y maíz. Había una huerta con árboles frutales, cercada de adobes, y una viña con once mil cepas. Había una bodega para la producción de vinos y aguardientes.<sup>13</sup>

Así era el templo, residencia y colegio de los jesuitas de Parras en 1641, cuando las misiones fueron secularizadas. Un documento del siglo XVIII nos menciona que tras dicha secularización, la casa de los jesuitas en Parras quedó como residencia de los religiosos y como escuela, sin título de verdadero Colegio: 14

“y erigido el curato, se quedó la casa q[u]e tenían los expulsos para reciden[ci]a sin título de Colegio; pues quando más tuvieron una

---

13 La bodega estaba equipada con 14 pipas de vino, 22 cascós (barriles) vacíos, media pipa de vinagre, 60 vasos, una benencia (cucharón largo para catar vino por el orificio superior de los cascós), una vinatera, 7 arrobas de arroyo, un lagar con “todos sus menesteres”, 2 embudos grandes y pequeños. 1 cuartillo de cobre, dos medias arrobas de cobre, 6 azadones, 7 podaderas, una barrica, 2 peroles grandes de 4 arrobas. Nótese que aún no había alambiques ni “ollas de sacar aguardiente”, es decir, aún no se destilaba aguardiente.

14 Para ser verdadero colegio no bastaba que se impartieran clases, tenía que tener el título y la currícula de uno.

escuela, y en lo particular solían enseñar la Gramática; pero con su modo hubieron de ponerla en el estado que la dejaron, habiendo ayudado p[ar]a ello en p[ar]te los vecinos”.<sup>15</sup>

Aunque las misiones de La Laguna dejaron de existir como tales y fueron convertidas en parroquias por el obispo de Durango, los jesuitas permanecieron en Parras, dedicados principalmente a la predicación y a la enseñanza, sustentados por una economía eminentemente vitivinícola. El colegio nunca dejó de funcionar mientras hubo religiosos de la Compañía en Parras. Durante los siglos XVII y XVIII, estos religiosos recibieron censos, donativos, capellanías y pequeñas herencias a favor de la obra que realizaba La Compañía de Jesús en Parras. Gracias a estas obras de filantropía, pero sobre todo, gracias a sus viñedos,<sup>16</sup> el colegio permaneció autosuficiente. De hecho, en abril de 1771, a menos de cuatro años de

---

15 AGN, Real Junta, Vol. Único, Fojas 207-213v. “Junta XXI celebrada en 17 de Agosto de 1773. Se habla de los “expulsos” porque los jesuitas fueron desterrados de los dominios españoles en 1767.

16 Los viñedos jesuitas en Parras eran de dos tipos: los del colegio, y los de “congregación”. Los del colegio se encontraban ubicados en las huertas de dicho instituto, los de “congregación” estaban ubicados en otra área de Parras.

haber sido expatriados, los bienes de los jesuitas en Parras y su jurisdicción se tasaban en \$48 mil 703 pesos y 7 reales y estaban constituidos por las 3 viñas que poseía la residencia, la bodega, las oficinas, los aperos, las casitas de la Calle Real y las tierras de agostadero y labor de la “Hacienda de Hornos”.



Capilla de la hacienda jesuita de Los Hornos, en Viesca, Coahuila.

A pesar de que en 1767 los jesuitas fueron expulsados de España y sus dominios por Carlos III, la escuela o colegio de Parras continuó siendo el modelo

a seguir. A la institución se le consideraba en el período final de presencia de la Compañía, como una “escuela pública de leer, escribir y contar” sostenida por un censo en favor de los jesuitas. Como había sucedido siempre, la escuela o colegio estaba ubicado físicamente en una habitación de la residencia de los religiosos. El maestro, de acuerdo a este testimonio, era un miembro de la Orden.<sup>17</sup> En 1784, bajo el mismo reinado de Carlos III, el comisionado del virrey y las autoridades civiles y eclesiásticas locales intentaron revivir el colegio y sus funciones, las cuales ya se echaban de menos entre los habitantes de Parras. Pero no pudieron, terminó aquel asunto en rotundo fracaso, con la renuncia del primer maestro, don Nicolás Muñoz y Rada, tras 18 meses de empleo. El problema básico era el insuficiente financiamiento y la falta de poder de convocatoria de los civiles.

## Las misiones jesuitas laguneras y las del Paraguay: la economía

---

<sup>17</sup> Expediente sobre el establecimiento de escuela de primeras letras en la residencia de los expulsados jesuitas. Parras, abril de 1784. AHCSILP. Exp. 439.

Si hacemos una somera comparación entre las misiones jesuitas de La Laguna y las del Paraguay, encontraremos diferencias de peso que nos harán comprender mejor lo que fue la actividad de los religiosos de la Compañía en la Comarca.Lagunera.

Tanto las misiones de La Laguna como las del Paraguay comenzaron con la creación de una jurisdicción religiosa o política-religiosa, que les fue entregada a los jesuitas para la reducción de los habitantes indios y evangelización. En la Provincia de La Laguna comienza en 1598, con la creación de la alcaldía mayor de Parras, Laguna y Río de las Nazas y la fundación de su cabecera, el pueblo indio y misión de Santa María de las Parras. Menos de diez años después la Corona crea la Provincia del Paraguay, que abarcaba territorios de lo que ahora son las repúblicas de Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Brasil, y en 1609 se fundó ahí el primer pueblo y misión.

En el caso de la Paracuaria o misiones del Paraguay, el territorio era muy extenso y bastante poblado con indios guaraníes, que eran sedentarios y agricultores. Las reducciones del Paraguay se convirtieron en un santuario que protegía a los indios

de los encomenderos.<sup>18</sup> En cambio, el territorio de la misión lagunera no era tan grande, ya que solo equivalía a un cuadro de 87 leguas (348 kilómetros) de oriente a poniente, y 50 (200 kilómetros) de norte a sur,<sup>19</sup> y se trataba de una región habitada por muy poca gente de diversas etnias: colonizadores de origen europeo, algunos otros colonizadores indios mesoamericanos, algunos esclavos negros y la mayoría de la población, constituida por aborígenes o “indios laguneros” cazadores y recolectores seminómadas, y algunos indios chichimecos trashumantes. Era tan baja la densidad de población en el área, que en 1609 había 4,000 cristianos (de todas etnias) y “muchos indios infieles”. Sabemos que por la naturaleza semidesértica y extremosa de la región, y por la condición de cazadores y recolectores de los aborígenes, que no podían ser muchos más los “indios infieles” que podían subsistir en este hábitat. Sabemos que ni siquiera en 1825, más de 200 años después, llegaban a 20,000 los pobladores de la

---

<sup>18</sup> La voracidad portuguesa había hecho que en el lapso de tres años, 1628-1631, secuestraran y sometieran a 60,000 indios. *Cfr. La expulsión de los jesuitas de los dominios españoles* en Biblioteca Miguel de Cervantes.

<sup>19</sup> Esta es una medida aproximada y equivalente, tomada de Corona Páez, *Censo*, 2000, p. 17.

misma región.<sup>20</sup> En el Paraguay, el surgimiento de las reducciones jesuitas liberaron a los guaraníes del peligro de ser capturados y ser vendidos por los bandeirantes, los secuestradores portugueses. En La Laguna, el estatus de misión confirió la misma protección a los indios aborígenes. Cuando en 1598 llegó a la región de Parras el padre Juan Agustín de Espinoza, los terratenientes del rumbo apetecían la mano de obra de estos indígenas, llegando hasta el secuestro, si se requería. Por otro lado, desde el Saltillo llegaban “cazadores de piezas” españoles y portugueses que esclavizaban y vendían a los indios. Con la protección real, esta clase de peligro era mucho menor. De hecho, la protección de la Corona hizo que en Parras prevaleciera el cabildo indígena y que no se fundara una villa española contigua, porque las Leyes de Indias y la Real Orden de Protección de las Reducciones así lo requerían. Bastaba con que existiese un representante del rey en el territorio de dichas reducciones. En el caso de Parras, se trataba del alcalde mayor, o de su teniente.

---

<sup>20</sup> *Ibid.* p. 44.

En las reducciones del Paraguay, los nativos llegaron a constuir en elemento clave de una próspera y muy significativa economía misional, con sus cultivos de algodón, caña de azúcar, hierba mate, con la ganadería y la industria artesanal del cuero. Los nativos crearon una riqueza tal que las reducciones compitieron comercialmente con ciudades españolas como Asunción o Buenos Aires. La acumulación de excedentes permitió a la Compañía de Jesús otorgar apoyo a sus colegios en la América.<sup>21</sup>

Las reducciones jesuitas de La Laguna no corrieron con la misma suerte. Solo porcentajes muy pequeños de los indios aborígenes aceptaron las prácticas agrícolas. En 1598, la reducción original de Santa María de las Parras contaba con una mayoría de población aborigen. Pero en 1692, el pueblo tenía 147 familias de indios en total, de las cuales solamente 8 (un 3%) provenían de “chichimecas” fundadores, y otras 87 (un 59%) provenían de tlaxcaltecas de Saltillo. Las otras 52 familias (33%) provenían de mezclas y castas, y se consideraban hasta cierto punto, marginales.

---

<sup>21</sup> Cfr. *La expulsión de los jesuitas de los dominios españoles* en Biblioteca Miguel de Cervantes.

Los jesuitas no pudieron construir en La Laguna una próspera economía basada en el trabajo de los aborígenes. No obstante, los españoles y los tlaxcaltecas, habitantes no aborígenes de la misión, desarrollaron una fuerte economía basada en la producción de vinos y aguardientes. El establecimiento de viñedos y la producción, primero de vinos, y luego de aguardientes de orujo y de borras era una actividad no solamente permitida, sino también privilegiada en la Nueva Vizcaya.<sup>22</sup> Los tlaxcaltecas fueron los herederos naturales de los chichimecas fundadores, pues mientras que los primeros decrecieron en número por enfermedad,<sup>23</sup> por mestizaje o por deserción, los segundos crecieron en número y heredaron los beneficios que les otorgaban las leyes por ser indios y por ser tlaxcaltecas. A partir del 13 de enero de 1629, los tlaxcaltecas solían ir desde San Esteba de la Nueva Tlaxcala (Saltillo) a las minas de sal de Home (salinas

---

22 Cfr. Corona Páez, *La vitivinicultura*, 2004.

23 La Carta Anua de Parras en 1623 menciona la terrible disminución de aborígenes o “chichimecos” a causa de las pestes que asolaron la región: “virhuelas, dolor de costado, tabardete y garrotillo” o sea, viruela, pleuritis, tifo exantemático o epidémico, y la difteria. AGN, Misiones, Vol. 25, Exp. 1. 1623.

de Viesca, Coahuila) en virtud de la licencia y facultad que les otorgó el gobernador de la Nueva Vizcaya para que extrajeran sal de dicho lugar, ubicado en la jurisdicción de La Laguna.<sup>24</sup> Parras era paso obligado hacia las salinas, lo cual nos permite suponer que muchos de los tlaxcaltecas que la poblaron, se quedaron en ella por estas idas y venidas.

Como veremos más abajo, los jesuitas participaron de la economía vitivinícola hispano-tlaxcalteca de Parras, por medio de la producción de sus propios vinos y aguardientes, por los censos y capellanías que los vitivinicultores establecían en su favor, o bien, por las rentas de su hacienda de Hornos. Al parecer, los jesuitas aportaron —hacia 1659— la tecnología de la destilación de los orujos como una innovación para Parras.<sup>25</sup> Resumiendo, diremos que en el caso de Parras el grueso de la economía estaba en manos de los terratenientes cosecheros y/o

---

24 Archivo Municipal de Saltillo, P.M., c 1, e 41. Hipólito de Velasco, marqués de Salinas, gobernador y Capitán General del Reyno y provincias de la Nueva Vizcaya. Licencia para sacar sal de la laguna contigua a estos terrenos. Saltillo, 13 de enero de 1629. *Cfr.* Valdés Dávila, Carlos Manuel, Dávila del Bosque, Ildefonso, *San Esteban de la Nueva Tlaxcala. Documentos para su historia*, Saltillo, 1991.

25 Hacía tiempo que los jesuitas experimentaban con la destilación de los orujos, particularmente el padre Atanasio Kircher, sj.

ganaderos, como eran los Urdiñola, los dueños de San Lorenzo, los jesuitas, así como en las manos del pueblo tlaxcalteca y de los vecinos españoles, pero no entre los aborígenes.

Mientras que en las reducciones del Paraguay llegó a haber 44 pueblos (15 en Argentina, 7 en Brasil, 8 en Paraguay y 14 en Bolivia), en el caso de La Laguna, los viejos pueblos jesuíticos comenzaron a desaparecer con la secularización de las misiones en 1641. En 1683 desapareció San Pedro de la Laguna, y a un siglo de fundada la primera (en 1698) solamente Parras subsistía, y la nueva pequeña misión del Venado, de los indios “Cabezas”.

La expulsión de los jesuitas de Parras en 1767. La “Dirección General de Temporalidades”.

“Nos, Don Pedro Tamarón por la gracia de Dios y de la Santa Sede Apostólica obispo de Durango, del Consejo de su Majestad, hacemos saber que ha llegado a nuestras manos una Real Cédula, su fecha en El Pardo a cinco de abril de este corriente año, la que

besamos y pusimos sobre nuestra corona y hemos obedecido”.<sup>26</sup>

Con esta palabras comenzaba la carta pastoral del 20 de agosto de 1767 que el obispo de Durango dirigió a sus feligreses, para dar a conocer que la expulsión y extrañamiento de los jesuitas de Santa María de las Parras, ocurrida dos meses antes, tenía la aprobación del clero, y que se trataba de una orden firmada el 27 de febrero por el mismísimo Carlos III, rey de España y de sus territorios americanos. La parte más importante de dicha orden decía, a la letra:

“He venido en mandar extrañar de todos mis dominios de España, e Yndias, Yslas Philipinas y demás adjacentes a los Regulares de la Comp[añía] así sacerdotes como coadjutores o legos que hayan hecho la primera profesión, y a los novicios que quisieren seguirles, y que se ocupen todas las temporalidades de la Compañía en mis dominios [...].<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> AHCSILP, Exp. 374.

<sup>27</sup> *Ibid.*

El 25 de junio de 1767 fue el día indicado por el monarca para que en todos los sitios de Nueva España donde hubiera jesuitas, éstos fueran apresados y enviados a Veracruz para su destierro. La orden del rey era clara y contundente. Los jesuitas debían ser expulsados, y sus bienes, intervenidos por la “Ocupación”. Cuando se consumó la expulsión de los religiosos, sus bienes de capital siguieron activos y en plena producción. De manera especial, hemos decidido mostrar la producción vitivinícola del Colegio de Parras bajo la tutela de la “Ocupación”, en un período que comprende de 1773 a 1784.

El 18 de mayo de 1773, el comisionado de la Ocupación en Parras, don Luis García de Herrera, recibió los vinos y aguardientes contenidos en la bodega de manos de los albaceas de su antecesor, que lo fue don Andrés de Leiva y Ocón desde 1767.<sup>28</sup> Con el tiempo, a don Luis se le hicieron cargos de malos manejos de los frutos del Colegio, en 1784 se formó una comisión compuesta por el vocal regidor don José González de Montes, del secretario

---

28 AHJAE, “Informe General Administrativo”, Fondo Vargas Lobsinger, Caja 1, Carpeta 7, D. 1.

del municipio de Parras, y del Lic. don Antonio Basilio Espinoza de los Monteros, por entonces comisionado de las temporalidades, con el objeto de establecer cuentas claras en torno a la producción del Colegio. El cuadro de producción 1773-1783 procede del informe elaborado con este motivo.<sup>29</sup>

Cuadro 1. Suma de existencias previas y producción de cosechas al 1 de julio de 1784. Los precios usuales en este período eran de \$4 pesos la arroba de vino, y \$8 pesos la arroba de aguardiente.

Año	Vino del Colegio	Vino congregación	Aguardiente Colegio	Aguardiente Congregación
1773	442@ 21 qs.	221@11 qs.	113@	56@16 qs.
1773	366@	88@	169@ 17 qs.	60@ 16 qs.
1774	600@ 5 qs.	150@	378@	101@ 7 qs.
1775	390@ 21 qs.	100@ 28 qs.	172@ 16 qs.	68@ 24 qs.
1776	720@ 17 qs.	191@ 14 qs.	250@ 8 qs.	67@
1777	668@ 16 qs.	201@ 16 qs.	278@ 16 qs.	84@
1778	321@	130@ 15 qs.	171@ 16	69@ 16 qs.

---

<sup>29</sup> *Ibid.*

	16 qs.		qs.	
1779	323@	170@	156@	71@
1780	241@	180@	88@	40@ 16 qs.
1781	326@ 16 qs.	203@ 3 qs.	201@ 24 qs.	97@ 16 qs.
1782	88@	-----	38@	14@ 16 qs.
1783	213@	57@	87@	24@ 16 qs.
Total	4,701@ 16 qs.	1, 693@ 23 qs.	2, 104@ 01 qs.	755@ 15 qs.

Nota: los datos de la primera fila de 1773, corresponden a las existencias previas entregadas en mayo de 1773, mientras que la segunda fila de ese año, corresponde a la producción, también de 1773. En 1782, hubo una fuerte helada “la noche del día nueve de abril, la que hizo extraordinario estrago en las viñas, no dejó frutos en las de la Congregación para que se beneficiara vino”<sup>30</sup> Este apunte nos permite entender que las viñas jesuitas de “congregación” no se encontraban contiguas a las del colegio.

### Las viñas del Colegio. Producción.

Los registros de la producción de las viñas del Colegio durante la década de 1773-1783, nos permite hacer un pequeño análisis interpretativo. Durante esa década, la media anual de la producción de las viñas

---

<sup>30</sup> *Ibid.*

del colegio de Parras fue de 387 arrobas de vino, y 181 de aguardiente. Debemos recordar que en Parras, el aguardiente se obtenía de los orujos de la vid y de las borras del vino, y no de la destilación del vino.

Si los precios promedio del vino era de cuatro pesos la arroba, y ocho pesos la arroba de aguardiente, entonces la media del ingreso anual de las viñas del colegio por concepto de vino entre 1773 y 1783 era de mil quinientos cuarenta y ocho pesos, y de mil cuatrocientos cuarenta y ocho pesos por el aguardiente.

Sin embargo, hubo años en que la producción estuvo por debajo de la media, como en el caso extremo del año de 1782, cuando una helada tardía dañó las viñas del colegio, y arrasó con las de congregación. En ese año encontramos el valor mínimo de producción de la década estudiada, con 88 arrobas de vino producido. El valor máximo lo encontramos en 1776, con 700 arrobas de vino.<sup>31</sup>

---

31 Para la producción 1773-1783 de vino de las viñas del colegio, la media anual era de 387@ y la del aguardiente era de 181@. La desviación estándar de la producción del vino era de 197@, y la de la producción del aguardiente, 96@.

## Las viñas de Congregación. Producción.

Durante la década 1773-1783, la media anual de la producción de las viñas de congregación de los jesuitas fue de 134 arrobas de vino, y 63 arrobas de aguardiente.

Con los precios promedio del vino y del aguardiente ya mencionados, estas cantidades representaban un ingreso anual medio de 536 pesos por el vino, y 504 pesos por el aguardiente.

En el caso de las viñas de congregación, la máxima producción obtenida entre 1773 y 1783, fue de 203 arrobas de vino en el año de 1781, y de 101 arrobas de aguardiente en 1774.

## Los costos de producción

En Parras, los mayores costos de producción en una viña establecida y fructífera, radicaban en las peonadas pagadas por concepto de mano de obra: cava, poda, riego, mugroneado, labranza, ahorquillado,

vendimia, vinificación, destilación de los orujos y borras del vino, trasiego.

Afortunadamente para el estudio de nuestro caso, contamos con la información pertinente para el año de 1774. Los ingresos por el vino y el aguardiente de las viñas del colegio sumaron \$3,600 pesos, mientras que los costos fueron de \$373 pesos y siete tomines por concepto de las peonadas pagadas para el cultivo de las viñas del colegio y en la vendimia.<sup>32</sup>

En el caso de las viñas de congregación, los ingresos totales para 1774 fueron de \$2,320 pesos, y los costos, de \$201 pesos 7 tomines por las peonadas pagadas para el cultivo y la vendimia.

Entonces, en el año de 1774, las viñas de la exiliada Compañía de Jesús en Parras produjeron \$5,920 pesos, a un costo de \$575 pesos. Con esta base, se puede afirmar que el costo de producción de las bebidas etílicas producidas hasta 1767 por los

---

32 AHJAE, "Informe General Administrativo", Fondo Vargas Lobsinger, caja 1.

jesuitas de Parras, era apenas un 10% de su valor de mercado.<sup>33</sup>

## Otros ingresos

Como mencionamos más arriba, la producción vitivinícola era el principal renglón de ingresos de los jesuitas del colegio de Parras. Sin embargo, había otros de menor monta, pero que igualmente se contabilizaban.<sup>34</sup> Existía el arrendamiento de casas, cuyo monto era sumamente económico,<sup>35</sup> los censos y capellanías sobre casas y viñas, así como la “maquila” o arrendamiento de bienes de capital como alambiques u ollas de sacar aguardiente. No todos los pequeños productores vitivinícolas contaban con su propio alambique, por lo cual el arrendamiento de

---

33 Corona Páez ha demostrado que en Parras virreinal, estos márgenes de utilidad no eran raros en lo absoluto. *Vid* Corona Páez, *La vitivinicultura*, 2005.

34 El expediente 375 del AHCSILP denominado “Copia de un catalogo que para su gobierno tenían los Regulares de Parras en una tabla en el cuarto Rectorial de bienes y fincas” hace una relación de los ingresos que tenían los jesuitas de Parras por concepto de fiestas y misas, así como censos y capellanías afincadas sobre viñas de Parras. La economía vitivinícola de las familias parrenses también beneficiaba a los jesuitas por estos conceptos.

35 En los casos estudiados fluctuaba entre \$5 y \$10 pesos mensuales.

estos artefactos se convirtió en una costumbre en Parras.

## Conclusiones

El cultivo de la vid y la correspondiente producción de vinos y aguardientes, permitieron la subsistencia de un colegio de religiosos jesuitas en Santa María de las Parras. La zona de misiones de la Compañía de Jesús en el llamado “País de La Laguna” (ahora Comarca Lagunera) contó con su primer pueblo-misión en 1598, el cual fue llamado Santa María de las Parras, por las vides silvestres que existían en la región. Hacia 1600, este pueblo ya contaba con un rudimentario colegio. El 8 de septiembre de 1608, el virrey Luis de Velasco II dispuso que el colegio jesuita de Parras asumiera las funciones de seminario para los nativos,

dónde algunos de éstos se pudieran criar y enseñar sobre las cosas necesarias para el culto divino y servicio de las iglesias, y para el canto. Para este fin, el virrey dotó al colegio con trescientos pesos anuales, mas otros cincuenta para un maestro que enseñase a los nativos a “leer, escribir y contar”.

La pobreza cultural de los aborígenes de las misiones jesuitas de la Comarca Lagunera, que eran básicamente pequeños grupos de cazadores y recolectores seminómadas, nunca permitió la creación de una misión productiva a gran escala, (como en Paraguay) ya que los pocos aborígenes que adoptaron la tecnología agrícola de los colonos españoles, la usaron para producir alimentos para el autoconsumo. En cambio, los colonos mesoamericanos y los europeos de la comarca, desarrollaron ampliamente un cultivo comercial: el de la vid.

Durante la quinta década del siglo XVII, las misiones jesuitas de La Laguna fueron secularizadas por el obispo de Durango. Se establecieron parroquias en los pueblos misionales, y los curas y el obispado

comenzaron a recibir los correspondientes beneficios económicos.

La comunidad de religiosos jesuitas permaneció en Parras, agrupada en torno a su colegio. El establecimiento y la explotación de viñedos (del colegio y de la congregación) por parte de los religiosos, permitió a la institución educativa continuar su existencia sin mayores problemas económicos, hasta 1767, año en que fueron expulsados por mandato de Carlos III. A la solvencia de la Compañía de Jesús en Parras contribuyó la economía vitivinícola regional, ya que los jesuitas gozaban de otros ingresos, aunque menos cuantiosos, basados en los censos y capellanías con que los cosecheros gravaban sus viñas o parte de ellas, que por lo general eran del 5% anual sobre el principal acordado. También había ingresos por las misas y fiestas patronales de las viñas.

Tras la partida de los jesuitas en 1767, la Corona encomendó a la “Dirección General de Temporalidades” llamada también la “Ocupación”, la administración de los bienes de la Compañía de

Jesús. En Parras existía este organismo, con el objeto de mantener en explotación los viñedos de la Compañía de Jesús.

Gracias a documentos de esta "Ocupación", sabemos que en diez años, 1773-1783, las viñas parrenses de los jesuitas produjeron un total de 6 mil 250 arrobas de vino, y 2 mil 171 arrobas de aguardiente, con un valor de mercado de 25 mil pesos y de 17 mil 368 pesos, respectivamente. El valor total de ambos rubros era de 42 mil 368 pesos.

Esta suma nos permite calcular un ingreso aproximado de 4 mil 236 pesos al año por este concepto, mientras que los costos de producción montaron apenas un 10% de esa suma.

Si tomamos en cuenta el patrocinio virreinal de \$350 pesos anuales con los que inició el colegio en 1608, no podemos sino concluir que la economía de esta institución parrense mejoró grandemente con el establecimiento y explotación de sus viñedos. Sus frutos, sus vinos y sus aguardientes le proporcionaron

una economía sustentable que le permitió estar al servicio de la feligresía lagunera hasta 1767.

## Archivos Consultados

Archivo General de Indias (AGI). Sevilla. España.

Archivo General de la Nación. (AGN) México.

Archivo Histórico del Colegio de San Ignacio de Loyola de Parras (AHCSILP) México.

Archivo Municipal de Saltillo (AMS). México.

Archivo Histórico Juan Agustín de Espinoza (AHJAE),  
Universidad Iberoamericana Torreón, México.

## Referencias Bibliográficas XXX

Corona Páez, Sergio Antonio. Censo y estadística de Parras [1825] (2000). Torreón, Universidad Iberoamericana Torreón y Ayuntamiento de Saltillo.

Corona Páez, Sergio Antonio, y Sakanassi Ramírez, Manuel. Tríptico de Santa María de las Parras. Notas para su historia, geografía y política en tres documentos del siglo XVIII (2001). Torreón, Universidad Iberoamericana Torreón y Ayuntamiento de Saltillo.

Corona Páez, Sergio Antonio. La vitivinicultura en el pueblo de Santa María de las Parras. Producción de vinos, vinagres y aguardientes bajo el paradigma andaluz [siglos XVII y XVII] (2004). Torreón, Ayuntamiento de Torreón.

Corona Páez, Sergio Antonio. Apuntes sobre la educación jesuita en La Laguna: 1594-2007 (2008). Torreón, Universidad Iberoamericana Torreón.

Churruca Peláez, sj, Agustín et al. El sur de Coahuila antiguo, indígena y negro. Universidad Iberoamericana Torreón, s/f.

Churruca Peláez, Agustín et al. El sur de Coahuila en el siglo XVII, Ayuntamiento de Torreón, 1994.

Menacho, sj, Antonio. "Las reducciones de la Paracuaria" en Misiones Jesuitas, México, 2003, SEUIA-ITESO y Artes de México.

Valdés Dávila, Carlos Manuel y Dávila del Bosque, Ildelfonso. San Esteban de la Nueva Tlaxcala. Documentos para su historia. Archivo Municipal, Saltillo, 1991.

## Referencias Bibliográficas en línea

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Expulsión y exilio de los jesuitas de los dominios de Carlos III.

# Los saberes compartidos en las revistas femeninas en los años cuarenta en México

*Claudia Guerrero*

## Resumen

La lectura de las revistas femeninas es una práctica cotidiana actual, existe desde el siglo XIX cuando las mujeres comienzan a escribir e incorporar en la cultura impresa la versión propia de su espacio social, a partir de las experiencias de su vida privada y de la expresión de sus emociones y afectos vinculados con sus relaciones amorosas[1]. Poniendo atención en ejemplares publicados en los años cuarenta en México podemos participar aún de la comunicación que generan, y también identificar costumbres, conocimientos y valores de quienes las leían y escribían.

La sensación de empatía o de extrañeza que se genera hoy al leerlas, nos hace evidente el saber que somos otros y la sensación de no ser más lo que entonces se era. Identificamos elementos culturales que creaban la identidad femenina de esa época a través de los mitos, las imágenes, y los sueños y expectativas en torno a la mujer, y los que por contraste en los productos y las actuales prácticas culturales, aún la conservan o construyen una diferente, debido a las mutaciones al interior de nuestra sociedad.

Palabras clave: Revistas femeninas, actualidad, siglo XIX, identidad femenina

## Abstract

Reading women's magazines currently is a daily practice. It existed since the nineteenth century when women start to write and incorporate in print culture their own version of their social space, from the experiences of his private life and the expression of his emotions and feelings related to their romantic relationships. Putting attention in copies published in the forties in Mexico we can still participate of communication generated by them and also identify customs, knowledge and values of those who read and wrote.

The feeling of empathy or strangeness that is generated when reading, makes obvious to us knowing that we are others and the feeling of not being anymore what we were then. We identify cultural elements that created in that time women's identity through myths, images, dreams and expectations for women, and those elements that even retain it or build a different one by contrast in current cultural products and practices. All this due to changes within our society.

Key words: women's magazines, current, nineteenth century, women's identity.

## Introducción

La lectura de las revistas femeninas es una práctica cotidiana actual, existe desde el siglo XIX cuando las

mujeres comienzan a escribir e incorporar en la cultura impresa la versión propia de su espacio social, a partir de las experiencias de su vida privada y de la expresión de sus emociones y afectos vinculados con sus relaciones amorosas 36. Poniendo atención en ejemplares publicados en los años cuarenta en México podemos participar aún de la comunicación que generan, y también identificar costumbres, conocimientos y valores de quienes las leían y escribían.

La sensación de empatía o de extrañeza que se genera hoy al leerlas, nos hace evidente el saber que somos otros y la sensación de no ser más lo que entonces se era<sup>37</sup> Identificamos elementos culturales que creaban la identidad femenina de esa época a

---

36 Lucrecia Infante Vargas. *De la escritura personal a la redacción de revistas femeninas*. Mujeres y Cultura Escrita en México durante el Siglo XIX, Relaciones, invierno, año/vol. XXIX, número 113. El Colegio de Michoacán, Zamora, México 2008, pp. 69-105

37 La historiografía separa en primer lugar su propio presente de un pasado, pero repite siempre el gesto de dividir. La cronología se compone de “periodos” (por ejemplo: edad media, historia moderna, historia contemporánea), entre los cuales se traza cada vez la decisión de ser otro o de no ser más lo que se ha ido hasta entonces (Renacimiento, Revolución). Por turno, cada tiempo “nuevo” ha dado lugar a un discurso que trata como “muerto” a todo lo que le precedía, pero que recibía un “pasado” ya marcado por rupturas anteriores. Michael de Certeau *La escritura de la historia 2ª*. Ed (tr.revisada) 1993. Título original *L'écriture de l'histoire*. Gallimard, 1978 París. Traducido por Jorge López Moctezuma. Universidad Iberoamericana p.17

través de los mitos, las imágenes, y los sueños y expectativas en torno a la mujer, y los que por contraste en los productos y las actuales prácticas culturales, aún la conservan o construyen una diferente, debido a las mutaciones al interior de nuestra sociedad.

En esta identificación de prácticas culturales aún vigentes, y de la añoranza de algunas de ellas a raíz del cambio social y político que ha llevado a la mujer a intercalar sus tareas domésticas con el trabajo fuera del hogar, se constata la pérdida de su capacidad productiva y de acción. Actividades que eran consideradas cotidianas han pasado a estar fuera de su campo de acción es decir, a otros lugares de intercambio de productos y servicios. Se siente ahora la nostalgia por cosas que las mujeres de antes sabían hacer y que ahora tiene que pagar por ellas, como carpetas bordadas, vestidos hechos a la medida, conservas, remedios caseros entre otras muchas más. Hacer, tener o poseer algunas de ellas ahora depende de su poder adquisitivo, ya que al industrializarse su producción, perdió la posibilidad de hacerlas tanto en lo que se refiere a conocimiento como a la detención de herramientas de trabajo como las

máquinas de coser o los instrumentos para cocinar o tejer.

Aunada a esta pérdida de saberes también encontramos cambios en el habla tanto para comunicar los anuncios publicitarios, como en el intercambio epistolar entre enamorados o en la poesía y de igual forma cambios en las formas de vestir y de proceder en los casos relacionados con el cuidado de la salud en casa.

El análisis de las situaciones de comunicación y de interacción en el pasado lo haremos a partir de la lectura de las prácticas discursivas de los años cuarenta en los números de la revista femenina titulada "La Familia" 38 editados desde la primera quincena de enero de 1942 hasta los de la segunda quincena de junio de 1943 y cuyo tiraje era de 70,000 ejemplares.<sup>39</sup> La comunicación la establecemos en

---

*38 La familia era una revista publicada por "LIBROS Y REVISTAS, S.A." (Calle de las Artes No. 31). Aparecía el primero y décimo quinto día de cada mes en la Cd. De México a un precio de 60 ctvs. con un tiraje de 70,000 ejemplares. Inicia su publicación en 23 de octubre de 1931.*

*39 La compilación de los números fue realizada por la Sra. Guadalupe Wiarco de Orellana, en un acto de nobleza las recolecta con cuidado y las conserva para mostrarla a otros, apreciamos su buen gusto por algo que vale la pena y la intuición que tuvo de que alguien podría interesarse en ello. Le agradecemos esta posibilidad de recuperación de conocimiento histórico y de reconstrucción del sentido social y cultural de la época en la vida privada y cotidiana de las amas de casa de entonces al poder disponer de los ejemplares en vivo y en presente.*

las particularidades del habla que muestran las diferentes secciones, los anuncios y las imágenes mostradas. Su revalorización incluiría un cambio de percepción de dichas labores como actividades que involucran además de la voluntad al conocimiento y al intelecto y a la relación que tienen con la creatividad y la capacidad de producir, entretener y pasar el tiempo.

### Planteamiento del problema

La emancipación femenina que promueve el relevo de la mujer de las actividades y labores del hogar ha tenido como consecuencia no deseada la pérdida de saberes y de aconteceres que formaban parte de su identidad. La connotación negativa ligada a la simplicidad o ausencia de razonamiento o intelectualidad necesaria para realizarlas, la falta de justicia remunerativa por hacerlas, y la separación entre los lugares en donde se trabaja y donde se vive 40 ha propiciado que la transmisión de estos saberes

---

40 “La disociación entre vida privada y vida pública de trabajo se inscribe hoy en día en la configuración misma de las ciudades y en la estructura de la utilización del tiempo. Ya no se trabaja en el mismo sitio donde se vive; ya no se vive donde se trabaja.” *Historia de la vida privada*. Philippe Ariés y George Duby. Tomo 9, Antoine Prost y Gérard Vincent. Traducción de José Luis Checa Cremades Taurus Ediciones 1989. Página 38.

y su práctica se haya abandonado, de tal forma que ahora la posesión y la generación del conocimiento alrededor de ellas o bien se ha perdido o se ha trasladado a otras esferas o actores económicos.

En la revista de “La Familia” tanto las autoras como las lectoras compartían los usos y costumbres de la época y de su medio social. La mayoría de ellas no participaba del trabajo fuera de ámbito doméstico, sólo quienes tenían dificultades económicas salían y era natural y esperado que se dedicaran a las labores del hogar dedicadas al cuidado del alimento, el vestido, la higiene y el cuidado primario de la salud o medicina familiar. Si bien la subordinación de la mujer al hombre era evidente en las costumbres, llama la atención que el trabajo doméstico no se encontraba aún desvalorizado, y las mujeres participaban, no necesariamente resignadas, sino asumiendo su responsabilidad social con la familia. La mujer representa un papel preponderante en la familia, mostrando además de fortaleza, movilidad y laboriosidad, percepción que difiere al que solamente la relaciona con un ser angelical, pasivo, abnegado, tonto e ignorante, y que es corroborado en las

actividades cotidianas al tener la casa y la mesa puestas para la familia.

Sin embargo, poco a poco estas labores femeninas fueron perdiendo valor social, al irse especializando y desplazando los espacios de trabajo hacia afuera y cuando el dinero que las mujeres evitan gastar con su trabajo tiene menos valor que el que aporta el salario del esposo al salir a trabajar<sup>41</sup>. Su lectura actual nos hace pensar en la pérdida de esos saberes en aras de la practicidad, economía, y la emancipación femenina, en la diferencia del trabajo dentro o fuera del hogar, para otro o para uno mismo, remunerado o no.

Los hombres consiguen el sometimiento de la mujer, haciéndoles sentir a las mujeres que el hogar es su lugar, la maternidad su función y que sus capacidades intelectuales son menores y ligadas sólo a las emociones y a la intuición. Hoy en día la igualdad

---

*41 “La especialización de los espacios rompe la igualdad conyugal y hace de la mujer una sirvienta... Simultáneamente, la economía se hace más monetaria: el dinero que se evita gastar cuenta menos que el que se gana. El trabajo asalariado del hombre adquiere una nueva dignidad, y la mujer que permanece en su casa se convierte en la criada de su marido: lo importante no es tanto que trabaje en su casa como que lo haga para otro. La segregación de los espacios productivo y doméstico transforma el sentido de la división sexual de las tareas e introduce en la pareja la relación de amo a servidor que antaño caracterizaba a la burguesía” Historia de la vida privada. Philippe Ariés y George Duby. Tomo 9, Antoine Prost y Gérard Vincent. Traducción de José Luis Checa Cremades Taurus Ediciones 1989. Página 40.*

intelectual se ha hecho evidente, sin embargo, la observación de por ejemplo, una labor de punto que es capaz de realizar una mujer, no sólo hace resaltar la necesidad de la destreza manual y delicadeza para confeccionarla, sino también de las actividades cognitivas de memoria, concentración, develación de patrones y establecimiento de las relaciones lógicas que deben guardar los puntos para ir descubriendo y componiendo las figuras e imágenes que se crean, mismas que serían suficientes para respaldarla en la posibilidad de ingresar en cualquier otra actividad que le demandara operaciones intelectuales y/o racionales, aunque estas sólo eran alabadas cuando se realizaban dentro del hogar.

De igual forma la preparación de alimentos o de remedios requiere de conocimientos propios de producción como sería; el aprovisionamiento de materias primas, la proporción de ingredientes, los procesos en los que intervienen operaciones de separación, mezclado y transformación, así como tiempos, y condiciones de preparación y conservación.

La emancipación de la mujer actual de los trabajos del hogar y de su integración al trabajo fuera de él, la han llevado a construir una identidad en cotidianidades

en las que se encuentra acompañada de comida congelada, rápida, enlatada, deshidratada, económica, en utensilios desechables, en ropa de casa y de vestir elaborada por otros y en la necesidad de recurrir a los servicios proporcionados por externos. En esta cuita, la esperanza estaría en la recuperación del valor de las labores doméstica y de los saberes o remedios de casa, así como del aprecio por quienes las realizan, de la identificación del conocimiento y experiencia que se requiere para realizarlas y también del gozo y la relación que tienen con la calidad de vida que tienen quienes las elaboras y se recrean en su creación y sensación de utilidad y servicio.

El título de la revista "La Familia" remite al núcleo social en el que el individuo hace converger sus intereses personales, sociales, religiosos y espirituales y alrededor del cual edifica su vida, pareciera que contiene todo lo que a ella concierne y es dedicada a la mujer, a lo que ella puede hacer y componer en casa, así como lo necesario para mantener a la familia saludable, unida, feliz, en términos de bienestar y de belleza. En los vectores de significado que se distinguen, se observa el discurso y las convenciones sociales propias de la época relativos a la moda, el

cuidado de la casa, la medicina doméstica o familiar, las labores del hogar, los buenos modales, la belleza, los consejos sentimentales, el amor, la poesía, en ellos encontraremos los saberes que la revista comparte y de alguna manera enseña y promueve.

### El discurso de la moda.

El ser humano crea su identidad cuando se une con su grupo culturalmente y cuando se distingue en su individualidad, la moda es un impulso particular que une estas dos tendencias sociales, ya que por un lado se busca pertenecer al grupo que está a la moda y a la vez distinguirse y alejarse de quienes no lo están. Se trata de imitar algo diferente y nuevo que si bien no se le ha ocurrido a alguien de manera original, sí se tiene la seguridad de que al hacerlo no se está solo, pero que a la vez permite distinguirse por portar atuendos diferentes que lo hacen destacarse por lo que varía en relación a lo que se usaba antes o a lo que es inasequible para las capas sociales inferiores. Si les queremos encontrar sentido a las formas que la moda va adquiriendo, nos encontramos que son totalmente arbitrarias y que además provocan envidia entre quienes quisieran hacer o usar lo mismo. En

cuanto el uso se generaliza, la moda se abandona, y cuando esto sucede se corre el riesgo de verse mal o ridículo.

En el anuncio de los “zorros plateados Ring Neck” que se vendían en el Palacio de Hierro, observamos lo que anteriormente se describe como real y evidente. Seguramente este anuncio colabora en la formación de la identidad de la dama de sociedad de la época. En él una pitonisa que observa en una bola de cristal le dice a su cliente “¡Aflíjase! Su rival está luciendo un zorro plateado Ring Neck de “El Palacio de Hierro, S. A.””.

El texto del anuncio dice así

Los zorros plateados RING NECK son finísimos, suntuosos y raros, distinguiéndose por un collar ancho de blanco pelo que se destaca de su piel sedosa, exuberante y cien por ciento plata. Como no son vulgares, serán los favoritos de las damas exigentes, quienes podrán lucirlos seguras de no encontrar muchos. 42

---

42 Revista “La Familia”, 2ª quincena de Enero de 1943. p.17

Aunque el uso de las pieles como abrigo sigue siendo un símbolo de estatus y de distinción, ahora la posesión de las mismas se encuentra con el repudio de quienes pertenecen a los movimientos en contra del maltrato animal y se acuñan frases como la de “Matar focas para vestir zorras”, conformando ahora una identidad más acorde con la defensa de los animales y de la Madre Gaia, quizás en una moda anti-moda.

También en el discurso de la moda que despliega la revista encontramos modelos que muestran una variedad ahora, inusual en cuanto a; modelos de día, de tarde, de noche, para vacacionar, invernales, para la recámara y realzar el encanto del ama de casa cuando se encuentra en su dormitorio; para salir de compras, para ir a la escuela y a la universidad. En la época actual, la ropa tiene un sentido más estándar y uniforme, a la vez que se adquieren prendas combinables y que pueden irse adaptando de una manera más versátil, recurriendo a los clásicos que perduran y que se pueden ir adecuando con accesorios diferentes. De igual forma encontramos el desuso de los guantes, los cuellos, los velos, los sombreros, además de la moda otrora más desinhibida

en los escotes, blusas y vestidos sin manga y largos más cortos.

Los modelos se exhiben aún en dibujos de mujeres delgadas con una cintura de avispa y de tipo más bien europeo de tez blanca y pelo claro, el gesto es de recato, la vista nunca es de frente o desafiante sino con una expresión de ensimismamiento.

Las mujeres sabían de “corte y confección”, eran ellas quienes los confeccionaban de acuerdo a la talla y a la medida de quienes los iban a usar y de igual forma los iban personalizando dependiendo de las telas a su alcance y a los diferentes accesorios con los que complementaban los modelos. Se vestían a sí mismas o bien recurrían a las modistas que trabajaban a domicilio o en talleres de costura.

La revista anuncia los manuales para enseñarlas a coser, proporciona algunos patrones y también informa sobre los lugares en donde se pueden adquirir, de igual forma publica diferentes modelos de máquinas de coser y los lugares a los que se puede acudir para su mantenimiento y compra de piezas de reparación y de recambio de agujas.

Sea usted misma su propia modista,  
con este práctico y moderno manual

de corte,, ¡Podrá cortar y confeccionar toda clase de prendas de vestir, y esto en muy pocas semanas! .. pida un ejemplar del corte parisiense Sistema Mainou...43

Sí su máquina SINGER hablase... mi funcionamiento será siempre perfecto, si me pone piezas, agujas y aceite SINGER legítimos... ¡Nada de imitaciones por favor!44

### El discurso de la salud.

Como lo mencionan Antoine Prost y Gérard Vincent “El miedo a la enfermedad impregna nuestra sociedad: da a los médicos una audiencia y un prestigio nuevo, hincha las ventas de las farmacias y alimenta la prosperidad tanto de los laboratorios de análisis como la de los gabinetes de radiología. Al mínimo síntoma se toman medicinas, se consulta, se hacen exámenes.”

---

43 *Íbid.* 2<sup>a</sup> quincena de Enero de 1942. p. 57.

44 *íbid.* 1<sup>a</sup> quincena de Febrero de 1942. p. 63.

45 En la revista además, de ver esta preocupación, se deja ver la responsabilidad del cuidado de la salud por parte de la mujer como la encargada de los cuidados de las enfermedades de primer nivel o medicina familiar; es ella en la familia la que puede sentir el estado de indefensión en el que se encuentra el enfermo y conocer o procurar el remedio.

En una anuncio un bebé le dice a su mamá--- “Soy pequeño.. sí... mis resfriados NO” mi nariz tapada, mi garganta irritada, mi tos ... ¡Todas ellas necesitan Alivio!... por favor mamita, alvíamelas con Vick Vapo Rub.<sup>46</sup> También se recurre a las tiras cómicas que muestran el socio-drama de los malestares, una de ella titulada “Tragedias Domésticas” y en el que encontramos títulos como “Mamá, mira que raspón”, “Toses femeninas”, “¡Esta costra me la arranco!, ¡Lo peor es que me rasqué!, que anunciaban la miel de alquitrán y los antisépticos del Dr. Bell <sup>47</sup> y los remedios Sloan para las reumas de los hombres

---

*45 Historia de la vida privada. Philippe Ariés y George Duby. Tomo 9, Antoine Prost y Gérard Vincent. Traducción de José Luis Checa Cremades Taurus Ediciones 1989. Página 108.*

<sup>46</sup> *Ibid.* 2ª quincena de Enero de 1943. p. 33

<sup>47</sup> *Ibid.* p. 57.

barómetros que sabían al padecerlas el tiempo que iba a hacer.

Y así podemos hacer un recorrido y encontrar remedios contra el cansancio, la debilidad, el decaimiento, nervios, tos, ronquera, catarro, mareos, cólicos del bebé, estreñimiento, reumatismo, gota, ciática, arterioesclerosis, obesidad, anginas, dolores, resfriados, manchas sobre el cuerpo, mordeduras de perros, reuma, lumbago, tortícolis, torceduras, dolores de espalda, dolor de cabeza, acidez estomacal, achaques mensuales, quemaduras y hasta el ungüento “Ojo de águila” para la blefaritis que explica cómo la inflamación del borde móvil del párpado que puede ser causada por frotarse los ojos constantemente cuando se llora en exceso que los irrita y expone a una infección.

Encontramos también el remedio para ser aceptada por el hombre ante las vicisitudes propias de la mujer, que son denominados como días negros o como achaques mensuales.

A los hombres les gustan las chicas llenas de Alegría. Si usted está llena de alegría y es divertida, los hombres la invitarán a bailes y fiestas. Pero si

usted es indolente, triste, no le interesará a los hombres. A éstos no les gustan las muchachas demasiado tranquilas. Cuando van a fiestas quiere llevar muchachas llenas de animación.. por eso en caso de que usted necesite un buen sedante uterino recuerde que durante tres generaciones una mujer ha dicho a otra como pueden pasarla sonriendo con el nuevo compuesto vegetal de Lydia E. Pinkham, ayuda a disminuir algunas molestias de los días críticos con lo que puede usted tener más animación al mismo tiempo que reduce las penas que algunos trastornos funcionales femeninos producen. Se convencerá usted de que vale probar el nuevo compuesto Vegetal de Lyida E.Pinkham 48

---

48 *Íbid. 1ª quincena de Enero de 1942. p. 61.*

En las secciones de los consejos útiles encontramos los procedimientos y las recetas para la elaboración de remedios caseros, consejos para la identificación de síntomas que les permiten actuar frente a diferentes malestares o en accidentes en la casa, cuestión que puede observarse en las expresiones de estos pensamientos.

¡Cómo me afligían los resfriados de Pepito!, por eso es que cambié a este tratamiento que calma el malestar de la nariz, la garganta, la parte alta del pecho... ¡TODOS a la VEZ! 49

¡Temía que el resfrío de mi marido lo retuviera en cama varios días!, Mi marido respiraba con mucha molestia debido a la congestión en la mucosa nasal. Pregunté a mi médico qué fuera bueno para aliviar un resfrío, recomendando en este caso Mistol, me dijo, porque su medicación calmante obra

---

49 *Íbid.* 2ª quincena de Enero de 1942. p. 33.

rápidamente sobre las membranas inflamadas y da una agradable sensación de cura<sup>50</sup>

Algunos de estos preparados han sido sustituidos por medicamentos patentados de igual forma que la medicina herbolaria. Lo que podría haberse perdido sería la intuición y el conocimiento que de primera mano proporcionaba la mujer en los cuidados o servicios médicos del primer nivel, requeridos en enfermedades comunes y no serias, para las cuáles se conocían los remedios, ahora “por las dudas” se acude a los servicios médicos de urgencia y/o se previene contra la automedicación.

### El discurso de la belleza.

La revista tiene un buen número de anuncios dedicados a los productos de belleza, que prometen a las mujeres lucir en las fiestas o en toda ocasión al poseer cutis adorable, lozano, suave y limpio, cabellos hermosos, labios incitantes, ojos sonrientes, pestañas oscuras y lujuriosas, dedos alegres, que las harán

---

<sup>50</sup> *Íbid.* 1<sup>a</sup> quincena de Febrero de 1942. p. 29.

verse chics, seductoras y mediante los cuales multiplicarán sus encantos y éxito social.

Llama particular atención los anuncios dedicados a la conservación de la dentadura: bella, sana y sin aliento. Uno de ellos muestra a una modelo adusta calificada de preciosa en tanto no sonría, y otro más en la que se recrea una situación de rechazo titulada “La mala voluntad de sus compañeras” y cuyo diálogo es así

Ella. -Todas me hacen menos a pesar de que procuro ser buena amiga con ellas ¿porqué serán tan malas?

Amiga. -Por qué no ves al dentista de la compañía?, .. él puede darte un consejo que te hace falta

Dentista. -Sin darnos cuenta ofendemos con el mal aliento cuando no están bien limpios nuestros dientes. Le recomiendo Colgate, su espuma penetra hasta donde el cepillo no toca y limpia sus dientes de partículas de alimento

que casi siempre causan el mal aliento. 51

De igual forma se recurre a los consejos que la ciencia advierte para conservarla como una alimentación adecuada, la visita al dentista y el uso de la crema dental para combatir la caries, la irritación de las encías y la piorrea o gingivitis.

La belleza en la revista está representada en la revista por mujeres que no personifican el prototipo de la mujer mexicana o latinoamericana, por otro lado el discurso pareciera decirnos que ser bella es ser feliz, a continuación transcribimos una de las cartas extraviadas que muestran la infelicidad de una mujer fea.

Ma. Teresa

Esta carta no llevará el optimismo de todas las que hasta ahora te he escrito. La alegría, el buen humor que destilaron todas las anteriores y que me han valido tantos elogios de tu parte, desaparecerán por primera vez para dejarte ver toda la amargura

---

51 *Íbid.* 2<sup>a</sup> quincena de Enero de 1942. p. 15.

de mi corazón. Esto te causará sorpresa y pena; pero eres mi mejor amiga y quiero que sepas la tragedia de mi vida:

No es verdad que soy la mujer feliz que sabe mirar el lado bueno de las cosas, no soy la filósofa que razona y vive estoicamente, no soy la mujer fuerte que hasta ahora has conocido, no, soy la mujer sensitiva que vive atormentada, mi corazón se desangra por una herida mortal que el cerebro nunca ha podido cerrar, y dentro de mi alma, al parecer tan fría, existe una gran ansiedad de vivir, una vida llena de amor y de romance. Y esa ternura que con tanto cuidado he escondido hasta ahora, ese fuego que me consume interiormente, esa ansia de amar, nunca podrá quedar satisfecha porque el destino ha puesto una barrera que impedirá que alguien

llegue hasta mí. Esa barrera es mi fealdad.

Sí, María Teresa, tu bien sabes que soy fea, que ni en mi rostro ni en mi porte hay nada de gracia ni belleza, que mi cabellera no es sedosa y en mí nunca se podrá encontrar inspiración para cantar a la belleza y al amor. Cuando pequeñita, escuché muchas veces los lastimosos comentarios de de mí se hacían y quise conquistar al mundo con mi bondad, con mi ternura, pero, cuántas veces observé movimientos de repulsión cuando besaba a mis amigas o grandes esfuerzos de las que se acercaban a mí. Entonces me dediqué al estudio para deslumbrar con mi inteligencia; pero con ello no logré el cariño de que estaba sedienta. De nada me sirvieron elogios y adulaciones si nadie sentía ternura hacia mí, y mi orgullo, altivo, se levantó y dijo: ¡Basta! no necesito

del mundo ni del amor, seré feliz sola. Y me convertí en la mujer optimista y razonable que encuentra algo bueno en todas las cosas, que se basta a sí misma, que siempre tiene buen humor, que, en fin, es invulnerable al dolor. Tú has sido mi única amiga, y ni tú siquiera habías adivinado mi tragedia. Yo misma llegué a creer en esa absurda patraña y me sentí fuerte, feliz.

Poco duraron mis esfuerzos y ha vuelto la desilusión y la tristeza. Ya no río ni digo bromas, ahora solo quisiera llorar.

Te he contado ya mi tragedia; pero no quiero que me compadezcas, este orgullo mío todavía tiene fuerzas para gritar. Dime tan sólo, ¿qué debo hacer? ¿Podré algún día arrancarme esta pena y ser feliz? Escíbeme, te lo suplico.

Diana52

---

52 *Íbid.* 2ª quincena de Junio de 1945. p. 11.

Las mujeres de antes sabían cómo hacerse bellas, la revista tiene una sección especial que lleva como título Páginas de belleza, incluyen consejos para protegerse contra las inclemencias del tiempo, para eliminar los granos en la cara, para aplicar masajes aplicación de masajes, masajes, entre algunos de ellos y la preparación de fórmulas para mascarillas o recetas y productos caseros para lograrla.

Una vieja receta inglesa

Para darle frescura y embellecer el cutis, las señoras inglesas han usado durante muchos años una crema cuya receta que se ha transmitido de una generación a otra es la siguiente:

4 onzas de Agua de Colonia

2 onzas de crema precipitada en polvo

¼ de onza de glicerina pura

¼ de esencia de rosas blancas

Antes de usar esta crema líquida, debe agitarse el frasco. Se aplica con una esponja suave. Después de

secarse, frotar suavemente la piel  
con una toalla fría.<sup>53</sup>

\*En estos números aún no existe alusión a las mujeres estrella de la época como María Félix, Dolores del Río o del mundo bohemio intelectual como Frida Kahlo, ni a los actores y actrices del cine; aún no se consideraban mujeres ejemplares, empezaban a crearse los mitos en torno a las estrellas, propios de nuestra identidad en las que ahora pocas revistas femeninas carecen de la sección que muestra la vida privada y los affaires de las personas de la élite social, política, deportiva o del espectáculo.

### El discurso de las labores del hogar y el cuidado de la casa.

El término de “labor” aunque pudiera considerarse como sinónimo de trabajo, es utilizado para denominar el que realiza la mujer y el que se realiza en el campo como labor agrícola, con un dejo de minusvalía. La

---

<sup>53</sup> *Ibid.* 1<sup>a</sup> quincena de Febrero de 1943, p. 20.

laboriosidad, sin embargo, tiene una connotación hacia algo que se realiza con cuidado y esmero.

Entre las labores femeninas que se despliegan en la revista hay una sorprendente variedad de puntos de costura y de bordado que difieren por las técnicas y los materiales empleados, entre ellos encontramos el palestrina, el de tallo, el festón, el de sombra, el de hilvan, el artístico, el de sombra, el de bucle, el de cruz y los bordados búlgaro, richelieu, rumano, con lentejuela, fantasía de estambre, italiano, al matis, fantasía, de cadeneta, inglés y chino. La belleza y la complejidad de cada uno de ellos y los que cada una de las bordadora podía a su vez modificar y combinar, nos muestran una capacidad artística y creativa que ha sido poco valorada culturalmente, pero que representaba el conocimiento que se trasmitía entre las generaciones y de la formación en las escuelas como labor escolar y en su preparación para ser mujer.

Además del corte y confección y de las labores de bordado, también hay labores de tejido en dos agujas o de gancho, y combinando todas estas manualidades era como se vestía y cuidaba la casa a través de los manteles, las servilletas, los secadores, las carpetas

individuales, los cubre mesas, las cortinas, las alfombras, los juegos para baño, las sábanas, las fundas, las colchas, los cojines, las toallas la canastilla para el bebé, los juguetes, floreros.

Saber tejer es poder descifrar un código especial para ello, a continuación un extracto de las instrucciones para tejer un tapete redondo.

Ejecución.

Con la hilaza sombreada, se hacen 7c., se unen con c, sobre c. para formar un anillo.

1ª. Vuelta 1c., se tejen 12 m. p. en el anillo, se une con c. sobre c. al primer m. p. de la vuelta.

2ª. Vuelta 1 c., se tejen 2 m. p. en el punto que sirvió para unir 2 m. p. en cada uno de los puntos de alrededor, se une con c. sobre c. al primer m. p. de la vuelta.

3ª. Vuelta 1c., se teje 1 m. p. en el punto que sirvió para unir, 1 m. p. en cada uno de los 23 puntos restantes, se une con c. sobre c. al

primer m. p. de la vuelta. Se corta la hebra...

25ª. Vuelta 1c, se teje 1 m. p. en el punto que sirve para unir., 1 m. p. en cada uno de los puntos siguientes, 1c., se salta el punto trenzado, 1 m. p. en cada uno de los 4 puntos siguientes, se repite desde <>, terminando con 1 m. p antes de la última c., se una con c, sobre c, al primer m. p. de la vuelta. Se corta la hebra.

Al terminar con la hilaza sombreada se teje 1 m. p. en cada uno de los puntos de la vuelta anterior. 1 m. p. en el siguiente punto, 4 v., c. sobre c. en el 5º. Punto a partir del gancho (se ha hecho un pico=, 1 m. p. en cada uno de los dos puntos siguientes, 4 c., 1 pico. Se repite desde <> todo alrededor, se une con c. sobre c. al primer m. p. de la vuelta. Se corta la hebra.54

---

54 *Íbid. 1ª quincena de Marzo de 1943. p. 24.*

Esta laboriosidad y esmero era considerado por el hombre como un símbolo de feminidad y como una cualidad en la mujer para tomarse en cuenta en el momento de elegir esposa, esto lo podemos ver en una de las cartas que se presentan en la sección de la revista “cartas extraviadas” las cuales al no tener posibilidad de ser respondidas en la realidad, eran contestadas a través de otra carta por el público, de entre ellas la mejor era premiada y publicada para dar un desenlace al extravío.

#### Carta extraviada

“Cuando tu hermana criticaba ayer tu falta de cariño por las cosas caseras, creí prudente hacerte comprender que me gustaban todas esas pequeñas menudencias que tú pareces desdeñar... Casi todas las mujeres sueñan con la dulzura de un hogar propio: ¿por qué habrías de ser distinta a las otras mujeres?...

Fue hasta después que me separé de ti cuando entendí la realidad de las cosas; fue contra tu hermana tu

actitud defensiva, tu contrariedad, y hasta acepto yo algo de tu disgusto por no haberte sabido comprender..  
¡Perdóname querida!

Solo ya, caminé sin rumbo, pensando en tu contrariedad, y pude darme cuenta de mi error. Evoqué muchas tardes en que al llegar a tu casa, te encontraba apaciblemente sentada frente a una cestita de labor, formando sobre la tela complicados arabescos de colores o “enredando estambre”, como yo te decía; al recordar estos detalles de nuestra vida, sentí una ternura que me invadía como una onda cálida, y una sensación de amargura ensombreció mi felicidad. ¿Cómo pude olvidare estos detalles ayer y juzgarte de manera distinta a como eres en realidad?55

Y la respuesta en la carta premiada.

---

55 *Íbid.* 2<sup>a</sup> quincena de Marzo de 1943. p. 11.

--Entonces – me parece oírte decir ¿por qué esa actitud tuya que provocó el incidente? En tu carta misma está la explicación. Muchas tardes me has sorprendido embelesada ante un bordado o una labor de tejido; pero tú me habías visto indiferente, o ni siquiera has dirigido la mirada hacia mi labor. Nunca, hasta aquella tarde, te habías mostrado tan exquisitamente varonil reclamando de mí la feminidad que en estos tiempos parecen despreciar los hombres. Perdóname, pero había imaginado que estabas contagiado del materialismo escéptico en boga, que anula los más legítimos sentimientos del corazón; y por eso escondí en el fondo de mi alma la ternura que toda mujer tiene hacia las minucias del hogar...

Quería yo que nadie sorprendiera mi ansiedad por tener uno que pudiera llamar mío, sí tú, el amor más grande

de mi vida, no sabías comprender esa ansiedad. Ahora no necesito ocultar más mis sentimientos, por lo que, temblando de emoción, quiero estampar en esta hoja de papel perfumado mi más cara ilusión: ser tu esposa, para alfombrar tu camino con las más bellas flores, para caminar a tu vera con un bebé en los brazos, un hijo que tenga tus ojos y, cuando grande, tu corazón. 56

En los consejos útiles podemos encontrar un sinnúmero de consejos entre los cuáles tenemos los que describen lo necesario para conservar los muebles, los relojes, las plantas, los cubiertos de plata, el cuero exento de moho, el teñido de plumas, la limpieza de zapatos, quitar manchas en la porcelana entre otros, así como este que describe el cuidado de las jaulas y pajareras.

Jaulas y pajareras

Deben estar siempre orientadas hacia el este y colocadas en sitios

---

56 *Íbid.* 1ª quincena de Abril de 1943. p. 10.

iluminados; se expone al pájaro a enfermar de melancolía si su jaula se encuentra en lugares sombríos o que miren al sur.

Cúbrase el piso de la jaula con arena fina, que habrá cada vez que la higiene lo indique.

En las jaulas han de colocarse columpios o saltaderos, fijos o móviles, lo bastante gruesos, según el tamaño de los pájaros, para que no los abarquen completamente con sus dedos.

Dispóngase los bebederos y comederos de tal manera que no caigan en ellos las suciedades de los pajaritos.

Un recipiente de boca ancha les servirá para bañarse; el agua que contenga, así como la de los bebederos, conviene cambiarla dos veces al día.

El pájaro necesita, para conservarse sano, amplio espacio para su vuelo y

sus saltos y correteos; de ahí que deban rechazarse las jaulas demasiado estrechas.

Para librarse del mal olor que regularmente despiden las jaulas, espárzase sobre el fondo una capa de yeso en polvo y cúbrasela de arena.<sup>57</sup>

### El discurso sobre la alimentación.

Otro de los vectores de significado que la revista muestra es el relativo a la alimentación en su sección del “Menú de la Familia”, presenta menús completos que incluyen sopas, carnes, ensaladas, aperitivos y postres. Los ingredientes no son sofisticados y los procedimientos son sencillos y fáciles de realizar. La responsabilidad de la preparación de las tres comidas de entonces y para todos los miembros del hogar, era de la mujer. Uno de los anuncios representa una escena en la que una mujer que está de visita en casa de una de sus amigas le dice “Siento dejarte pero mi

---

*57 2ª quincena de Marzo de 1943. Pág. 66.*

marido no perdona el dulce y tengo que llegar a tiempo para prepararlo”, .... Pero no has probado KRE-MEL?.. es maravilloso. En cinco minutos está listo y cuesta 25ctv.58. Nos podemos dar cuenta que ella tiene que estar presente para darle de comer y que debe de cumplir con todos los “tiempos” del menú incluyendo el postre.

En estos tiempos no era raro era extraordinario que las casas tuvieran sus propios gallineros para el aprovisionamiento de los huevos o de la carne de gallinas o de pollo para la su alimentación, uno de los consejos útiles que se encuentra en la revista se refiere a la prevención de las enfermedades de las gallinas así como a su tratamiento.

#### Enfermedades de las gallinas

Se evitará la mayoría de ellas manteniendo constantemente limpios los recipientes usados para la comida y la bebida siempre clara el agua que beben. Como preventivo contra cualquier enfermedad está recomendado suministrar, varias

---

*58 2ª quincena de Enero de 1943. Pág. 31.*

veces a la semana, cebolla cortadas en pedacitos mezclados con harina, lo que es a la vez un excelente alimento.

Manténgase siempre aseado el gallinero y desinfectéselo a menudo, lo cual impedirá la aparición del moquillo o pepita de las gallinas, enfermedad esencialmente contagiosa.

Además con igual fin déseles suficiente ración alimenticia diaria y no se caiga en el error de pasar bruscamente de la insuficiencia a la abundancia de comida.

Cualquier animal que presente síntomas morbosos, ha de ser inmediatamente aislado de sus congéneres.

Ante la aparición de cualquier enfermedad en el gallinero, dese a las aves, bien mezclado con el grano que comen, un puñado de cal

apagada, en la proporción de diez litros de aquel.

Desinfección de gallineros. Se efectúa cumplidamente con una solución de 4 partes de creolina en 100 de agua. El ácido fénico está igualmente indicado.

Gallinas cluecas. Si se desea impedir que una gallina se ponga clueca, sumérjasele en cuanto manifieste deseos de incubar, en agua fría durante unos minutos, aunque dejándole fuera la cabeza; repítase varios días seguidos la inmersión y pronto se normalizará el animal.

Con frecuencia se observa la creencia de que deben ponerse a una gallina clueca veintiún huevos para su incubación, cuando la cantidad debe depender del tamaño de aquélla. Puede asegurarse que, por regla general, si se quiere tener éxito total, el número de huevos no ha de exceder de quince, aunque

raras veces por cierto, se ha verificado muy bien una incubación de veinticinco huevos.<sup>59</sup>

Las compras se hacían prácticamente a diario, en el ejemplar de junio de 1945 de la revista aparece una sección sobre actividades femeninas que refiere lo que han cambiado, comentando que el quehacer de salir al mercado se ha simplificado por poder recurrir al nuevo sistema de mercados en donde puede uno encontrar todo lo necesario para la comida.

Se anuncian también los refrigeradores “El nuevo refrigerador CROSLEY con el super Shelvador. La joya del hogar. Doble capacidad en el frente.”<sup>60</sup>. Y como primeros alimentos preparados y en polvo a la venta se anuncian la gelatina Jello, la leche condensada Nestlé, el café en polvo Nescafé<sup>61</sup>, y también los inicios de los alimentos y preparaciones en polvo.

Además de saber preparar la comida del diario las mujeres también tenían conocimientos sobre

---

<sup>59</sup> *Íbid.* 2<sup>a</sup> quincena de Febrero de 1942. p. 66.

<sup>60</sup> *Íbid.* 1<sup>a</sup> quincena de Febrero de 1942. p. 55.

<sup>61</sup> *Íbid.* 2<sup>a</sup> quincena de Junio de 1943. p. 19.

tecnología de alimentos al elaborar conservas de frutas y verduras, dulces, mermeladas, carne seca, chiles secos, frutas cristalizadas, así como; panes, galletas, quesos, yogurts, jocoques, que requieren además del proceso de producción de conocimientos de envasado, lavado, desinfección y conservación.

En los tiempos actuales la mujer aún lleva la responsabilidad del hogar aunque trabaje, en lo que se le ha llamado jornada doble, y de las labores y quehaceres que realiza aún preponderantemente se encuentra el aprovisionamiento y la preparación de los alimentos.

### El discurso del amor.

Tanto el hombre como la mujer manifiestan su interés mutuo en rituales llenos de romanticismo y de acercamiento y alejamiento en tanto no se encuentran en terrenos seguros. Por un lado debido a actitudes de coquetería por parte de la mujer como a sentimientos que subliman a la mujer a lugares inalcanzables. Los consejos sobre el proceder con el ser amado los da Sor Juana Inés en la sesión “Cuénteme su problema”

Eres una chiquilla impaciente... eso es todo, en realidad no encuentro en tu carta ningún problema verdadero ¿Qué has encontrado a un muchacho atractivo y tienes miedo de quererlo ya, y de que él no te quiera, pero ese muchacho ha demostrado interés por ti, te busca aunque no con la frecuencia que necesitas para estar segura? Pues ten un poco de paciencia, hija mía, en estas cosas del amor hay que ir con calma. Y si no puedes controlar tu impaciencia, disimula al menos. Sé amable con él, pero sin demostrarle deseos de absorber su vida sentimental; eso podrás intentarlo cuando hayas ya empezado a dominar la situación. Para controlar tus propios impulsos, te sugiero que te diviertas honestamente; es decir que trates de bifurcar tus pensamientos en la buena lectura y en el trabajo.. Para

conquistarle te aconsejo que te demuestres un poco esquiva; es la mejor manera para interesar a un hombre.. Por otra parte. ¿Estás segura de que ese muchacho es el hombre que te haría feliz?<sup>62</sup>

La forma en la que se hablan los enamorados se puede observar en la sección de las cartas que se extraviaron, revelan un cuidado extremo tanto en la sintaxis como en el peso de cada una de las palabras que dicen, poseen un alto contenido retórico y en ocasiones aunque rodean el asunto como para no querer decir algo, lo acaban diciendo.

Amado:

Es la vida la que me ha empujado en una corriente contraria que me aleja de tu lado. Pretendí detenerme, sin lograrlo. Ahora que estoy lejos, te escribo, con la certidumbre de que mi carta será alegría para tu tristeza y calor para el frío de mi abandono.

---

<sup>62</sup> *Íbid.* 1<sup>a</sup> quincena de Abril de 1943. p. 12.

Y algún día volveré... No como la andariega buscadora de sueños que va tras las veredas hollando rutas nuevas; ni como la cansada peregrina que regresa con un gesto de vencimiento. Yo volveré hasta ti cuando pueda traerte entre los labios un distinto sabor de cosas nuevas. Cuando haya robado luz de estrellas para mis ojos y pueda ofrecerte entre los brazos la cosecha de una nueva sementera.

Yo espigaré en las sombras, pero habrá claridad en el recuerdo que nos ate al pasado; tú seguirás el paso uniforme de los que siguen un camino trillado, sin curvaturas; sentirás el peso de un añoso bagaje que te encorve, y cuando quieras buscar en el espacio un haz de claridad, al levantar la cabeza sentirás que se te rompe en desgarradura dolorosa, porque

pesará sobre tu cuello el fardo de la costumbre.

Yo volveré algún día, y la hora será luminosa, porque traeré en mi alforja luz de todos los soles; yo pondré en tu cabeza de vencido, polvo de oro de mis rutas aéreas y volveré a recoger en mis labios el sabor de tus besos, y en mis manos sentiré el estrujamiento de las tuyas: pero ya nunca seré de nuevo para ti la mujer crédula a la que tanto lastimaron tus mentiras.

No podré olvidarte totalmente: hemos recorrido un largo trecho del camino juntos, hemos tejido sueños bajo la misma tienda y hemos vencido el frío de las pasiones que se extinguen, al calor de la lumbre de un mismo vivac... Y sin embargo me voy, llevo en los labios la sonrisa del que espera, me agitan ansias de nuevos horizontes, gravita acaso sobre mí la predestinación de toda

una raza de nómadas que han buscado en distintos caminos el complicado talmud de la felicidad. Te dejo en el camino recto, uniforme, cansado por el que van trabajosamente los vencidos. No llevo ni amarguras ni rencores; se que volveré algún día, y para entonces no podrás tener misterios para mí, pues habré aprendido a conocer la verdad, no en tus labios, sino en tus ojos.

Mañana, como cada amanecer, traerá a nuestras vidas nuevas perspectivas. Nada raro será que ambos encontremos este distanciamiento como lo mejor que podíamos esperar de la vida. Pero si no es así, cuando la suerte, el destino, el azar nos una de nuevo, sabremos encontrar un distinto sabor a la dádiva de nuestro encuentro.

Mientras eso sucede, ambos iremos tejiendo una malla distinta para nuestras existencias. Valientes ambos comprenderemos un día que hicimos bien al tener el valor suficiente para romper un hilo que más tarde nos hubiera pesado acaso como un cable de hierro atado a las alas de nuestra libertad.

Hasta pronto quizá, o posiblemente hasta nunca. 63

Sí bien este discurso no desemboca en un hacer si pudiera referirse a un saber actuar, y a un saber decir aconsejado por las buenas costumbres y los buenos modales en el caso de estos números por Sor Juana Inés, y también por las respuestas premiadas que llevan el consenso de quiénes son los jueces del concurso que premian a la mejor de entre las que se recibieron como respuesta modelo.

---

*63 1ª quincena de Marzo de 1942. Pág. 11.*

## El discurso de la poesía

En los números de la revista, la poetisa Rosario Sansores escribe poemas de una gran sensibilidad, lo que llama ahora la atención es el aprecio de entonces por la poesía como para dedicarle religiosamente una sección, mientras que ahora sólo las encuentra en libros dedicados a ella quién lo anda buscando, pareciera que ahora el discurso poético es el que se encuentra en desuso y se ha vuelto un lenguaje gazmoño, sobrecargado o sólo para enamorados. El uso del lenguaje poético que recurre a las imágenes pensadas ha ido perdiendo terreno, retrocediendo en ambientes ahora de imágenes gráficas en movimiento y acompañadas de sonido.

La Cita

Me unguí, para aguardarte, con perfumes de  
Oriente,  
y enjeye mis cabellos como una cortesana,  
retoqué de mis labios la olorosa manzana  
y avivé de mis ojos la luz clara y ardiente

Expira la tarde misteriosa y doliente,

en su espléndido lecho de záfir, oro y grana..  
suspirante y ansiosa me asomé a la ventana,  
apoyando en los hierros el ardor de mi  
frente...

Pero tú no viniste. Por el planco sendero  
que manchaba de sangre la Pixcuala florida  
tembló el lúgubre aullido de un mastín  
lastimero

Solo Véspero inquieto parpadeaba en la  
altura,  
y sentí que, de pronto, silenciosa y oscura  
abatióse la noche del dolor en mi vida<sup>64</sup>

## Conclusiones

El mensaje de la obra sobrevive, el mundo de texto permanece, el lector interpreta ahora su función simbólica en lo que le hace sentido en cuanto a práctica cultural pasada y actual pero también la obra

---

<sup>64</sup> *Íbid.* 1ª quincena de Marzo de 1942. p. 6.

conserva su valor en lo real de su función pedagógica de mostrar la práctica de los saberes y de las técnicas de las labores y quehaceres de la mujer de esa época. Su lectura confronta ahora nuestra identidad en cuánto nos devela una diferencia sobre la posesión de bienes, valores y saberes.

El cambio social propiciado por la división del trabajo hace que los saberes en sí ahora los encontremos en posesión de otros lugares y personas extradomésticos esto es, en las empresas ya no solamente locales y medianas como las panaderías, tortillerías, pastelerías o talleres de costura sino en las transnacionales de las tiendas de autoservicio, fábricas de ropa, de blancos y de comida rápida o de restaurantes. La respuesta frente a las fuerzas económicas globalizadoras pudiera darse desde la casa, recuperando la capacidad interna de producción de toda la familia sin tener que regresar para ello a los escenarios de dominación masculina y cambiar el matiz del saber que esclaviza a la mujer en saber que nos da posibilidades de crear y proveer y reconocer a las mujeres productoras a cargo de sus vestidos, su salud, su casa y su alimentación.

No podemos eludir ahora el hecho de que a pesar de las apariencias, esta libertad o emancipación de las labores del hogar nos ha hecho dependientes de otras formas y aunque no podemos hacer la lectura de la obra sin el prejuicio feminista o de ligar a la manufactura o hechura de un trabajo la sensación de fatiga y de tiempo no empleado en distracción o entretenimiento, se han perdido saberes así como la capacidad productiva y también en muchos sentidos el significado que pueden tener estas actividades frente al ocio y hasta en su efecto terapéutico.

La lectura de la obra es la que pone en juego la reflexión sobre ello, el sentido de lo perdido pone en alerta nuestros pensamientos, el diálogo con algo que antes era normal y cotidiano aún cuando de alguna manera lo condenemos o podríamos decir de lo que nos libramos pone a la luz algo que de alguna forma rechazamos pero que no por ello pueda volver a tener sentido y encanto.

El análisis materialista del trabajo productivo parece ser quien le ha otorgado la razón al olvido de las labores o actividades dentro de la casa, ahora la mujer ocupa otros espacios y demanda condiciones iguales a trabajos iguales, pero no por ello las tareas o labores

domésticas deben ser consideradas como degradantes, ahora el hombre también se queda en casa y también él puede realizar trabajos y labores dentro del hogar, la visión ahora sobre los sexos no los considera radicalmente diferentes, separados, sin cosas en común, o con capacidades disminuidas.

Este cambio en la identidad femenina no debe verse en el sentido de progreso y evolución que deja prácticas arcaicas y perniciosas, si bien hay diferencia y no todo en el tiempo pasado ha sido mejor, la revista nos ha mostrado que en su discurso global lo que pretende es compartir los saberes sobre; la moda, la belleza, la alimentación, la salud, la casa, el amor y la poesía mismos que no necesariamente tendrían que haber perdido su vigencia y pertinencia a pesar de su desuso.

# *La percepción del homosexual en la opinión pública de la Región Lagunera. La formación de una identidad negativa desde la heterorreferencialidad*

*Luis Eduardo Guevara Contreras*

## Resumen

En el imaginario de la sociedad mexicana la figura del homosexual generalmente era y en algunos casos sigue siendo representada de manera negativa. Esta percepción era la misma en la sociedad lagunera hasta antes del siglo veintiuno. Por regla general se les consideraba como individuos a quienes se debería corregir, como anormales pero también como pervertidos, viciosos, escandalosos y relacionados con los barrios bajos o con los lugares de perdición, como si en las clases altas no existieran y como si solamente deambularan en ambientes lúgubres. Nunca se habla bien de ellos y de sus posibles aportaciones valiosas como actores sociales (que de seguro las tuvieron). Tampoco se les veía como personas con el derecho a vivir su diferencia o como ciudadanos con responsabilidades, derechos y obligaciones. Más bien se les obligaba a esconder su condición y a sentirse culpables por no ser como los demás. Esto se puede corroborar por las referencias negativas hacia su personalidad tales como chistes, consejas, burlas, canciones y diferentes tipos de discursos relativos a la homosexualidad o a la falta de virilidad en una cultura machista como la mexicana.

Palabras clave: homosexual, sociedad lagunera, diferencia, cultura machista, siglo veintiuno

## Abstract

Homosexual's figure in mexican society's imaginary generally was and, in some cases, it remains represented in a negative way. This perception was the same in "lagunera" society even before the twenty-first century. Are usually considered as individuals who should be corrected or abnormal but also as perverts, vicious, scandalous and related to slums or places of perdition as if in the upper clases did not exist and as if only wander in lugubrious places. Never speak well of them and their possible valuable contributions as social actors (that surely had). Nor were they seen as people with the right of living his difference or citizens with responsibilities, rights and obligations. Rather they were forced to hide their condition and to feel guilty for not being like others. This can be corroborated by negative references to his identity such as jokes, stories, mockery, songs and different types of speeches related to homosexuality or lack of virility in a macho culture as the mexican.

Key words: homosexual, lagunera society, difference, macho culture, twenty-first century

## Introducción

En el imaginario de la sociedad mexicana la figura del homosexual generalmente era y en algunos casos sigue siendo representada de manera negativa. Esta percepción era la misma en la sociedad lagunera hasta antes del siglo veintiuno. Por regla general se les consideraba como individuos a quienes se debería corregir, como anormales pero también como perversos, viciosos, escandalosos y relacionados con los barrios bajos o con los lugares de perdición, como si en las clases altas no existieran y como si solamente deambularan en ambientes lúgubres. Nunca se habla bien de ellos y de sus posibles aportaciones valiosas como actores sociales (que de seguro las tuvieron). Tampoco se les veía como personas con el derecho a vivir su diferencia o como ciudadanos con responsabilidades, derechos y obligaciones. Más bien se les obligaba a esconder su condición y a sentirse culpables por no ser como los demás. Esto se puede corroborar por las referencias negativas hacia su personalidad tales como chistes, consejas, burlas, canciones y diferentes tipos de discursos relativos a la homosexualidad o a la falta de virilidad en una cultura machista como la mexicana.

## Desarrollo

Este trabajo pretende identificar cómo era representada o vista públicamente la figura del homosexual en la sociedad lagunera durante la segunda mitad del siglo veinte. Para ello tomo como fuente la hemeroteca del periódico El siglo de Torreón en un periodo que abarca del año de 1960 hasta 1970. Trata también de contestar las siguientes preguntas: ¿Cuál fue la influencia de este diario en la identificación de un sector social como lo es el de los homosexuales? ¿Cómo fue la imagen que se construyó de ellos? ¿Cómo influyó esta imagen en la población y cuáles fueron sus consecuencias? La tesis principal es que la representación creada por este diario en el periodo de tiempo señalado fue negativa y que esta imagen contribuyó a ver como problema social a quienes participaban de esta condición.

Hasta antes de las fechas mencionadas son pocas o casi nulas las referencias a los homosexuales en las páginas de este medio de comunicación gráfica. Lo que indica que comenzó a vérselos como problema hasta después de la segunda mitad del siglo veinte, además de ser un tema tabú y del que se sabía que

existía por lo menos de forma soterrada pero no como parte de un problemática social que debía ser reconocida y catalogada.

El periódico en mención tenía una gran circulación y hasta el día de hoy sigue poseyendo una gran influencia en la esfera pública<sup>65</sup> de la región. La importancia de utilizar como fuente este diario es que de alguna manera fue y sigue siendo formador de representaciones sociales, no sólo entre sus lectores sino en la sociedad lagunera en general.

Las representaciones sociales son formas de conocimiento socialmente elaboradas y compartidas y orientadas a la práctica, que contribuyen a la construcción de una realidad común a un conjunto social.<sup>66</sup> Las representaciones sociales sirven como marcos de percepción y de interacción de la realidad y

---

*65 Habermas le llama así a la información política, actividades y valores compartidos en sociedades europeas particulares o en grupos sociales particulares en el seno de una sociedad. Véase Burke, Peter; Brigs, Assa. De Gutenberg a internet. Historia social de los medios de comunicación. Santillana Ediciones Generales S.L. Madrid, 2002.*

*66 Denise Jodelet en Gilberto Giménez "Materiales para una teoría de las identidades sociales". Frontera Norte, Vol. 9, Núm. 18, julio-diciembre de 1997, p.14*

también como guías de los comportamientos y prácticas de los grupos sociales.<sup>67</sup>

Las fuentes que utilizo son parciales, es decir, representan el punto de vista de un sector poblacional heterosexual y moralmente identificable por lo menos hasta antes de 1980 que es cuando se comienza a tomar en cuenta y a dar voz a las personas o grupos con orientaciones sexuales diferentes.

Las fuentes de que dispongo hablan solamente de cómo se les percibía desde la óptica de la mayoría de la clase media lagunera que es el sector hacia el cual iba dirigido principalmente El siglo de Torreón. No obstante, a través de ellas se puede ir viendo la construcción de una identidad desde una forma discursiva. Las identidades se construyen en el discurso y no fuera de él, debemos considerarlas producidas en ámbitos históricos e institucionales específicos en el interior de formaciones y prácticas discursivas específicas, mediante estrategias enunciativas específicas.<sup>68</sup>

---

<sup>67</sup> *Íbidem*

<sup>68</sup> Judith Butler citada en Stuart Hall. “¿Quién necesita identidad?. Stuart Hall y Paul du Gay (coordinadores). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Amorrortu, 2003, p. 18.

Para su interpretación utilizo la teoría de la identidad como la concibe Gilberto Giménez<sup>69</sup>. Una de las razones por las que elegí esta teoría es porque la identidad tiene un carácter no sólo descriptivo, sino también explicativo. El concepto de identidad es reciente en el ámbito de las Ciencias Sociales. La identidad, así como la pluralidad son elementos propios de la modernidad. La modernidad engendra al individuo y con ello la necesidad de autoafirmarse como tal.

Una de las primeras consideraciones que hay que tomar en cuenta para definir o crear una identidad es el concebir a esta bajo la idea de distinguibilidad. Esta debe ser reconocida por los demás en contextos de interacción y de comunicación social<sup>70</sup>. La identidad se afirma y se reconoce en la interacción social. El fenómeno del reconocimiento es la operación fundamental en la construcción de las identidades.<sup>71</sup>

---

<sup>69</sup> Gilberto Gimenez. “Materiales para una teoría de las identidades sociales”. *Art. Cit.*

<sup>70</sup> *Ibidem.* p 10

<sup>71</sup> Gilberto Giménez. “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. *Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM p. 1*

Aquí surge uno de los primeros problemas para identificar la formación de una identidad homosexual antes de 1980. Y este es el siguiente: solamente podemos hablar de una identidad homosexual en el periodo antes señalado como una identidad colectiva<sup>72</sup> y no como una identidad individual. Esto porque un homosexual no podía afirmarse como tal públicamente. Tampoco existía una comunidad definida, reconocida y afirmada en la que un individuo pudiera experimentar un sentido de pertenencia. Tal vez pudiera autorreconocerse como diferente en la intimidad o en algún grupo pequeño pero nunca en un espacio abierto o en un medio de comunicación masiva.

Para comprender mejor lo anterior debemos de considerar que los elementos diferenciadores que afirman una identidad individual son:

1-Pertenencia a una pluralidad de colectivos

2-La presencia de un conjunto de atributos idiosincráticos o relacionales

---

*72 Las identidades colectivas tienen las siguientes características: 1. Carecen de autoconciencia y sicología propias; 2. No son entidades discretas, homogéneas y bien delimitadas 3. No constituyen un dato sino un acontecimiento contingente que debe ser estudiado, en Gilberto Giménez, "La cultura como identidad y la identidad como cultura". Art. Cit.*

### 3-Una narrativa autobiográfica.<sup>73</sup>

Tal vez pudiéramos encontrar alguno de estos elementos antes de 1970, pero no todos en conjunto. Ni siquiera podemos hablar de una comunidad de homosexuales que se afirme como tal o que poseyera una serie elementos o símbolos mediante los que se pudiera identificar una pertenencia y hacerla suya en el discurso y en la práctica. Las identidades colectivas tienen un proceso de construcción similar, pero se diferencian principalmente en que son estigmatizadas desde las instituciones.

Para corroborar la tesis principal de este trabajo debemos decir que el discurso acerca del que tiene la preferencia por alguien de su mismo sexo es dicho desde el heterorreconocimiento y no desde el autorreconocimiento.<sup>74</sup> Es decir, no cómo se percibían ellos, sino cómo eran percibidos por el otro, o sea “los demás, los normales, los heterosexuales, la gente decente, la gente con una moral sólida”.

---

<sup>73</sup> *ibidem*

<sup>74</sup> *El autorreconocimiento es la forma en que un individuo se percibe como diferente e internaliza una serie de símbolos o comportamientos. El heterorreconocimiento es la manera como es percibido por los demás*

Hablamos entonces de que la identidad del homosexual es creada como exoidentidad.<sup>75</sup> Estas son identidades externamente imputadas, también llamadas identidades públicas.<sup>76</sup>

El siguiente es un ejemplo de lo dicho, apareció el día 28 de mayo de 1962 en la página 4 y lo firman “varios torreonenses”:

A propósito de la campaña que viene haciendo la autoridad municipal contra el vicio consideramos oportuno hacer de su conocimiento que en la zona de tolerancia de esta ciudad viene funcionando un centro de vicio que se llama El gallo de oro en el que solo figuran homosexuales, que inclusive tienen la desfachatez de vestirse de mujer. Ese centro de vicio es uno de los principales centros distribuidores de enervantes habiendo llegado al cinismo de denominarlo El gallo de oro, que en lenguaje del hampa significa distribución de marihuana. Son muchos los jóvenes torreonenses que frecuentan ese sitio y seguramente muchos habrán adquirido ahí el terrible vicio de las drogas...

---

*75 Identidades externamente imputadas, también llamadas “identidades públicas”. Michael Hecht citado en Gilberto Gimenez, Art. Cit.*

*76 Íbidem*

En el escrito se resalta el consumo de drogas, se habla del barrio bajo, del peligro que es para los jóvenes un lugar como ese, de las personas de baja condición que lo frecuentan. En estos artículos siempre va a aparecer lo negativo, el estereotipo del “peligro que representan este tipo de personas”. También se les asocia con la corrupción y la droga. De ninguna manera intento hacer una apología del homosexual, porque es evidente que efectivamente hay una preocupación social y una problemática real. Pero al hacer mención solamente de las cualidades negativas se está alentando la exclusión y la condena. Como afirma Butler<sup>77</sup> todas las identidades actúan por medio de la exclusión, a través de la construcción discursiva de un afuera constitutivo y la producción de sujetos abyectos y marginados, aparentemente al margen del campo de lo simbólico, lo representable – la producción de un afuera, un dominio de efectos inteligibles.

En un artículo que se publicó el día 1º de junio de 1962 en la página 7 parece que la denuncia de los

---

<sup>77</sup>Citada en Stuart Hall, *Art. cit.*

que se quejaban del antro de vicio tuvo efecto porque aparece lo siguiente:

La policía uniformada ha emprendido una campaña contra los homosexuales que se reúnen en algunos centros de vicio de la zona de tolerancia. En efecto, durante la noche de antier y la madrugada de ayer fueron detenidos y encarcelados catorce de esos sujetos. Los afeminados se encontraban reunidos en el salón "El gallito de oro" y escandalizaban cometiendo actos bochornosos. Varios de estos sujetos se encontraban vestidos con prendas femeninas. Se informó que la policía ha tenido numerosas quejas por los desórdenes que cometen los grupos de homosexuales que se reúnen en "el barrio alegre" dando origen a riñas y escándalos.

El escrito termina narrando que como castigo les impusieron quince días tras las rejas en la cárcel de mujeres. Como podemos ver se pone de manifiesto no una figura positiva, sino lo contrario, y entre los elementos del discurso negativo se pueden resaltar los siguientes:

- a) lugar=centro de vicio
- b) hora=noche y madrugada

- c) género=afeminados
- d) acciones=escandalizando y provocando riñas
- e) prendas=vestidos de mujeres

De ninguna manera intento categorizar los conceptos mencionados, sino más bien, explicar que la figura de los protagonistas va a ser tratada en éste y en el anterior (así como en los siguientes artículos usados como fuentes) la imagen del homosexual de forma relacional. Es decir, que a los homosexuales se les va relacionar con cada una de las funciones negativas de un binarismo conceptual. Inclusive su misma identidad va a quedar encerrada dentro de este binarismo conceptual desde el discurso.

Por ejemplo:

Concepto positivo	Concepto negativo
Heterosexuales	Homosexuales
Morales	Inmorales
Virtuosos	Viciosos
Diurnos	Nocturnos
Viriles	Afeminados
Decentes	Indecentes

Como podemos ver en el artículo periodístico, el castigo es que se les recluye no en la cárcel para hombres, sino en la cárcel de mujeres. Es de llamar la atención el encomillado “barrio alegre” y el uso despectivo de “esos sujetos”. Precisamente uno de los nombres peyorativos con que se les conocía y aún se les conoce a los individuos pertenecientes a esta condición es el de “locas”, en clara alusión a la facilidad de divertirse y desinhibirse.

El día jueves 26 de mayo de 1962 en la página 4 en la columna “Atalaya” firmada por W.K. Mayo apareció un artículo titulado “Las morenas y las rubias” en este se habla del ascenso alarmante de la homosexualidad entre los jóvenes de Estados Unidos. Situación que alarma a los sociólogos y moralistas de ese país. El autor sostiene que esta plaga es el resultado de la pérdida de feminidad entre las mujeres.

Al hablar de plaga y de ascenso alarmante entre los jóvenes por la preferencia del sexo opuesto se pone de manifiesto la creación de una problemática. Se comienza a prestar atención y a reconocer que la condición contraria al heterosexual en los EU es mucho mayor entre los individuos de lo que se creía. Es como decir: cuidado, la pérdida de valores como la

feminidad en las mujeres puede causar que los hombres se orienten sobre su mismo sexo. Cuidado mujeres mexicanas fíjense en el país vecino qué está pasando como consecuencia de la pérdida de valores. El problema del reconocimiento del homosexual en las páginas de El siglo de Torreón no es privativo de la ciudad de Torreón. El día 3 de diciembre de 1965 en la página 4 se publicó un escrito donde un grupo de vecinos de la ciudad de Gómez Palacio manifiesta la queja de que en la cantina El tropical se reúnen grupos de vagos, malvivientes y homosexuales para realizar actos bochornosos con la agravante de que a sesenta metros se encuentra ubicada la escuela Miguel Hidalgo. De nueva cuenta sobresalen en el discurso las cualidades negativas. Se les relaciona con los malvivientes y los viciosos y se sugiere que son malos ejemplos y peligros potenciales para los niños. En 1968 hay un cambio en el discurso. El viernes 18 de octubre de 1968 en la página 4 se publicó un artículo en la columna "La vida es así", escrita por el estadounidense Jim Bishop. Se dice algo diferente, se habla abiertamente de la homosexualidad, sus posibles causas estudiadas desde la siquiatria y desde la historia, se habla inclusive de porcentajes y se

cuestiona la moral hipócrita de la sociedad norteamericana. El autor dice que la siquiatria no está segura que la homosexualidad sea un problema. Que ésta siempre ha existido, que ya existía en los egipcios, que el porcentaje de la humanidad con preferencias por los de su mismo sexo es del 1 ½ al 2%. Dice que "...el psicoanalista dio unos cuantos pasos tímidos, en un esfuerzo por curar a los invertidos pero muchos siquiatrias creen que en numerosos casos lo que se consiguió fue hacer un grave daño a la personalidad. Más adelante resume que habría que preguntar a nuestros médicos si legalizar la homosexualidad va a aumentar el porcentaje de invertidos. Y si ellos dicen que no. Vamos a tener que afrontar con cierta tolerancia la existencia del tercer sexo".

Me pregunto el efecto que este discurso haya tenido en los lectores y si modificó de alguna manera la percepción de la sociedad. También de que si fue el atisbo hacia un cambio en la mentalidad. Es claro que este cambio pasaba en Estados Unidos. El hecho de publicar un artículo así habla de una mayor apertura entre la sociedad lagunera, tanto de los que dieron el

visto bueno para su publicación como de los lectores que recibieron el mensaje.

Las cosas comenzaron a cambiar un poco y de forma lenta en la década de los setenta debido a varios factores, sobre todo a la influencia de la cultura norteamericana que se encontraba en plena revolución sexual y a la presencia cada vez mayor de ciertos grupos pacifistas que enarbolaban la bandera de la igualdad, el amor y la tolerancia. En los ochentas vuelve a cobrar auge la problemática homosexual con el descubrimiento del SIDA y como consecuencia de esto se abre de nuevo la discusión y la polémica de la exclusión y la re-creación de la figura negativa.

No cabe duda que El siglo de Torreón tuvo una gran influencia en la identificación de este sector social. Que la construcción negativa del homosexual en la sociedad lagunera estuvo muy influenciada por los medios de comunicación y que las consecuencias de crear representaciones sociales fueron de grandes repercusiones en toda la sociedad.

## Biblio-hemerografía y material documental

Burke, Peter; Assa, Brigs. De Gutemberg a internet. Historia social de los medios de comunicación. Santillana Ediciones Generales S.L. Madrid, 2002.

Foucault Michel. Documental Foucault por sí mismo.  
<http://www.youtube.com/watch?v=9VUcRWI95N8>

Giménez Gilberto. "Materiales para una cultura de las identidades sociales". Frontera Norte, Vol. 9, número 18, julio diciembre de 1997.

Giménez Gilberto. "La cultura como identidad y la identidad como cultura". Instituto de investigaciones sociales de la UNAM.

<http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/834.doc>

Hall, Stuart. "¿Quién necesita identidad?". Stuart Hall y Paul du Gay (coordinadores). Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires, Amorrortu, 2003

Ponce Alcocer, María Eugenia. "El habitus del hacendado". Revista Historia y Gráfica. Número 35, Universidad Iberoamericana México, 2010.

### Archivo:

Hemeroteca del periódico El siglo de Torreón

# El consumo de alcohol en los universitarios laguneros

*María Isabel Montaña Jiménez*

## RESUMEN

El consumo de alcohol en adolescentes universitarios ha aumentado considerablemente durante los últimos años y junto con esto han incrementado también los riesgos y consecuencias que el mismo alcohol trae. El objetivo de esta investigación consistió en buscar información directamente con los jóvenes sobre las situaciones que provocan el consumo del alcohol, los elementos y factores que influyen, la percepción que los jóvenes tienen, las consecuencias conscientes y las diferencias en el consumo de hombres y mujeres y a partir de esto generar una campaña de prevención. Se realizó un estudio transeccional exploratorio y descriptivo y se utilizó la técnica de grupos focales para recolectar datos en una población de nueve universidades, dos públicas y siete privadas de la Región.

Posteriormente, se eligió una muestra de 68 jóvenes de entre 18 y 23 años, los cuales participaron en el grupo focal. Se encontró en la investigación que existen diferencias entre el consumo entre hombres y mujeres. Los hombres comienzan a consumir alcohol a una edad más temprana que las mujeres. Las mujeres son juzgadas con mayor facilidad que los hombres ante la sociedad, mientras que en los hombres esta conducta se ve como costumbre. Las principales motivaciones que llevan a los adolescentes a la ingesta de bebidas alcohólicas son por diversión, aceptación, imitación, evadir problemas, sentirse grandes, entre otras. También se reportaron consecuencias del consumo de alcohol como accidentes, violencia y pleitos, desintegración familiar, enfermedades e incluso la muerte.

Existen importantes deficiencias en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres, así como también consecuencias significativas y altos riesgos.

Es una situación alarmante y de alto riesgo para los jóvenes, que se deberá estudiar con mayor profundidad para lograr un cambio en el consumo excesivo de alcohol.

## ABSTRACT

Alcohol consumption among undergraduate teenagers has considerably increased during the last years and so the risks and consequences of consuming alcohol have. The objective of this research consisted on searching information directly from young people regarding situations that provoke the consumption of alcohol, elements and factors that influence them, their own perception, conscious consequences and the difference between male and female drinking and from this, generating a prevention campaign.

A transactional explorative and descriptive study has been conducted using the focus group technique to collect data from a population of nine universities, two of them public and seven private from the region.

Subsequently, a sample of 68 undergraduates between 18 and 23 years old was chosen, which participated on the focus group. This research found that there are differences between the male and female way of consuming alcohol tend to start consuming alcohol at a younger age than women. Women are judged easier than men before society, while this conduct is well accepted among boys. The main motivations that take young people to drink alcohol are for having fun, feeling accepted, imitating others, evading problems, feeling older, among others. There were also consequences that the study reported such as accidents, violence and fighting, family disintegration, diseases and even death.

There are important deficiencies in the consumption of alcohol in both men and women, such as significant consequences and high risks.

It's is an alarming and high risk situation for young people, that should be studied deeper in order to achieve a change in excessive alcohol drinking.

## Introducción

Las variables que se estudiaron en la investigación fueron la percepción, la motivación (interna y externa), las consecuencias, y las diferencias de género en el consumo de alcohol en adolescentes. Consumo de alcohol se refiere a la ingesta abusiva de bebidas fuertes, vino o cerveza. Se considera excesivo al consumo de 1.5oz de bebidas fuertes (4 vasos), 5oz de vino (10 copas) o 12oz de cerveza (20 ó más); en todos los casos contienen 0.5oz de alcohol).

La percepción del consumo se define como el proceso cognoscitivo mediante el cual el sujeto examinado realiza una interpretación de la realidad de acuerdo a las experiencias del sujeto examinado, en este caso es de acuerdo a las experiencias con la ingesta de bebidas alcohólicas. En otras palabras se refiere a las creencias, experiencias pasadas, respuesta aprendida, opinión objetiva sobre el consumo de alcohol.

Motivación se refiere a los procesos que dan energía y dirección al comportamiento. Hay dos tipos de motivación: interna y externa. La motivación externa apunta a los sucesos ambientales que atraen o repelen al individuo a participar o no en una acción (consumo del alcohol). Mientras que la motivación interna son las necesidades, cogniciones y emociones que intervienen en el individuo para el consumo de bebidas alcohólicas.

Otra variable que también está relacionada y es importante para la investigación son las consecuencias que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas causa. Una consecuencia se define como un hecho o acontecimiento que deriva o resulta de otro. Con consecuencias se refiere a accidentes: de tráfico, violencia, embarazos, deterioro de la salud, consecuencias en la familia como: desintegración y discusiones, afectación en el aspecto social como discusiones y pleitos con amistades y también un bajo rendimiento académico e incluso la deserción de la escuela.

Un aspecto importante hoy en día en los adolescentes que consumen alcohol es la diferencia de género en el consumo del mismo. Género se refiere a las expectativas sociales y culturales asignadas a hombres y mujeres sobre la base del sexo biológico. Esto involucra las expectativas impuestas por la sociedad, los roles establecidos, el comportamiento esperado y la identidad del adolescente.

La adolescencia es el periodo en el que más probablemente aparece el hábito social de consumo de alcohol. Es un periodo de transición entre la infancia y la adultez, en el cual el adolescente se siente miembro y partícipe de una "cultura de edad" caracterizada por sus propios comportamientos, valores, normas y modas. Las normas de los grupos en los que el adolescente se integra, los compromisos que en ellos asume y los valores que por la interacción grupal interioriza van a contribuir a la construcción de su identidad personal (Woolfolk, 2008). En este contexto, el consumo grupal de alcohol llega a ser parte de la cultura juvenil e implica, para los jóvenes, una concepción específica del espacio y del tiempo,

un espacio simbólico, común y compartido, construido por ellos a través de la interacción.

Las bebidas alcohólicas se encuentran asociadas a altas tasas de morbilidad en las sociedades industrializadas (World Health Organization, 2010). En el caso de la adolescencia, el consumo abusivo de alcohol supone un problema de salud pública con características específicas, así como una urgencia preventiva, debido a las formas que adopta en muchos grupos de jóvenes. Efectivamente, como afirman Pons y Buelga (2011), el patrón juvenil de consumo alcohólico es de tipo episódico pero "explosivo", pues aunque suele ocurrir en un momento concreto, las noches del fin de semana, lo hace, en muchos casos, con la ingesta de grandes cantidades.

En los últimos años, está siendo cada vez más frecuente entre los jóvenes de diferentes países una modalidad de consumo concentrado, caracterizada por la ingesta de cantidades elevadas de alcohol, realizada durante pocas horas, principalmente en momentos de ocio de fin de semana, manteniendo un cierto nivel de embriaguez y con algún grado de pérdida de control

(Cortés, Espejo, Martín y Gómez-Íñiguez, 2010). Por otro lado, dado que el organismo de los adolescentes se encuentra en proceso de maduración, aun sin llevar a cabo consumos excesivamente elevados de alcohol etílico, su desarrollo cognitivo puede verse perjudicado por esa conducta (Chambers, Taylor y Potenza, 2003; Winters, 2004).

El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia es el reflejo de una manera de adaptarse a la sociedad. La dimensión psicosocial del consumo abusivo sugiere un nivel de análisis en el cual el comportamiento de los individuos adquiere sentido, necesariamente, desde los significados socioculturales. La explicación no puede reducirse a la manifestación de una patología o, en el mejor de los casos, una conducta individual sin referentes colectivos (Hansen y O'Malley, 1996). La consideración de factores supraindividuales permitirá una visión más exhaustiva de la conducta de consumo y una comprensión de ella más clara y realista.

El consumo de alcohol en los adolescentes en La Laguna representa un grave problema hoy en día.

El número de accidentes automovilísticos y de muertes ha aumentado considerablemente en los últimos años y por esto la sociedad, el gobierno y entre otros, se encuentran consternados y desean hacer algo al. El comité de conductas de alto riesgo se encuentra organizando una campaña de prevención del consumo de alcohol para los adolescentes y así disminuir el alto número de accidentes nocturnos. Esta investigación tiene como objetivo obtener información directamente de estos jóvenes, conocer el contexto de manera más cercana y clara y así poder crear la campaña de manera más acertada y directa para los jóvenes.

## Material y Métodos

El diseño del estudio que se seleccionó para la investigación es de tipo transeccional descriptivo y exploratorio. Es transeccional ya que se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único. El propósito del diseño transeccional es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es a su vez descriptivo porque indaga la incidencia de las modalidades i niveles de una o

más variables en una población. Consiste en ubicar en una o más variables a un grupo de personas y así proporcionar su descripción. Así como también es de tipo exploratorio ya que intenta conocer una variable o un conjunto de variables, trata de una exploración inicial en un momento específico.

Los marcos referenciales utilizados para la investigación fueron dos, dentro del marco constructivista: fenomenología y dentro del marco interpretativo: la teoría de los constructos personales. El marco constructivista describe el saber y cómo se llega a él. Se centra en el conocimiento y el aprendizaje.

Se decidió abordar la investigación desde el marco de la psicología de los constructos personales ya que son las formas en que el ser humano construye el mundo genera una serie de patrones de conducta de acuerdo a esa concepción o idea del mundo.

Por otro lado, la información se complementa mediante el marco referencial de fenomenología el cual se centra en la explicación de la experiencia

personal y no en las perspectivas grupales o interaccionales. Se generaron preguntas sobre el consumo de alcohol las cuales exploran el significado que los jóvenes confieren a la experiencia.

La población consistió en 68 jóvenes universitarios entre 18 y 23 años que asisten a alguna de las nueve universidades, dos públicas y siete privadas de La Laguna previamente seleccionadas de distintos estratos socioeconómicos. De manera aleatoria se invitó de siete a doce jóvenes de distintas carreras de cada universidad para que participaran en un grupo focal sobre el consumo de alcohol.

Los métodos de recolección de datos utilizados fueron grupo focal y la historia de vida. Un grupo focal consiste en un pequeño grupo de discusión guiado por un líder entrenado que tiene la finalidad de aprender más acerca de las opiniones de un tema designado (en este caso el consumo de alcohol en los adolescentes) y guiar sus acciones futuras. Para el grupo focal se desarrollaron once preguntas base a partir de las cuales se fueron desarrollando más y así obteniendo mayor cantidad de

información. Estas preguntas provienen del desarrollo de las cuatro variables principales descritas anteriormente.

Antes de cada grupo focal se obtuvo el consentimiento de la dirección de cada universidad y la participación de los adolescentes se sujetó a su aceptación voluntaria. Previamente se garantizó el anonimato y la confidencialidad de la información. El grupo focal se llevo a cabo dentro de las instalaciones de cada universidad, en privado sin la presencia de maestros ni directivos.

## Resultados

La investigación arrojó los siguientes resultados muy interesantes con respecto a las variables descritas anteriormente.

En cuando a la variable de percepción del consumo de alcohol en los adolescentes se encontró que los jóvenes ingieren bebidas alcohólicas principalmente en comidas, fiestas, en el estadio, entre otras actividades sociales. Consideran a su vez que el

joven que no consume alcohol no entra en el mismo ambiente que los demás, incluso llegaron a llamarlo “joto”. Se dijo que el consumo de alcohol está directamente relacionado con las fiestas y la diversión. Los jóvenes ven esto como algo que va de la mano uno del otro, no se contempla una fiesta sin la presencia de alcohol. Los resultados reportaron la percepción de la ingesta de bebidas alcohólicas como una costumbre. Se expresó también que, el alcohol ayuda a establecer relaciones sociales con mayor facilidad ya que ayuda al adolescente a desinhibirse y así obtienen más valor. Se enunció que la edad de inicio para esta conducta es entre los 13 y 15 en hombres y entre 15 y 17 para las mujeres. El alcohol se consideró un instrumento de evasión tanto de problemas familiares, de pareja o por carencias afectivas. Los jóvenes discurren que el consumo de alcohol empieza a considerarse un problema cuando se ingiere estando sin compañía de alguien más, así como también cuando interfiere con las actividades diarias.

Para la variable de motivación las principales razones que se detectaron que llevan al joven

adolescente al consumo de alcohol fueron: por diversión, para ser parte del ambiente social que los rodea, para olvidarse de los problemas escolares, familiares, personales, etc., y salirse de la rutina. Otros motivos importantes que se encontraron fueron por imitación, sentirse grandes, siguiendo así a los modelos que tienen a su alrededor. La aceptación y la socialización fueron factores igualmente claves para el consumo de alcohol ya que les permite abrirse, ser más amigables y así lograr la aceptación del grupo.

Los resultados que se obtuvieron en cuanto a las consecuencias sociales que trae la ingesta de bebidas alcohólicas fueron accidentes, conductas de alto riesgo como violencia, cárcel y pleitos, problemas económicos, daño en las relaciones interpersonales, bajo rendimiento laboral y escolar, cambios de amistades, desintegración familiar y aumento del deseo sexual. Se reportó también, en especial en las mujeres, el daño de la imagen social que se tiene de ellas, además de estar en un riesgo mayor que los hombres. Se detectaron consecuencias físicas como pérdida de memoria, del sentido de realidad, deshidratación severa provocando una resaca, caer en

una adicción posterior, enfermedades, e incluso la muerte.

De igual manera, los jóvenes consideraron la existencia de consecuencias positivas del consumo de alcohol como un beneficio a la socialización, creación de nuevas amistades, obtención de valor para realizar las cosas y una mejora en la conversación y en la convivencia social.

Por último, en la variable de diferencias de género, se encontró que ya no existe una diferencia marcada entre el consumo de alcohol entre hombres y mujeres, la presión sobre el consumo tanto para los hombres como para mujeres es cada día más pareja. Sin embargo, se reportaron dos diferencias en cuanto a la tolerancia física y el rechazo y señalamiento social. En la tolerancia física ante el consumo, prevalece la opinión de que el hombre tiene una tolerancia mayor en comparación con la mujer. En las mujeres el consumo excesivo de alcohol se percibe como un rechazo y señalamiento social, mientras que en los hombres se ve como un patrón normal y es aceptada.

Los resultados arrojados en los grupos focales indican que las mujeres que consumen alcohol no son mujeres para tomarse en serio, sino que son consideradas como “voladas”, “locas”, sin reglas. Mientras que los hombres toman porque desean ser vistos como “crecidos” o como una manifestación de “hombría”. Los roles detectados para los hombres y las mujeres fueron distintos, los resultados reflejan que las mujeres no necesitan consumir alcohol para relacionarse socialmente, lo pueden hacer en “cafés”; mientras que los hombres necesitan consumir alcohol para relacionarse socialmente, pues se vería “muy gay” que fueran a cafés.

El comportamiento esperado se reportó como distinto entre los hombres y mujeres. Las mujeres inician su consumo en ambientes de intimidad con amigas o en casas, toman para sentirse que pueden competir con el hombre. Sin embargo, controlan más su forma de tomar ya que no quieren ser juzgadas. Por otro lado, los hombres inician su consumo en ambientes públicos como un proceso de iniciación de su madurez, toman por satisfacer su ego, se sienten con mayor libertad, pues es un patrón generacional.

Otros datos que se obtuvieron respecto a las diferencias en comportamiento entre los distintos géneros fue que las mujeres nunca serán bien vistas cuando se encuentran en un estado de ebriedad, ponen su integridad en riesgo cuando beben ya que pueden abusar más fácilmente de ellas. Las mujeres reportaron no disfrutar del sabor del alcohol, sino más bien consumirlo por diversión y seguridad. Mientras tanto, los hombres no son juzgados por estar alcoholizados y muchas veces abusan de las mujeres que toman. Sin embargo, los hombres expresaron que toman por el sabor, ya que lo disfrutaban.

## Discusión

Los datos obtenidos en la investigación indican el consumo de alcohol en adolescentes es cada vez mayor y que comienzan a beber a una edad menor, los hombres entre 13 y 15 y las mujeres entre 15 y 17. A pesar de que las mujeres han incrementado su consumo considerablemente, todavía existen diferencias entre los hombres y las mujeres tanto en su manera de beber como en la percepción

que se tiene de ellos antes esta conducta. Los jóvenes indican que el consumo de alcohol se ha vuelto una costumbre y ya es una actividad normal que se ha vuelto parte de sus vidas. Incluso, los adolescentes que no imitan a sus pares bebiendo alcohol, no son bien aceptados.

Los resultados corroboran que hoy en día el alcohol es utilizado como un instrumento muy poderoso y de gran beneficio para la socialización, la creación de nuevas amistades, para entablar conversaciones, etc. Se ha vuelto tan indispensable, que los datos indican que los jóvenes no imaginan una fiesta que no esté relacionada con el consumo del alcohol.

Los jóvenes reconocen las consecuencias físicas, sociales, emocionales y personales que el consumo del alcohol les puede ocasionar, sin embargo, los resultados reportan que los jóvenes lo ven como una situación lejana y ajena a ellos, no creen que les pueda pasar. Aunque dicen estar conscientes de esto, los adolescentes repiten esta conducta prácticamente todos los fines de semana

exponiéndose continuamente a las consecuencias y riesgos que se reportan. Algunas de las consecuencias más comunes que reportaron los jóvenes que el consumo de alcohol provoca son accidentes automovilísticos, violencia como pleitos, enfermedades, desintegración familiar, e incluso la muerte. Estos datos son alarmantes y el número de accidentes aumenta en la región.

La motivación que lleva al joven a consumir grandes cantidades de alcohol indica que principalmente lo hacen por diversión, por formar parte de un ambiente. Esto quiere decir que los jóvenes imitan las conductas que ven a su alrededor y esto es lo que está pasando en la sociedad. Se tiene que hacer algo y trabajar con este problema en la sociedad en general para poder erradicarlo de alguna manera. Aunque tal vez nunca se va a lograr eliminar el consumo de alcohol por completo, sería muy ingenuo de nuestra parte, lo que sí se puede hacer es que los jóvenes estén conscientes de su consumo de alcohol. Que el motivo de su consumo no sea por imitar a sus amigos, sino que sea decisión personal. Que estén conscientes de que los riesgos son muchos

y son muy cercanos y posibles. Que se puede consumir alcohol de manera moderada y sin tantos riesgos.

Esta investigación se limita a relacionar el consumo de alcohol con algunas variables psicológicas como son la percepción del adolescente sobre el consumo, la motivación, las consecuencias y las diferencias de género en el consumo. Los resultados indican que las variables estudiadas intervienen en el desarrollo de mejores modelos de factores que predicen el consumo de alcohol de los adolescentes universitarios en las distintas universidades de La Laguna.

El consumo de alcohol excesivo que los resultados señalan en la investigación indica que esta situación debe ser estudiada con mayor profundidad, a fin de poder orientar la promoción de la salud y la educación en salud y conductas de alto riesgo dirigidas a los adolescentes.

Se puede sugerir la importancia en la creación de una campaña preventiva dirigida a los jóvenes y a

la sociedad en general, con la cual se logre hacer conciencia sobre los altos índices de consumo que se encontraron. A partir de los resultados que se obtiene se puede partir de una realidad más concreta para así poder lograr un mayor impacto con la campaña preventiva.

## Bibliografía

Chambers, R. A., Taylor, J. R. y Potenza, M. N. (2003). Developmental neurocircuitry of motivation in adolescence: A critical period of addiction vulnerability. *American Journal of Psychiatry*, 160, 1041-105.

Cortés, M. T., Espejo, B., Martín, B. y Gómez-Íñiguez, C. (2010). Tipologías de consumidores de alcohol dentro de la práctica del botellón en tres ciudades españolas. *Psicothema*, 22, 363-368.

Hansen, W. B. y O'Malley, P. M. (1996). Drug use. En R. J. DiClemente, W. B. Hansen y L. E. Ponton (Eds.). *Handbook of adolescent health risk behaviour*. Nueva York: Plenum Press.

Pons, J. y Buelga, S. (2011). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20, 75-94.

Winters, K. C. (2004). Adolescent brain development and drug abuse. Filadelfia: Treatment Research Institute.

Woolfolk, A. (2008). Educational psychology. Boston: Allyn & Bacon.

World Health Organization (2010). European Status Report on Alcohol and Health. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe.

**Sergio Antonio Corona Páez**

Doctor en Historia. Docente, coordinador e investigador del Centro de Investigaciones Históricas de la Universidad Iberoamericana Torreón. Miembro de la Academia Melitense Hispana de Madrid, y del Seminario de Cultura Mexicana. Cronista Oficial de Torreón. Autor de una buena cantidad de libros, artículos científicos dictaminados y ensayos periodísticos.

[sergio.corona@iberotorreon.edu.mx](mailto:sergio.corona@iberotorreon.edu.mx)

**Claudia Guerrero Sepúlveda**

Torreón, Coahuila (1961). Profesora de la Universidad Iberoamericana Torreón desde 1994. Ingeniera Química por la UAG (1982), maestra en Sistemas Planeación e Informática por la Universidad Iberoamericana Torreón (1997), maestra en Educación y Desarrollo Docente por la Universidad Iberoamericana Torreón (2003), maestra en Historia de la Sociedad Contemporánea (2011).

[claudia.guerrero@iberotorreon.edu.mx](mailto:claudia.guerrero@iberotorreon.edu.mx)

**Luis Eduardo Guevara Contreras**

Lerdo, Durango, 1967. Licenciado en Ciencias Humanas por la Universidad Iberoamericana Torreón y Maestro en Historia de la Sociedad Contemporánea por la misma institución,

[eduardo\\_gece@hotmail.com](mailto:eduardo_gece@hotmail.com)

**María Isabel Montaña Jiménez**

Torreón, Coahuila, Alumna del séptimo semestre de la licenciatura en Psicología, de la Universidad Iberoamericana Torreón.  
chabela\_mj@hotmail.com

Corona Páez, Sergio Antonio. "El colegio de los jesuitas de Santa María de las Parras. Sustentabilidad de un instituto educativo a partir de la economía vitivinícola, siglos XVII y XVIII". Buenaval 12:

Guerrero Sepúlveda, Claudia. "Los saberes compartidos en las revistas femeninas en los años cuarenta en México". Buenaval 12:

Guevara Contreras, Luis Eduardo. "La percepción del homosexual en la opinión pública de la región lagunera. La formación de una identidad negativa desde la heterorreferencialidad". Buenaval 12:

Montaña Jiménez, María Isabel. "El consumo del alcohol en los universitarios laguneros". Buenaval 12:

Torreón, Coahuila  
Junio de 2012