

054

REGISTRO POSTAL
CA05-0002
AUTORIZADO POR SEPOMEX

uia
TORREÓN

PRIMAVERA II
2005

Vínculos



La lectura es la síntesis de la percepción y la creación

Biblioteca San Ignacio de Loyola

- Más de 40,000 volúmenes
- Sala de consulta
- Hemeroteca, mapoteca y videoteca
- Información actualizada
- Cubículos de estudio
- Sala de televisión
- Bases de datos electrónicas
- Banco de datos de INEGI
- Confortables instalaciones
- Servicio de lockers, digitalización, impresión y fotocopiado
- Abierto al público en general

¡Visítanos!

Edificio D, tercer piso. Lunes a viernes de 7 a 21 horas
705 10 10 ext 1075 www.lag.uia.mx/biblioteca



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
TORREÓN

Promover el gusto por la lectura en los jóvenes universitarios es el objetivo primordial del programa radial El Atril

Interactiva H2i invita a la comunidad universitaria y al público en general a ingresar a: www.lag.uia.mx para escuchar material literario universitario como cuentos cortos y poesías, además de la tradicional narrativa latinoamericana o bien asistir a las afueras del CCE todos los martes en punto de las 10:40 a.m. Donde se transmite en vivo.

Este nuevo concepto lo coordina el Centro de Comunicación Educativa con el fin de difundir entre otros textos, la producción literaria de la UIA Torreón que a través de la revista Acequias y otras publicaciones se publica.

el atril Lectura en voz ALTA

Catedráticos con gran experiencia

Una de las 10 razones para estudiar la Maestría en Administración y Alta Dirección en la Universidad Iberoamericana Torreón.

Nuevo período de inscripciones para Verano 2005

Inicio de cursos:

Lunes 30 de mayo

Mayores informes:

e-mail: rodolfo.luna@lag.uia.mx

Teléfonos 705 10 13 y 705 10 10 extensiones 1209 y 1043

Edificio C, segundo piso (puente de Ingeniería)

Reconocimiento de validez oficial de estudios: SEPC 0528020448 29 de enero 2002



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
TORREÓN

Lánzate a Canadá e Inglaterra

· cursos intensivos de Inglés y/o francés desde: **\$2,080 USD** por 6 meses
· cursos y campamentos de verano
· años escolares rivalidables (secundaria y prep)
· tetramestres en universidad
· diplomados (business, *tesl*, *toefl*, tourism, etc.)
Sin limite de edad!

Vuela GRATIS a Vancouver!
AL INSCRIBIRTE X 4 MESES

TORONTO, VANCOUVER O MONTREAL
4 semanas de curso, hospedaje, alimentos y actividades deportivas y culturales
A solo: **\$ 1,199 USD**

NUESTROS SERVICIOS SON GRATUITOS
VISITANOS, MEJORAMOS CUALQUIER COTIZACION

SALTILLO CITAS A LOS TELS: (844) 485-0854, CEL: (844)124-0292 BLVD. PEDRO FIGUEROA #515-4 COL. ALAMOS
MONTERREY TEL: (81) 8043-2096 CEL: (81) 1153-5236 e-mail: info@lanzateacanada.com WWW.LANZATEACANADA.COM



BANCOMEXT

Responde a las necesidades de los estudiantes, maestros y empresarios brindándoles la oportunidad de definir, desarrollar y documentar estrategias de comercialización, mediante la información adecuada por medio de los Productos y Servicios Bancomext.

¡Ven a conocerlos a nuestro módulo!



Te esperamos en el local anexo a la sala de consulta Biblioteca San Ignacio de Loyola edificio D segundo piso 705 10 10 ext. 1139
Lunes a viernes de 10:30 a 14 horas y de 15 a 17:30 horas

Librería Pedro Arrupe



Centro de Extensión Universitaria Eusebio Kino

Torreón Coahuila

DIPLOMADO Empresas Familiares

orientado a la Pequeña y Microempresa



Inicio: 8 de abril
Viernes de 18:00 a 21:00 horas y
Sábados de 9:00 a 15:00 horas.
90 horas



DIPLOMADO EN Recursos Humanos

Inicio 22 de abril
Viernes 18:00 a 21:00 Hrs.
Sábado 09:00 a 14:00 Hrs.
126 horas

Informes e inscripciones:
Calzada Iberoamericana 2255
Torreón, Coahuila. C.P. 27020

Teléfonos: (871) 705 1055 705 1157 .

alberto.gonzalez@lag.uia.mx mariamparo.arjona@lag.uia.mx

Diplomado en gerenciamiento estratégico de campañas electorales

Inicio: 7 de abril
Viernes de 17:00 a 22:00 horas y
Sábados de 9:00 a 14:00 horas.
100 horas



Diplomado en herramientas básicas de computación

Inicio: 16 de mayo
Lunes y jueves
De 18:00 a 21:00 horas.
87 horas





LA VERDAD NOS HARA LIBRES

**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
TORREÓN**

RECTOR

Quintín Balderrama López, sj.

DIRECTOR DE RELACIONES UNIVERSITARIAS

Luis Octavio Solís, sj.

COORDINACIÓN

Saúl Ramos Aranda.

COMUNICACIÓN SOCIAL | EDITOR

Jorge Arturo Villalobos Durán.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Manuel Torres Vega.

María Luisa Madero F. del C.

Jorge Arturo Villalobos Durán.

DISEÑO GRÁFICO

Hugo Kerckhoffs Domínguez.

VENTAS

Comunicación social

705 10 50

Vínculos

Edición Marzo Primavera ■ 2005
quinta época | año 21.

Es una revista publicada y distribuida por la oficina de Comunicación Social dependiente de la Dirección de Relaciones Universitarias de la Universidad Iberoamericana Torreón. Su distribución es gratuita para los alumnos, ex alumnos, empleados, profesores y a otros planteles del sistema uia-iteso.

Sugerencias y colaboraciones:

Esperamos tus participaciones, anuncios o correspondencia en la Oficina de Comunicación Social. Universidad Iberoamericana Torreón, Calzada Iberoamericana 2255, C.P. 27020, Torreón, Coahuila.

Edificio B planta baja.

Teléfono: (871) 705 10 50

e-mail: comunicacion.social@lag.uia.mx

Tiraje 4,500 ejemplares.

Gráfica Impreza, Río Yaqui 1283 Colonia Magdalenas 27010 Tel. (871) 718 00 00 y (871) 747 97 79

Las opiniones vertidas en las colaboraciones de esta revista son responsabilidad absoluta de sus autores y reflejan el criterio del Consejo Editorial.

EN este número

Entérate de lo que pasa_

02 _ Rumbo a los Inter 05

Un gran prospecto deportivo

03 _ Nuestra cafetería universitaria

04 _ El evento promocional del año

05 _ DJ Chicken: la serenata del siglo XXI

05 _ Acequias de ensayos. Educación

06 y 07 _ En síntesis

Nuevo consejo PREDELAC

Nueva Mesa Directiva de ASA

IV Encuentro Universitario de Equipos de Trabajo

Consejo de Tecnologías de la Información, A.C.

Convenio con Centros de Integración Juvenil, A.C.

Distribución de egresos e ingresos en 2004

La empresa y la política monetaria

Gatorade, patrocinador oficial en deportes

Un titán llamado José Clemente Orozco.

Tu participación_

08 _ Educación y democracia

09 _ La economía del conocimiento

10 _ La Ibero Torreón frente a los retos del mercado

11 _ Padres y madres de niños y niñas especiales

12 _ Posición ¿defensiva u ofensiva?

Exuias orgullosamente_

13 _ David Jáuregui Beovide

Lenguas & culturas_

14 _ New York

14 _ Intercambios

Córdoba, Argentina

Columnas y secciones_

15 _ Nuestro espacio

Jorge Adrián Herrera Flores

15 _ ¿Qué opinas de...

¿Cómo consideras los derechos de la mujer en la actualidad?

16 _ Espiritualidad Ignaciana

Experiencia de los Ejercicios Espirituales

17 _ Prevención, alto riesgo

Libre de Humo: un esfuerzo internacional en la Ibero

18 _ Dentro y fuera del aula

Ingeniero Tomás Espinoza Santana

19 _ Recomendaciones

En el cine, los libros e internet

En portada_

Fotografía a color *Lo que el tiempo se llevó* de Brenda Azucena Muñoz Yáñez 7° semestre de Comunicación.

Alumna del Taller de Comunicación e Imagen a cargo del Maestro Nicolás Papadakis Sosa.



CONTENIDO

Un gran prospecto deportivo

Su objetivo primordial en este año es participar en todas las carreras que se realicen en la Comarca Lagunera y llegar en óptimas condiciones a los Inter-UIA's que llevarán a cabo en nuestro plantel en el mes de octubre.

POR **Luís Raúl Macías García**
Alumno de Comunicación 5º Semestre.

El pasado mes de febrero tuve la oportunidad de entrevistar a una de las mejores atletas de la Comarca Lagunera, Daniela Chávez Martínez, estudiante de la Universidad Iberoamericana Torreón. Actualmente, cursa el séptimo semestre de la Licenciatura en Educación.

Daniela Chávez, nació el 2 de enero de 1982 en esta ciudad de Torreón, Coahuila. El deporte, desde pequeña, formó parte de la educación básica de su familia. Sus inicios fueron aproximadamente a los 15 años de edad, cuando incursionó en el atletismo, a ella no le gustaba correr, sin embargo el gusto fue creciendo cada día más. No pasó mucho cuando Daniela comenzaría su pasión por las pistas. Su carrera deportiva comenzó en los Inter-Jesuíticos representando a la Escuela Carlos Pereyra, su lugar de entrenamiento era el Bosque Venustiano Carran-



za. Al terminar sus estudios de bachillerato, su destino cambiaría, ella emigró a la Ibero Puebla a estudiar una carrera. Desde el primer semestre empezó a entrenar muy duro y su objetivo era llegar a los Inter-UIA's en la ciudad de León, pero dos semanas antes sufriría un accidente automovilístico, donde ella sufrió varias lesiones quedando en coma por unas semanas y dos de sus amigos pierden la vida.

Dos años después, nuevamente instalada en su ciudad de origen vuelve a las pistas, representando ahora al Plantel Torreón, en los Inter-UIA's de Puebla obteniendo dos primeros lugares, uno en los 10,000 metros planos con un tiempo de 42 minutos y en 5,000 con un tiempo de 19 minutos.

Daniela Chávez sigue entrenando en el Bosque, de lunes a sábado, con ayuda de su entrenador, Gildardo López Hinojosa, y su familia que representan un apoyo esencial para seguir creciendo y obtener triunfos. Su objetivo primordial en este año es participar en todas las carreras que se realicen en la Comarca Lagunera y llegar en óptimas condiciones a los Inter-UIA's que se llevarán a cabo en



nuestro plantel en el mes de octubre, donde piensa ganar las tres modalidades de su área: 10,000, 5,000 y 1,500 metros planos. Éste es un claro ejemplo de una mujer que se esfuerza por crecer día con día. Le deseamos a Daniela Chávez mucha suerte en sus próximas **competencias.**





Nuestra Cafetería Universitaria

Este proyecto nació en el verano de 2004 cuando comenzamos a soñar la posibilidad de dar un giro radical en los servicios e instalaciones de la cafetería.

POR Andrés Rosales Valdés

Director de Administración y Finanzas

El pasado miércoles 19 de enero se llevó a cabo la ceremonia de inauguración de las recién remodeladas instalaciones de la Cafetería Universitaria. Este acto marcó el fin de la primera etapa de las tres que habrán de darle un rostro distinto a nuestra cafetería.

A partir de este semestre Primavera 2005, la comunidad universitaria cuenta con dos nuevas ofertas de servicios alimenticios en la cafetería universitaria. La primera de ellas denominada "Lo natural..." inclinada hacia los productos *light*. La segunda ofrece en su mayoría antojitos mexicanos, de ahí su nombre "Los antojitos...". Con esta variedad de ofertas, se pretende que la comunidad universitaria cuente con opciones que le permitan elegir.

Este proyecto nació en el verano de 2004 cuando comenzamos a soñar la posibilidad de dar un giro radical a los servicios e instalaciones de la cafetería. A principios del mes de agosto el Comité General Administrativo preparó las bases para una licitación del servicio de cafetería. Unos días más tarde se entablaron pláticas con el Arq. Alfredo Treviño, coordinador de la carrera de Arquitectura, para plantear la posibilidad de que en conjunto, alumnos y profesores elaboraran un proyecto de remodelación para volverla más funcional y proporcionar un mejor servicio.

Fue así como pusieron manos a la obra. Para fines de noviembre ya teníamos

maqueta, planos, archivos electrónicos y todo un proyecto arquitectónico integral que se dividió en tres etapas: a) remodelación de locales en el interior de la cafetería; b) segundo nivel en la cafetería; c) mezanine y área de fumadores que conecta a la Plaza de las Banderas.

Durante el mes de septiembre se lanzó la licitación y el Comité General Administrativo seleccionó a los dos proveedores que cumplieron con los objetivos y requerimientos, resultando seleccionados la empresa a cargo del Lic. Rogelio Américo González Ferrara y por otra parte la empresa representada por el C. P. José Manuel Jiménez Meléndez, ambas con basta experiencia en servicios alimenticios.

Les deseamos suerte a los nuevos concesionarios de la cafetería, esperando que este cambio se traduzca en un mejor servicio, con calidad y calidez para todos los comensales.

Un agradecimiento a los profesores Arq. María Teresa Ramos Vázquez y Arq. Vicente Triana

Moreno; a los alumnos Alejandra Ávalos Alvarado, Ana Cristina García Jasso, Ana Lucía Cepeda Sáenz, Ángel Gabriel Chávez Calvillo, Daniel Santibáñez Jiménez, Edgar Eduardo Velásquez Piña, Elías Quiñones Corona, Griselda Calvillo Rodríguez, José Luis Martínez García, Mario



Lic. Rogelio Américo González Ferrara y C. P. José Manuel Jiménez Meléndez, concesionarios de la cafetería.

Santibáñez Jiménez, Miguel Ángel Neri Nájera, Nériada Aidé Rojas Losoya, Pamela Wolf González, Sofía Villarreal Campuzano, Susana Villarreal Estens y a Ernesto Guillermo Lorda Solórzano; al Arq. Alfredo Treviño Martínez; al Ing. Francisco Javier Romo Muñoz, a la Lic. Ana Celia Sánchez Ramírez, al Ing. Hugo Quiñones Vera, a Eva Orozco Domínguez y a muchas personas **más.**



El evento promocional del año

Después de tres meses de trabajo intenso, el pasado 18 de febrero se realizó nuestra tradicional Casa Abierta, en su versión 2005.

POR Oscar Martínez Reyes
Oficina de Promoción Universitaria

39 escuelas preparatorias, sumando más de 1,834 alumnos, visitaron nuestras instalaciones desde las ocho de la mañana. Después de su registro frente al auditorio Loyola, los preparatorianos realizaron un recorrido para conocer nuestras instalaciones. Frente a la explanada de la cafetería observaron los "Puntos de Muestra Profesional", donde las carreras que así lo desearon exhibieron ejemplos de su actividad laboral. Guiados por alumnos de la UIA, que se ofrecieron como anfitriones para mostrar su propia Universidad, su paso siguió a la Galería Universitaria para admirar la obra de José Clemente Orozco, que aún se encuentra en exposición. Al salir, en la Plaza de los Naranjos, ya los esperaban los coordinadores de los diversos Centros de servicio y apoyo de la Universidad, para mostrar y explicar las actividades deportivas, integradoras y humanísticas de la Ibero.

El recorrido los llevó a su destino final en el Gimnasio Auditorio. Catorce coordinadores apoyados por alumnos de cada carrera, manifestaron su interés por explicar a los aspirantes su



Llegada de las preparatorias.



Aspecto del auditorio con cada una de las licenciaturas.

perfil académico, plan de estudios y campo laboral. Las chicas de becas, admisión y finanzas aclararon dudas de los preparatorianos. Todo sazonado con espontáneas representaciones del taller de expresión, espectaculares demostraciones de taekwon do, y bellas exposiciones de los talleres de teatro y danza moderna. El Centro de Comuni-

cación Educativa tomó el control del sonido y video local, donde Cesar "Flippy" Nevares, por la mañana, y Felipe Perales por la tarde, transmitieron en vivo a través de 95.5 Sentidos, a toda la Comarca Lagunera en nueve horas de transmisión continua, donde los coordinadores, y uno que otro alumno por ausencia, hablaron de su carrera y experiencia.

Sigue la actividad de Casa Abierta con los Talleres Profesionales del día 4 de Marzo, donde ya se encuentran preinscritos 465 alumnos interesados. Un exitoso evento, donde la Universidad nuevamente se mostró en esencia ante la Comunidad.

Gracias a toda la comunidad Ibero por su apoyo en este evento.

Registro de los candidatos para ingresar en el siguiente periodo.

Casa Abierta UIA somos **todos.**



DJ Chicken: La serenata del siglo XXI

El pasado 14 de febrero se echó a andar un creativo proyecto de los alumnos de Mercadotecnia Básica.

Acequias de ensayos. Educación

Edición conmemorativa del séptimo aniversario de la revista de la UIA Torreón.

La idea surge del planteamiento de que los jóvenes en ocasiones no cuentan con recursos suficientes para cubrir los gastos de una serenata o “gallo”, por eso se recurre al recurso del “pollo”.

Los estudiantes de la materia quisieron aprovechar la oportunidad del 14 de febrero para poner en práctica algunos de los conocimientos teóricos como la investigación de mercados, planes de marketing, creatividad, planeación y ventas.

La idea consistió en la caracterización de un personaje disfrazado de pollo, el cual visitaba a las personas para las cuales se había contratado algún servicio como bailes, canciones y regalos.

Cuando finalmente el día llegó, todo salió de maravilla para los estudiantes y disfrutaron al ver las emociones y reacciones de las personas sorprendidas por tan alegre personaje.

Las ganancias obtenidas por el proyecto fueron donadas a la Casa del Anciano de Torreón.

Con esta experiencia los jóvenes aprendieron, entre otras cosas, que el trabajo en equipo, la buena organización, la creatividad y el entusiasmo pueden ser la clave para alcanzar el éxito en cualquier **proyecto**.



DJ Chicken, proyecto de los alumnos de Mercadotecnia Básica.

El 1 de febrero, tuvo lugar la presentación de este volumen compuesto de veintidos ensayos con el eje temático de la educación. Los comentarios estuvieron a cargo de David Fernández, sj., asistente de educación de la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús y Martín López Calva, director de Servicios Educativo Universitarios de la UIA Puebla, quienes hombro a hombro con dieciséis autores más, comparten sus reflexiones en *Acequias de ensayos. Educación*.

Las 209 páginas que componen esta obra son una galería en la que el lector encuentra una muestra amplia, aunque no totalizadora, de las colaboraciones que han nutrido durante siete años y treinta números a la revista *Acequias* en el género de ensayo con tema educativo. Dadas las características de la publicación que los acogió en un primer momento, ninguno de los ensayos fue planteado ayer —ni se plantea ahora— como letra acabada y concluyente, sino que es oportuno enfatizar que son lúcidas catapultas hacia una reflexión mayor y más ambiciosa, pues la educación es tema inagotable y nada sería más imprudente que atribuir, ni siquiera como conato de insinuación, el valor definitivo de las propuestas que habitan este libro.

Cabe mencionar que *Acequias de ensayos. Educación* es un producto de la Vicerrectoría Educativa de la UIA Torreón, que ponemos a disposición de los lectores, convencidos de que nada sería más grato para nuestra Universidad que verlo llegar a las manos del maestro y del alumno, del investigador y del funcionario de la educación, así como de todos los interesados en este tema fundamental, ya que el objetivo es aportar ideas a uno de los asuntos de mayor importancia mundial, que libera y engrandece, porque incide directamente en el bienestar del ser humano: la **educación**.



Toma de protesta del Consejo PREDELAC.

Nuevo Consejo PREDELAC

El día 25 de enero de 2005, el rector Mtro. Quintín Balderama López, sj., tomó protesta al nuevo Consejo Directivo de Promotora de Estudios Superiores y Deportes de La Laguna, A.C. (PREDELAC), quienes con mucho entusiasmo inician actividades e importantes planes de beneficio de la Universidad, quedando integrado por:

Ing. Carlos Sánchez Woodworth	Presidente
Ing. Jesús Martínez Morales	Vicepresidente
Ing. Juan Adolfo Von Bertrab Peters	Tesorero
Sr. Javier González Pérez	Secretario
C.P. Edelmiro Morales Leal	Vocal
Sr. José Ruenes Cortina	Vocal
C.P. José Luis Meza Sepúlveda	Comisario

¡Felicidades y les deseamos mucho éxito en su gestión!



ASA cuenta con nueva Mesa Directiva.

Nueva Mesa Directiva de ASA

El pasado 25 de enero se llevó a cabo la toma de protesta de los nuevos miembros de la Mesa Directiva de ASA, donde estuvieron presentes el P. Quintín Balderrama sj. rector, P. Juan José Esquivias sj. vicerrector educativo, P. Felipe Espinosa sj., vicerrector académico y Claudia Maynez, Coordinadora del Centro de Actividades Estudiantiles.

El nuevo presidente de dicha asociación es Jesús Aldama Trevizo, estudiante de la carrera de Relaciones Industriales, quien en su discurso hizo especial énfasis en la importancia de que el profesionista actual se relacione con su campo laboral y su entorno social, por lo que, se tienen planeadas para este ciclo una serie de importantes actividades y propuestas que ayuden a los estudiantes en este aspecto.

Los demás miembros que forman parte de esta Mesa Directiva son: Carolina Hernández Zambrano, vicepresidenta; Karla I. Dávila García, secretaria y Estrella Ibarguen Payan, tesorera.

Por último, exhortó a toda la comunidad Universitaria a participar activamente en todas las actividades que organiza ASA, para sentirnos enteramente miembros de nuestra Universidad.

IV Encuentro Universitario de Equipos de Trabajo

Los pasados días 9 y 10 de marzo se llevó a cabo en las instalaciones de UIA Torreón el IV Encuentro Universitario de Equipos de Trabajo, único evento en la comarca lagunera acerca de la teoría y la experiencia práctica de los Equipos de Trabajo, organizado por los alumnos de la Licenciatura en Relaciones Industriales de la Universidad Iberoamericana Torreón.

El Encuentro contó con la participación de más de 30 empresas de la región, en calidad de patrocinadores o expositores, y una audiencia aproximada de 250 personas.



Participantes en el Encuentro de Equipos de Trabajo.



Directivos del CTI Laguna.

Presentación oficial del Consejo de Tecnologías de la Información, A. C.

El 27 de enero pasado, se llevó a cabo la presentación oficial del Consejo de Tecnologías de la Información, A. C. al cual pertenecemos como parte del sector educativo.

La Misión del CTI Laguna, A. C., es implementar las acciones necesarias para el desarrollo y fortalecimiento del sector de Tecnologías de la Información, de tal forma que, se consolide como una actividad económica importante y que nuestra Región alcance el liderazgo y prestigio nacional e internacional en este ámbito.

Convenio con Centros de Integración Juvenil Laguna A.C. (CIJ)

El pasado día 7 de febrero de 2005, la Universidad Iberoamericana firmó un convenio de colaboración con Centros de Integración Juvenil Laguna A.C. (CIJ), con la finalidad de que los alumnos de las licenciaturas lleven a cabo sus prácticas académicas, profesionales y servicio social en dicha institución y así favorecer el crecimiento profesional de los estudiantes.

Dentro de los acuerdos establecidos está que el CIJ se compromete a dar capacitación a los alumnos y personal de la Universidad para detectar los factores de riesgo que se presentan en la vida de la persona y que aumentan la probabilidad del uso de alcohol u otra droga. Así como dar a conocer las acciones concretas que protegen a la familia contra el uso de drogas. Por su parte la UIA se compromete a brindar capacitación y educación continua al personal del CIJ en el área de Psicología y Pedagogía a través de cursos, pláticas y conferencias.

Distribución de egresos e ingresos en la UIA Torreón en el 2004

Ingresos

Licenciatura	72.12%
Posgrado	4.10%
Financiamiento Educativo	6.45%
Extensión Universitaria	3.62%
Idiomas	4.81%
Productos Financieros	4.43%
Servicios	3.71%
Donativos	0.76%

Egresos

Percepciones del personal	70.44%
Indemnizaciones y Retiros	2.49%
Gastos Financieros	1.40%
Gastos Generales	18.97%
Proyectos de Inversión	3.75%
Mantenimiento	2.94%

Fuente: Dirección de Administración y Finanzas



Lic Javier Bartoluchi de Leija, Lic Jorge Cepeda Rubalcava y Lic Gerardo Cruz Vasconcelos.

un evento en donde se contó con la presencia del Lic Javier Bartoluchi de Leija presidente del grupo IMEF Laguna, el Lic Jorge Cepeda Rubalcava vicepresidente de relaciones universitarias del grupo IMEF, teniendo como invitado al conferencista Lic Gerardo Cruz Vasconcelos, al director de Estudios Económicos de CEMEX y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

La conferencia llevó el título "La empresa y la política monetaria". Se desarrollaron temas importantes como mantener el poder adquisitivo de la moneda y el impacto sobre la economía al tener una baja inflación logrando, mayor eficiencia en la asignación de recursos, mayor crecimiento, distribución de ingresos más equitativa y mejores condiciones de crédito, entre otras.

Conferencia "La empresa y la política monetaria"

El pasado 23 de febrero, el grupo universitario IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas) de la Universidad Iberoamericana realizó

Gatorade, patrocinador oficial de los equipos representativos de la UIA

El pasado día miércoles 16 de febrero, Gatorade, el patrocinador oficial de los equipos representativos de la UIA, realizó la primera de dos entregas de material que consistió en dotación de producto hidratante para los equipos, baloneras, hieleras y cilindros para los competidores.

El Lic. Jaime Chávez Aguilar, coordinador del Centro de Actividades Deportivas y Salud Integral recibió el material que fue entregado por el Lic. Luis Enrique Aguilar, representante de Gatorade en la Comarca, quien reafirmó el compromiso de apoyar a los deportistas en el próximo evento deportivo universitario Inter-UIAS's.



Representante de Gatorade durante la entrega de patrocinios.



Un Titán llamado José Clemente Orozco

La Galería Universitaria de la Universidad Iberoamericana Torreón se engalanó al recibir y presentar, gracias al apoyo de la Galería Scénic, obra gráfica del maestro José Clemente Orozco, que comprende: 14 grabados de la serie Los Teules, relativa a la conquista de México y 10 dibujos de la serie La Verdad, que fueron expuestos en el Colegio Nacional en 1945.



Educación y democracia

La educación es elemento indispensable para la formación de una ciudadanía que participe en forma libre, racional, responsable e informada en el desarrollo de los procesos democráticos.

POR Clara Navarro y Ginther
Asistente del Área de Integración

Cuando nos referimos a la democracia nos remitimos inmediatamente a procesos electorales, sin embargo en este artículo me gustaría reflexionar acerca de la relación que existe entre educación y democracia.

La democracia es una construcción humana, su vigor y supervivencia no dependen de ninguna potencia natural o sobrenatural sino de la inteligencia y voluntad de las personas. En esta construcción, la educación es elemento indispensable para la formación de una ciudadanía que participe en forma libre, racional, responsable e informada en el desarrollo de los procesos democráticos.

Es tarea esencial de la educación, sea ésta formal o informal, proveer a la población tanto del conocimiento de los principios que dan forma a la democracia, sus valores, su evolución histórica, como de desarrollar habilidades y destrezas que estimulen la disposición del sujeto a participar y a involucrarse en los asuntos públicos.

Es a través de la educación que se configuran en los ciudadanos los valores democráticos que orientan su conducta y definen su posición frente a realidades concretas: los derechos, la justicia económica y social, el respeto a la ley y a la civilidad, la devoción a la dignidad humana, la libertad, la igualdad y la tolerancia, la solidaridad, la responsabilidad personal y la cívica, el respeto a sí mismo y el autocontrol. Todo esto existe y podrá

seguir existiendo en la medida en que se enseñe, aprenda y practique. De no hacerse, la democracia estará en peligro de decaer o desaparecer.

Así que la relación entre educación y democracia es indisoluble, una no puede separarse de la otra.

Sin embargo, los acontecimientos actuales en la política de nuestro país revelan que estos valores democráticos están ausentes

en nuestra sociedad. Se habla de establecer diálogos, consensos, alianzas para lograr la aprobación de leyes que nos ayuden a construir un país más justo, más digno y más solidario, pero la realidad muestra lo contrario.

El informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, conocido como el informe Delors, habla de cuatro pilares de la educación. Uno de ellos es: aprender a convivir.

LABOR EDUCATIVA DEL S.XXI

El respeto a la vida,
opuesto al racismo, a la discriminación por sexo, por orientación sexual, por política, por igualdad de género.

El rechazo a la violencia
(física, psicológica, sexual, económica, social, etc.)
Educar para la resolución no violenta de conflictos, educar para la paz.

Saber compartir con los demás.
Saber escuchar para entender,
para acoger la diversidad cultural y garantizar la libertad de expresión.

Redescubrir la solidaridad.
Saber dialogar.

Todo eso nos lleva a formularnos utopías, ideales de sociedad, de personas, de relaciones con las personas. Como educadores será necesario preguntarnos: ¿las instituciones educativas hemos educado a nuestros niños y jóvenes con los valores de la democracia?, ¿cómo vivimos la democracia en las escuelas? La democracia se aprende, se cultiva hasta hacerse un hábito, una cultura. Las instituciones educativas son el escenario propicio para dar inicio a un proceso educativo sobre la vida democrática, sustentado en nuevas formas de relación y con fundamentos para la convivencia democrática.

El proceso será primero imaginar qué sociedad democrática queremos y luego educar para llegar a **realizarlo.**



La economía del conocimiento o cómo sobrevivir a la amenaza china

Los imperios del futuro serán los imperios de la mente.
Winston Churchill.

POR Heriberto Ramos

Consultor de negocios y profesor de la Maestría en Administración y Alta Dirección.

Imagina

la siguiente situación: Eres dueño de tu propia empresa, empleas a trescientas personas para fabricar semanalmente veinte mil pantalones por cuenta de un tercero quien es tu único cliente; como tu empresa, existen más de cuatrocientas en la región que hacen exactamente lo mismo.

¿Cómo tener éxito en tu negocio?

Bueno, estas mejorando la calidad en la manufactura, la puntualidad en los tiempos de entrega, invertiste en maquinaria moderna y también mantienes un completo menú de prestaciones para incentivar la productividad de tu personal.

Un día recibes una llamada telefónica de tu cliente diciéndote que ya no necesitará tus servicios; las razones: los pedidos de los minoristas norteamericanos han disminuido y los precios de manufactura en China se cotizan a la mitad de tu costo, también tus colegas empresarios del sector recibieron llamadas similares.

Durante 2001 más de trescientas empresas laguneras del sector textil-vestido cerraron sus puertas, cuarenta mil trabajadores fueron despedidos y la economía regional sufrió.

Ojalá esto fuera un caso de negocios de un programa MBA, desafortunadamente es la experiencia que vivieron la mayoría de los empresarios del sector en la Comarca Lagunera.

Te comparto la vivencia de un empresario a quien llamaré Roberto Suárez, pues me pidió dejarlo fuera de los reflectores. El nos comenta lo siguiente:

“Estábamos muy preocupados, nuestra empresa siempre ha sido familiar, por lo que inmediatamente nos reunimos mi padre y mis dos hermanos. Recuerdo que al sentarnos a la mesa, sólo nos veíamos las caras.

Fue una noche muy larga, discutíamos posibles alternativas de sobrevivencia, decidimos no cerrar la empresa y en ese momento nos dimos cuenta que los negocios basados en mano de obra barata habían

terminado para siempre.

Nos preguntamos ¿qué sabemos hacer? ¿qué negocio podemos hacer en estas condiciones?

Decidimos seguir fabricando pantalones, pero ahora también teníamos que diseñarlos y venderlos, debimos aprender nuevas habilidades y manejar quirúrgicamente el aspecto financiero, pues nuestra estructura económica estaba limitada.

Nuestro plan fue crear una marca, fabricar y vender sólo jeans para dama, ir abriendo tiendas de venta directa, con ambientaciones estrictamente iguales, en ubicaciones seleccionadas. Durante dos años pasé más tiempo en ferias comerciales que en mi casa.

Dios nos ha ayudado, en noviembre de 2004 inauguramos la tienda número veinte, nuestras diseñadoras lanzan un nuevo modelo de jeans por día, desarrollamos un sistema de crédito y lealtad para nuestros clientes, implantamos programas informáticos que nos permiten fabricar en línea con nuestras ventas diarias por estilo, seguimos recibiendo asesoría especializada en nuevas estrategias.

El futuro siempre será desconocido, pero hoy podemos entregar un mejor valor a nuestros clientes, después de todo... China sigue en oferta”.

Evidentemente los negocios no son exclusivamente un asunto de “buena suerte”, en cada historia de éxito o fracaso empresarial subyacen importantes perspectivas para ser analizadas, y extraer así alguna utilidad de las experiencias de otros.

El estilo tradicional para elaborar la estrategia de negocios hoy se ha convertido en una mezcla de pensamiento inductivo (probar que algo es), pensamiento deductivo (probar que algo debe ser) y pensamiento abductivo (a partir de algo que ya es, explorar algo que pudiera ser).

Definitivamente este nuevo juego de negocios es difícil y excitante, cada vez más parecido a un deporte **extremo**.

La Ibero Torreón frente a los retos del mercado

Como Universidad estamos abiertos a enfrentar todo tipo de problemáticas que nos plantean el reto de la apertura, de la búsqueda, del cuestionamiento, de ver el futuro como posibilidad más que amenaza.

POR Juan José Esquivias L., sj.
Vicerrector educativo.

Estamos viviendo en el país –y en la región– la realidad de una oferta educativa de mercado que responde no sólo a una dinámica de globalización planetaria sino también a intereses mercantiles muy particulares que atentan contra la naturaleza de la educación misma, y en particular contra los procesos educativos propios de nuestra identidad nacional y regional.

El ámbito educativo convertido en mercado va ganando terreno en las principales ciudades del país, sobre todo, va poniendo en marcha un sistema de enseñanza superior que impulsa los procesos cortos de enseñanza-aprendizaje, en detrimento de una formación más integral desde la cultura, el deporte, la espiritualidad, el contacto social.

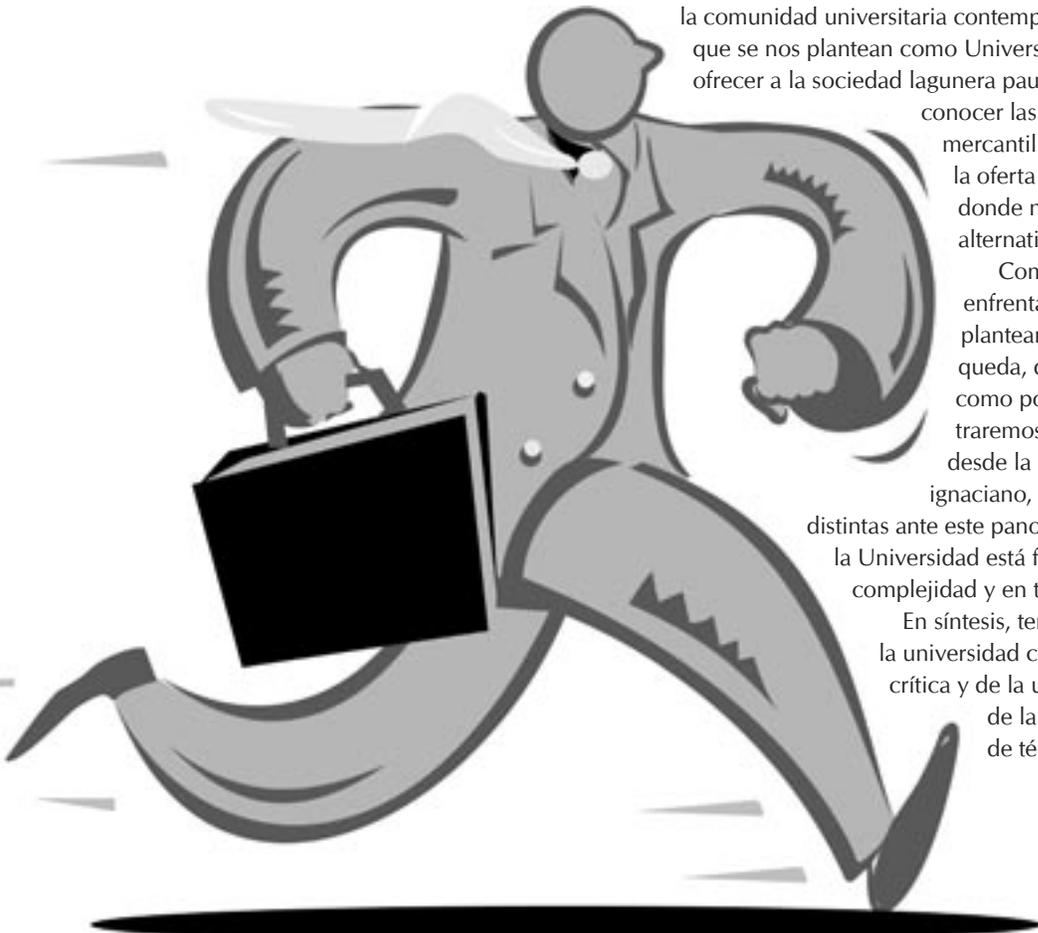
Esta realidad competitiva nos plantea un reto: cómo aprovechar la dinámica del mercado sin perder nuestra identidad del modelo educativo ignaciano, es decir, estar en el mercado sin ser del mercado; de tal manera evitar quedarnos fuera del mercado y, lo que es peor, con una identidad debilitada.

La universidad convertida en mercado es una problemática que requiere de un proceso de reflexión participativa, en donde todos los que integramos la comunidad universitaria contemplemos los retos y las oportunidades que se nos plantean como Universidad y como Sistema. Que podamos ofrecer a la sociedad lagunera pautas de reflexión que permitan no sólo

conocer las debilidades de una oferta educativa mercantilizada sino que conozcan también la oferta educativa de nuestra Universidad, donde nuestra excelencia está centrada en la alternativa integral de formación.

Como universidad estamos abiertos a enfrentar todo tipo de problemáticas que nos plantean el reto de la apertura, de la búsqueda, del cuestionamiento, de ver el futuro como posibilidad más que amenaza. Encontraremos alternativas de identidad y mercado desde la radicalización del modelo educativo ignaciano, podremos encontrar respuestas distintas ante este panorama porque estamos seguros que la Universidad está frente a la realidad social en toda su complejidad y en toda su riqueza.

En síntesis, tenemos que defender, la esencia de la universidad como espacio de la inteligencia, de la crítica y de la utopía humanizante y resistir la visión de la universidad como mera capacitadora de técnicos **competitivos**.



Información, cuidados y salud. Padres y madres de niños y niñas especiales

Un calendario anual que cristaliza la parte de un proyecto semestral planteado en la Coordinación de Comunicación hace un año.

POR Oralia Esparza

Maestra de Tiempo de la Lic. en Comunicación
oralia.esparza@lag.uia.mx

proyecto tuvo su despegue en la hermosa Biblioteca Pública de San Antonio Texas, diseñado por el del gran arquitecto mexicano Luis Barragán.

Precisamente es del área de las investigaciones sobre salud, las que se realizan en los diferentes hospitales médicos, de donde registramos un sinnúmero de recomendaciones para beneficio de los niños y niñas con Síndrome de Down.

Así se le fue dando cuerpo a una serie de mensajes que podrían dinamizar las posibilidades de respuesta de los papás para sus niños. En el transcurso del estudio se tomaron en cuenta algunos registros sobre autismo.

Un aspecto al que dimos mucha importancia fue el de la alimentación, ya que la lentitud en la biologicidad de este tipo de niños y niñas es lenta. Tienden al sobrepeso. Se incluyó el tamaño de las porciones diarias, que permite la reducción del consumo de grasa y azúcar. Asimismo, la advertencia de que la obesidad infantil y los problemas con los cuales se relaciona hoy alcanzan niveles epidémicos. Por ejemplo, poco ejercicio, demasiado *nintendo* y exceso de tiempo frente al televisor.

Ello ha incrementado la probabilidad de que se desarrolle diabetes tipo II. En los centros de vacunación a los cuales acudimos de la SSA y el ISSSTE, nos indicaron que se informa sobre las reacciones de las vacunas tanto en niños regulares como en niños especiales.

Un renglón notable es el de las oportunidades para su etapa escolar, donde se habla del artículo 41 de la Ley General emanada de la SEP, que traza los lineamientos sobre el Programa Nacional de Fortalecimiento de la Educación Especial y de la Integración Educativa. Se anexaron algunas reflexiones sobre la dificultad que implica la flexibilización del currículo y la comprensión del profesorado, en virtud de que en el aula tradicional las necesidades especiales se caracterizan por requerir materiales, metodologías y contenidos que no son típicos ni están disponibles.

La interacción con otros espacios educativos es de incalculable valor, así tenemos la oportunidad de acudir con terapeutas de lenguaje en la Fundación Down de La Laguna, como también, la equinoterapia y la delfinoterapia. Se ofrecen algunas ideas de utilidad práctica para un acceso más compartido.

Una vez que la escolarización adquiere un avance, se piensa en el adolescente especial. Se relatan algunas alternativas para la vida en comunidad, dado que su desempeño laboral será también especial y requiere que se optimice la posibilidad de vivir con un salario en forma compartida.

Se adjuntan, finalmente, informes sobre software para el mejoramiento de las habilidades de aprendizaje. Aún hay calendarios disponibles en la Coordinación de Comunicación de la UIA **Torreón.**



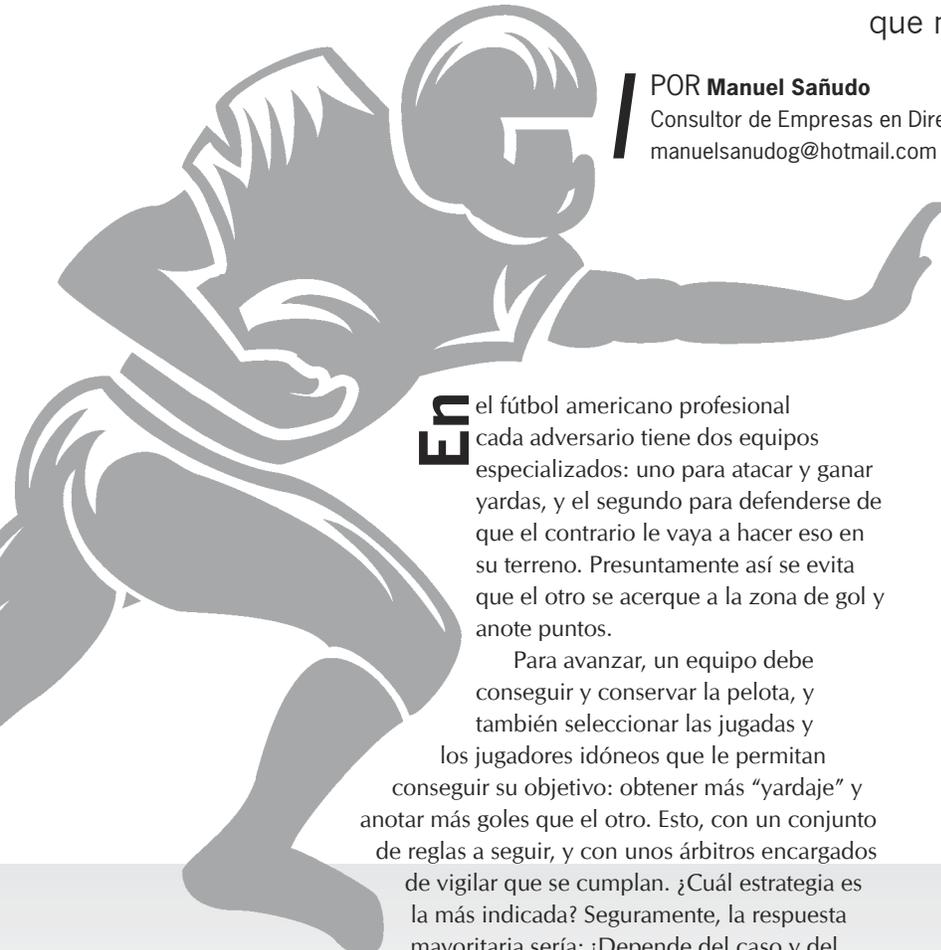
Posición

¿defensiva u ofensiva?

Los éxitos de ayer no garantizan un futuro próspero. Debemos cuestionar permanentemente el vigor de nuestras fórmulas de negocios, en una exploración constante de nuevas oportunidades que nos permitan seguir ganando dinero.

POR **Manuel Sañudo**

Consultor de Empresas en Dirección Estratégica.
manuelsanudog@hotmail.com



EN el fútbol americano profesional cada adversario tiene dos equipos especializados: uno para atacar y ganar yardas, y el segundo para defenderse de que el contrario le vaya a hacer eso en su terreno. Presuntamente así se evita que el otro se acerque a la zona de gol y anote puntos.

Para avanzar, un equipo debe conseguir y conservar la pelota, y también seleccionar las jugadas y los jugadores idóneos que le permitan conseguir su objetivo: obtener más "yardaje" y anotar más goles que el otro. Esto, con un conjunto de reglas a seguir, y con unos árbitros encargados de vigilar que se cumplan. ¿Cuál estrategia es la más indicada? Seguramente, la respuesta mayoritaria sería: ¡Depende del caso y del momento del partido que se esté jugando!

Las jugadas estratégicas de los negocios deberían ser similares a las de este deporte: conseguir "la pelota" u *oportunidad*. Elegir las jugadas tácticas acordes al momento, al contendiente, sus debilidades y fortalezas, clima, etcétera; defendiéndose o atacando, como mejor convenga. La defensa es un mal necesario y temporal, ya que hay que apurarse a recuperar "el balón", para *atacar y ganar*.

Algunos empresarios no aplican el ejemplo tomado de este juego. Me explico... Ante los peligros del entorno social, político o económico, la competencia, malos jugadores (empleados) y ausencia de oportunidades (el balón), he notado casos de *abuso de la táctica defensiva*, en el sentido de que el dueño la visualiza como *la única salida* a su

problemática. El análisis y la estrategia no van más allá de esto.

Es conveniente señalar que en situaciones extremas, como la crisis económica que vivimos a consecuencia de la devaluación de 1994, puede y debe haber decisiones de alta contingencia, de *sobrevivir*. Aunque también a muchos empresarios este evento les significó la apertura de grandes oportunidades en el campo de la exportación.

El empresario que se ampara en una posición defensiva sólo *reacciona* ante los cambios. No actúa *proactivamente* y no busca coyunturas que mantengan a su negocio en el mercado, frente a los cambiantes y agresivos escenarios competitivos de un mundo global.

Por lo cual resulta comprensible - más no aceptable - el defenderse, el *reaccionar*... en vez de atacar y ser *proactivo*. Es fácil decirlo pero cuando los embates de los contendientes son tan rotundos, desangran el negocio y nublan la vista del empresario, quien sólo atina a esquivar los golpes. Y lo que necesita es un *cambio radical en su estrategia*. Pero la decisión se retrasa y se complica cuando él se opone a desistir de productos que le dieron éxito durante generaciones completas, y a sustituirlos por otros nuevos que podrían no ser rentables... pues siempre existirá el riesgo en cualquier nuevo proyecto que iniciemos.

Los éxitos de ayer no garantizan un futuro próspero. Debemos *cuestionar permanentemente* el vigor de nuestras fórmulas de negocios, en una exploración constante de nuevas oportunidades que nos permitan seguir ganando dinero... so pena de que, como en el fútbol, se pierda el partido, la temporada y la permanencia misma del equipo en las ligas profesionales.

Usted decida: ¿defenderse o **atacar**?

David Jáuregui Beovide

El compromiso tanto con la sociedad, las instituciones y el medio ambiente es esencial para el interactuar profesional.

POR Delfina Moreno Landeros
Oficina de Exalumnos

Nombre y experiencia como profesionista:
David Jáuregui Beovide, Ingeniero Industrial. Actualmente radico en Guadalajara donde me he desarrollado profesionalmente desde hace casi 3 años. Estoy a cargo de la Gerencia Corporativa de Calidad del grupo Consorcio Hogar con responsabilidad en Guadalajara, Puerto Vallarta, Tepic, Monterrey, Culiacán, Hermosillo, Puebla y Mc Allen.

Como egresado de la UIA Torreón, ¿qué compromisos tienes hacia los demás?
Primordialmente el respeto a la persona humana, la libertad y el valor de la verdad, pienso que todos tenemos el derecho y la obligación de prosperar y generar valor. El compromiso tanto con la sociedad, las instituciones y el medio ambiente es esencial para el interactuar profesional. Creo que la filosofía ignaciana y los valores que brinda la UIA nos comprometen a esto.

¿La UIA Torreón te ha dado herramientas suficientes para el desarrollo profesional?
Sí, aunque nunca es suficiente, en la vida profesional he seguido desarrollando herramientas nuevas de otros campos como finanzas, mercadotecnia y liderazgo, incluso retomar y perfeccionar las que la Ibero me había dado como Idiomas y temas de Ingeniería.



¿En cuál área estás desempeñando tu trabajo?

He tenido la suerte de desarrollarme en diversas áreas como logística, Project Management, Ingeniería de procesos, Control del ciclo del negocio, Consultoría a unidades de negocio, Certificación ISO 9001:2000, Proyectos de innovación y Retorno de inversión. Actualmente me desempeño en el área de Control Total de la Calidad (nacional e internacional) y Mejora Continua. Participo también en el desarrollo de ideas e innovación, buscando nuevos sistemas de trabajo que generen mejor calidad, menor costo y tiempo de ejecución.

¿Crees que el campo laboral para los ingenieros industriales es favorable en esta época?

Para mí sigue siendo la mejor carrera para todos aquellos que entienden que el éxito profesional está no en la especialización sino en conocer un poco de todas las áreas. Siempre habrá lugar para un Ingeniero Industrial. Es importante husmear otras ramas del conocimiento, no es necesario ser experto pero saber un poco de derecho, algo de finanzas, entender la contabilidad, leerse algo de mercadotecnia, etc. Pero lo más importante es que la Ingeniería Industrial sobre todo en esta época y en nuestro país nos da las bases para ser **emprendedores**.



New York

POR Carlos Manuel Muñoz Ballona

Alumno de 5º semestre de Administración de Empresas

Dear Ibero Friends:

"New York, New York... what a wonderful town!"

What a great time to be in Manhattan... December.

We have visited museums, Central Park, Ground Zero, 5th Avenue and of course the Christmas tree at Rockefeller Center.

As we passed the United Nations Building we realized that we are residents of the world, not just Torreón or Mexico.

The Statue of Liberty and Ellis Island are great historical symbols of New York and the United States. Chinatown and Little Italy gave us a look at the international sense of the city and its great restaurants...!

The double decker buses gave us a great view of the entire city... We even got lost in the Bronx...Wow, the people are nice here!

We have got to go now. We have tickets for "Phantom of the Opera" on Broadway. Wish you were here!

Love,

Olga, Carlos, Sergio and **Miriam**

Queridos amigos de la Ibero:

"Nueva York, Nueva York... ¡Qué maravillosa ciudad!

Qué buen momento para estar en Manhattan...

Diciembre.

Visitamos museos, el Parque Central, la Zona Cero, la Quinta Avenida y por supuesto, el árbol de navidad en el Centro Rockefeller.

Cuando pasamos por el edificio de las Naciones Unidas, nos dimos cuenta de que somos ciudadanos del mundo, no sólo de Torreón o de México.

La Estatua de la Libertad y la Isla Ellis son grandes símbolos históricos de Nueva York y de los Estados Unidos.

La colonia china y la pequeña Italia nos dieron a probar la sensación de la ciudad y sus buenos restaurantes

Los autobuses de doble piso nos dieron una gran visión de la ciudad... Incluso nos perdimos en el Bronx... ¡Vaya, La gente se ve bien aquí!

Ahora tenemos que irnos. Tenemos boletos para ver "El Fantasma de la Opera" en Broadway. ¡Nos gustaría que estuvieran aquí!

Con cariño

Olga, Carlos, Sergio and **Miriam**

Intercambios_

Córdoba, Argentina

POR Fabiola Salas y Maru Zavala

Alumnas de 7º y 6º semestre de Relaciones Industriales

El semestre pasado tuvimos la oportunidad de irnos de intercambio a la Universidad Católica de Córdoba en Argentina. Ha sido la mejor experiencia que hemos tenido en nuestras vidas, ya que conocimos la cultura sudamericana, hicimos muchos amigos de todo el mundo y aprendimos a ser más responsables e independientes.

Este viaje nos ha dado la oportunidad de conocernos más entre nosotras y a nosotras mismas, ya que nos fuimos sin conocernos y regresamos siendo grandes

amigas. Creemos que la amistad es un valor que se desarrolla mucho estando en otro país, ya que estás sola y tu única familia son los amigos que están alrededor tuyo.

Lo que aprendimos de la gente de Argentina es que, al contrario de como se piensa, son personas muy cariñosas, cálidas, amables y muy alegres, además de que tienen un país muy hermoso. Otra cosa que admiramos de ellos es su patriotismo, ya que están orgullosos de su país y lo aman a pesar de todos los problemas que ha tenido; tienen mucha fe y ganas de salir adelante. Nosotros como mexicanos, debemos de estar muy orgullosos de nuestro país como ellos lo están del suyo. La gente que ha

estado en México se expresa muy bien de nosotros y añora regresar, no sólo por su gente sino por nuestra cultura y por agradecimiento de que México abrió sus puertas a los argentinos exiliados durante la dictadura en su país.

Estos seis meses en la Católica de Córdoba han sido la mejor experiencia de nuestras vidas y estamos muy agradecidas con nuestros padres y con la UIA por habernos dado esta gran oportunidad.

Hicimos tan buenas amistades que planeamos una reunión este mes de marzo en Guadalajara y nos veremos Paulina Sánchez, Karla Gallardo, Berenice Tapia, Karina Sahagún (todas del ITESO), Daniela Casilla (UDEM), y nosotras Faby Salas y Maru Zavala de UIA **Torreón.**



Jorge Adrián Herrera Flores

Hace falta que la mujer confíe más en ella misma y en sus propias capacidades.

POR Carlos Manuel Muñoz Ballona

Alumno de 5o semestre de Administración de Empresas

Hola

que tal, estamos nuevamente a mitad de cursos, justo a tiempo para sacar adelante nuestro semestre. Ahora conoceremos a Jorge Adrián Herrera Flores, tiene 20 años, estudia la licenciatura en Comunicación en su sexto semestre, sus pasatiempos son el teatro, salir con sus amigos, y escuchar música.

Jorge cuenta con un promedio de 9.6. Se define como una persona divertida, que piensa mucho las cosas antes de hacerlas. La mayor virtud de Jorge es que sabe reconocer la verdadera amistad, su meta de vida es encontrar la felicidad. Su libro favorito es Drácula de Bram Stoker, su película favorita es Réquiem y le encanta la música pop.

Acerca de las materias de integración que ha estado cursando a través de su carrera nos comenta que son muy buenas, pero piensa que la comunidad universitaria se muestra apática a este tipo de materias impartidas por la institución, y un poco indiferentes a ellas ya que en la mayoría desconocen su significado y su trascendencia. Como experiencia personal nos comenta que este tipo de materias le han ayudado a ampliar su forma de ver la vida y en general a ser una mejor persona.

Agradezco la confianza de Jorge al platicar con nosotros y ser parte de nuestro espacio en esta edición; Recuerda que si quieres ser parte de nuestro espacio estoy a tus órdenes mí mail es: carlosmunoz_13@hotmail.com

...los derechos de la mujer en la actualidad?



Estamos todavía un poco atrasados, porque algunas mujeres no conocen sus derechos, no saben qué hacer en ciertas situaciones.

Kenia Azalia Villafaña Alvarado
4º semestre de Comunicación

Los derechos de la mujer en la actualidad son los mismos según la Constitución y todas las leyes son igual que para el hombre, pero en ciertas empresas los derechos de la mujer se ven afectados.



Jorge Alejandro Rutiaga Vázquez
8º semestre de Comunicación



Los derechos de la mujer son tales universalmente, pero en cuanto a los derechos de la mujer mexicana todavía quedan muchos espacios incumplidos. No podemos negar que ya tenemos un andamiaje, para poco a poco ir posesionándonos nosotras mismas de tales derechos. Pero todavía hay muchas cuestiones no concretadas y queda mucho por hacer.

Oralía Esparza Rodríguez
Académica en el área de Comunicación

Ya estamos cambiando por ejemplo en la política, que antes no se veía nada ahora sí, vamos un paso adelante pero todavía no estamos preparadas para llegar a la presidencia, pero no por eso la mujer tiene que dejar de prepararse porque tenemos que seguir haciendo un buen papel.



Elizabeth Solís Varela
Secretaria de la oficina de Planeación



Nos falta mucho por trascender para poder igualarnos a otros países; por decir comparado a otros de primer mundo, pero va a hacer el esfuerzo propio de cada una de nosotras, sobre todo de la nuevas generaciones que son las nuevas formaciones que hay aquí en esta Universidad.

Guillermina Ávila
Encargada de la fuente de sodas

Experiencia de los Ejercicios Espirituales

Los Ejercicios Espirituales te dan la claridad para tu vida y tus futuras decisiones. Son un alto en el camino para analizar tu pasado, lo que haz hecho, lo que haz vivido y profundizar en lo que quieres a futuro.

POR Eva Sofía Gurza
Alumna de 4º semestre de Derecho

La experiencia de los Ejercicios Espirituales Ignacianos es una oportunidad que todos los alumnos de la Ibero tenemos, pero siempre encontramos excusas para no vivirla.

La decisión de ir a los Ejercicios Espirituales fue algo que estuve meditando por varios días, no me fue fácil decir que sí a algo completamente extraño y dejar todas las comodidades de la vida cotidiana para irme seis días a Parras, lejos de todo y donde ni siquiera iba a poder hablar. Esto era un gran reto para mí, al principio me emocioné, pero me pasó lo que casi siempre nos pasa a los seres humanos, nos emociona mucho una nueva experiencia, pero cuando está cerca, el miedo y el desánimo nos empiezan a atormentar. Un día antes de irme al retiro ya no sabía ni cómo decir que no, y no a los organizadores sino a mí misma. No fuí capaz de faltar a mi palabra, no hubiera sido la primera vez que me hubiera retractado de algo que me hubiera propuesto, pero esta vez algo dentro de mí se mantenía muy firme, aunque me moría de miedo. El sólo pensar en que no iba a poder hablar por seis días me aterraba, pero descubrí que el silencio es la mejor comunicación contigo misma y con Dios, por medio de él te puedes adentrar en tu maravilloso mundo interior.

Esta experiencia es algo muy diferente, ya que es única, personal e íntima, vivencia a la que no estamos muy acostumbrados. Cada quien la vive de acuerdo a su ritmo y a su capacidad, el fruto común a todos los que pasamos por esta experiencia es el auto-conocimiento y aceptación que adquieres sobre ti mismo. Durante este proceso puedes estar muy contenta, feliz, agradecida, emocionada, tranquila y en paz, pero en lo que menos piensas se presentan el miedo, la angustia, la desesperación, la tristeza y el coraje se apoderan de ti y no sabes qué hacer. Esto no nada más pasa en los Ejercicios Espirituales, la vulnerabilidad está presente en nuestra vida día tras día; somos esclavos de ella, nos atrapa y nos enreda en pura confusión, y esto es lo que nos lleva a tomar decisiones equivocadas en nuestra vida.

En los Ejercicios Espirituales lo que aprendes es a tener la capacidad de equilibrar tus emociones, saber de dónde provienen y cómo encauzarlas.

Los Ejercicios Espirituales te dan claridad para tu vida y tus futuras decisiones. Son un alto en el camino para analizar tu pasado, lo que haz hecho, lo que haz vivido y profundizar en lo que quieres a futuro. En estos Ejercicios pones en claro lo que quieres para ti, porque todas las confusiones se despejan al conocerte a ti mismo, aceptando tus debilidades pero reconociendo también tus habilidades, que son las que utilizarás para conseguir lo que te propones.

Esta experiencia espiritual es la mejor que he vivido, de verdad que puedo decir que me cambió la vida, no porque haya regresado y todo hubiera sido diferente a como era antes, sino porque mi visión personal del sentido de la vida y de Dios tuvo una total transformación hacia el amor, que es lo más importante en la vida y lo que realmente te da la felicidad tan añorada por todos los seres humanos.

De verdad que los invito a todos mis compañeros de la Ibero a que se atrean a hacer un alto en su vida, darse seis días para conocerse y volverse sus propios mejores amigos, les aseguro que no se **arrepentirán.**



Libre de humo... un esfuerzo internacional en la Ibero

El humo del tabaco contiene más de 4,000 sustancias químicas, de las cuales 60 están identificadas como causantes de cáncer en los seres humanos.

POR Juan Manuel Torres Vega
Académico de Humanidades

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) impulsa, desde el año 2001, la iniciativa "América libre de humo" para crear conciencia sobre los efectos nocivos del humo de tabaco sobre las personas no fumadoras y conseguir entornos totalmente libres de humo tanto en espacios públicos como laborales.

La Organización Mundial de la Salud puso en vigor, en febrero de 2005, el Convenio para el control del tabaco, mismo que exige a los países firmantes, entre ellos México, "imponer restricciones a la publicidad, el patrocinio y la promoción del tabaco, adoptar un nuevo envasado y etiquetado de los productos de tabaco, establecer controles para asegurar un aire limpio en ambiente interiores y legislar para combatir el contrabando de tabaco".

Simultáneamente, en febrero de 2005, la UIA Torreón inicia la campaña "Ibero libre de humo". Nuestro aporte ofrece diversas líneas de reflexión que motiven la acción personal y comunitaria

en la construcción de un buen ambiente para todos.

El humo del tabaco contiene más de 4,000 sustancias químicas, de las cuales 60 están identificadas como causantes de cáncer en los seres humanos. Los fumadores pasivos, es decir, aquellos que no fuman pero aspiran el humo de quienes sí lo hacen, son afectados en diversas formas: niños en proceso de gestación (riesgo de aborto espontáneo, parto prematuro y bajo peso al nacer), niños en proceso de desarrollo (riesgo de infecciones del oído y respiratorias, asma, bronquitis y neumonía) y adultos (riesgo de cáncer de pulmón, de senos paranasales y cardiopatías).

No basta con fumar en un lugar "aislado", dentro de la casa o del lugar de trabajo, pues los sistemas ordinarios de ventilación se encargan de distribuir el humo sin atender la separación de áreas. Eliminan, si acaso, el olor y aspecto del humo pero no los riesgos para la salud, pues los químicos permanecen, son inodoros e invisibles. Para conseguir el aislamiento es necesario contar con un sitio que cuente con ventilación por separado, bajo presión negativa y que expulse el aire directamente al exterior. además el lugar necesita aislarse del resto de las áreas. El costo de

estas adecuaciones es muy alto y pocas empresas están dispuestas a invertir en ello.

La ubicación de espacios para fumar no atenta contra el derecho de quien fuma. Su objetivo es que el humo no cause daño a los demás. Además es un incentivo para que los fumadores dejen de fumar o disminuyan su consumo de tabaco. Un estudio de la Universidad de California en San Francisco (2002) indica una reducción de 29% en el consumo de cigarrillos en lugares de trabajo libres de humo y, por consecuencia, una drástica reducción en los ingresos de la industria tabacalera (una reducción del 4.5% en el consumo en los Estados Unidos significaría una pérdida de 1,700 millones de dólares en los ingresos del ramo). Aunque "las restricciones más tolerantes en los lugares de trabajo, como permitir fumar en ciertas áreas, repercuten mucho menos en las tasas de abandono del tabaquismo y muy poco en el consumo".

No hay esfuerzo pequeño en la tarea de promover un ambiente saludable para todos. Cada acción individual o comunitaria es valiosa y unida a otras da sentido a la tarea internacional a la que la Ibero Torreón se ha **integrado**.

Referencias: Organización Mundial de la Salud. Temas de Salud: Tabaco. Nueva York: OMS, 2004. <http://www.who.int/topics/tobacco/es/>
Organización Panamericana de la Salud. América libre de humo. Washington: OPS, 2003. http://www.smokefreeamericas.org/main_s.htm

El camino para lograr el éxito

Hacer lo que nos gusta, llenar nuestras necesidades es algo importante para llegar al éxito.

POR Tere Ramírez Jiménez
Alumna de Comunicación

No cabe duda que la vida nos lleva por caminos que ni pensábamos que se nos fueran a presentar, y el ingeniero Tomás Espinoza Santana, es un claro ejemplo de esto.

Desde muy joven estuvo relacionado con el trabajo en equipo, pues formaba parte de grupos religiosos que le dieron las tablas sin saber que más adelante en su vida le servirían. Al terminar la preparatoria en el Tecnológico de La Laguna decide quedarse para estudiar Ingeniería en Producción, pero a la mitad de la carrera le entra la espinita por estudiar Psicología o Comunicación, pero prefiere quedarse y terminar.

Al salir de la carrera entró al área de capacitación en Soriana, además de empezar a dar clases en el ICSYTAC (hoy ULSA), la UAL, entre otras. En ese momento se dio cuenta de su interés por los recursos humanos.

Fundador de la Asociación de Gerentes de Recursos Humanos de La Laguna, ha ocupado diferentes cargos como vicepresidente y presidente, ha trabajado en diferentes empresas como Johnson Controls, Master Trim

y actualmente es el gerente general de Pozolcalli.

En la Universidad Iberoamericana tiene 6 años, siendo maestro de la Carrera de Relaciones Industriales, impartiendo materias como: Servicios al Personal, Diagnóstico Laboral, Teoría y Práctica del Proceso Grupal; también tiene otras actividades como organizar los encuentros de los egresados, la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso, además está en el área de Maestrías y es el organizador del Encuentro Universitario de Equipos de Trabajo el cual nace de la inquietud propia.

“Con el encuentro se busca que el alumno pronto a egresar de la Universidad tenga una cercanía con el contexto laboral, hablando de equipos de trabajo”, nos comenta.

La idea se platicó con la coordinadora de la carrera la licenciada Sonia Cadena. Estuvo

tan de acuerdo con el proyecto, que esté es el cuarto año en que se realiza “Cada año tiene algo peculiar, por el entusiasmo y dinamismo que le agregan los alumnos”.

Se siente satisfecho por el trabajo de los chicos que forman parte de la organización de los encuentros, pues vivencian el trabajo en equipo y es que los alumnos tenemos que saber que en la vida laboral te encontrarás con gente que será fácil trabajar, pero habrá otras que no compartan tu punto de vista.

Para finalizar Tomás nos enseña que hacer lo que nos gusta, es algo importante para llegar a nuestras metas y así obtener el **éxito**.

En el cine_

POR Andrés Jáquez

Departamento de Arquitectura y Diseño

Para los fieles seguidores de las películas de Richard Linklater, principalmente para aquellos que han hecho un culto de *Before Sunrise* y *Waking Life*, ésta es, sin duda alguna la mejor película del año. Y una vez más Linklater se dirige a la pequeña audiencia de jóvenes inteligentes y brillantes, a los que sueñan, a los que esperan, a los que son aún capaces de asombrarse.

Han pasado nueve años y el milagro sucede nuevamente: Jesse (Ethan Hawke) y Celine (Julie Delpy) se reencuentran en París. En la película anterior tuvieron 24 horas para estar juntos y hablar sobre religión, muerte,

Before Sunset (Antes del atardecer)

vida, música, literatura, amor; ahora tienen casi 80 minutos para hablar sobre ellos. Saben que cada minuto, cada respiro, cada silencio cuenta y es notoria la angustia por revelarse el uno al otro. Desde el inicio de la conversación sabemos, intuimos, que es inevitable la separación: Jesse está casado y tiene un hijo, Celine está en medio de una larga relación. Sin embargo hay pistas, señales que nos obligan a imaginar, a preguntarnos si ellos pueden tener una segunda oportunidad.

La dirección de fotografía respeta los espacios de los personajes, los hace íntimos, los conduce hacia el encuentro. El poderoso guión y la dirección de Linklater renuevan su lugar dentro del espacio en el que se encuentran los jóvenes directores, donde también está P. T. **Anderson.**

En los libros_

El sentido de vida está en mis manos.

Mihaly Csikszentmihalyi. *Flow: The Psychology of Optimal Experience.* Harper Perennial, New York, 1991.

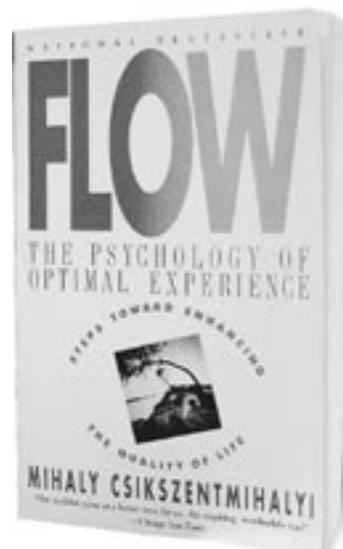
POR Juan Manuel Torres Vega

Académico de Humanidades

Lectura profunda y digerible sobre el fluir, estado cumbre de conciencia donde se experimenta satisfacción, fortaleza y trascendencia, que depende de la decisión personal y permite vivir con plenitud. Csikszentmihalyi, representante de la psicología positiva, centrada en la promoción de lo positivo del ser humano y en la prevención de lo no saludable, ofrece el resultado de veinte años de investigación en una obra de divulgación que vincula el fluir con distintos elementos de la vida: el cuerpo, el pensamiento, el trabajo, la soledad y el encuen-

tro con los otros. Para fluir se necesita claridad en las metas, retroalimentación inmediata, control de sí mismo y del proceso, concentración, motivación intrínseca y reto.

Un texto que se aplica a la vida personal y profesional, que enriquece la experiencia del alumno y del docente, que cultiva la personalidad autotética. Así, lo que hago ya es satisfactorio y no requiero esperar a una recompensa futura. En un mundo donde el placer derivado del poder, la riqueza y el sexo se apodera del sentido de vida en jóvenes y adultos, se propone como alternativa el disfrutar, para incidir directamente en la calidad con que vivimos, para fomentar la convivencia armónica y la felicidad **responsable.**



En internet_

>>> mujeresenred.net>

Para que los países comprometidos por acuerdos internacionales hacia la eliminación de cualquier forma de discriminación hacia las mujeres lleven a cabo políticas adecuadas y lo más importante, las apliquen en la vida diaria, existe esta red, la que realiza un valioso activismo para solidarizarse con los llamados a la justicia, por las arbitrariedades que suelen confrontar las mujeres en el mundo.

>>> pueg.unam.mx>

Este ha sido el espacio que ha convocado a los Programas de Género que existen en las Universidades de nuestro país. Comparte los acontecimientos que fortalecen los logros, becas, coloquios, talleres que inciden en una perspectiva integral y esperanzadora de las mujeres.

te hablan

AQUÍ

Calendario

> PAGOS

abril 11

Cuarta colegiatura de Primavera

mayo 11

Inscripción de Verano

junio 10

Primera colegiatura de Verano

mayo 30

Segunda colegiatura de Verano

julio 11

Inscripción a Otoño

> ESCOLAR

a partir de febrero 21

Expedición de fichas de admisión

abril 12

Fecha límite para baja total

mayo 11

Fin de cursos

Día del ex UIA

Domingo
12 de junio

En las instalaciones de la Universidad tendremos una grandiosa convivencia: habrá juegos, regalos sorpresa, brincolines para niños y adultos, y otros juegos.



Repórtate a tiempo con Delfina Moreno
Edificio B planta baja a un lado del salón de actos.
Teléfono: 705 10 10 ext. 1140
e-mail: delfina.moreno@lag.uia.mx

Vincúlate con nosotros

¡Anúnciate!, tenemos buenas razones para publicitar tu negocio o servicio.

Ventas: Comunicación Social
705 10 50
Correo electrónico:
comunicacion.social@lag.uia.mx

Queremos que te vayas...

Infórmate en la Semana Universitaria sobre las posibilidades de realizar un intercambio dentro del país o en el extranjero



Edificio B planta baja
a un lado del salón de actos.
Tel. 705 10 69
e-mail: intercambios@lag.uia.mx