

066

REGISTRO POSTAL
CA05-0002

AUTORIZADO POR SEPOMEX

uia

OTOÑO II
2006

LAGUNA

Vínculos



25

aniversario

Alumnos y egresados de la Ibero: la creatividad del espíritu

Alejandra Salas Rodríguez.

Diseñó el timbre y billete de lotería conmemorativos de los 100 años de la ciudad de Gómez Palacio Dgo.

Nehme Delgadillo Tapia.

Ganadora de la mejor campaña universitaria de radio Creasónica 2005

Dulce Anabel Quiñones Cabral.

Ganadora del 2° lugar en el Concurso de Imagen del Premio Nacional de la Juventud 2005

Armando Marín Páez.

Fotógrafo ganador de tres primeros lugares en la guía oficial del Club Santos y ganador de la mejor fotografía del Maratón Lala

Víctor Elizalde González.

Ganador de la mejor campaña radiofónica Creasónica 2005

Arturo Cortés Elizalde. Ganador del concurso de logotipo del Centenario de la ciudad de Gómez Palacio, Dgo.

25

aniversario

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
LAGUNA

Somos
Ibero

Iniciamos
clases
ENERO 8

705 10 98 y 705 10 72 www.lag.uia.mx

Laboratorio de Computación

- Pionero en La Laguna en Sistemas de Impresión Láser Color.
- 300 equipos con tecnología de punta.
- 10 nuevas salas con amplia infraestructura.
- Software multi-plataformas.
- Red inalámbrica de alto rendimiento.
- Salas para prácticas T.I.C. altamente funcionales.
- Personal 100% calificado e identificado con las necesidades de los usuarios.

*Aprende,
piensa
y actúa
con sentido.*

Servicios
de vanguardia

25

aniversario

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
LAGUNA

Somos
Ibero

01 800 112 IBERO www.lag.uia.mx

4 2 3 7

SOMOS IBERO

MAESTRÍA EN: ADMINISTRACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

"Por segundo año consecutivo... una de las mejores 15 escuelas de negocios de México"

*Revista Expansión,
los mejores MBA de México,
Agosto de 2006*

Además es:

el sexto mejor programa del interior del país,
la única ubicada en el ranking en los estados
de Coahuila, Durango y Zacatecas

Posgrados

Ing. Rodolfo Luna Walss, MAE

posgrados@lag.uia.mx

(871) 705 10 13

www.lag.uia.mx/madministracion

más de 20 MBA que se dictan en los principales estados de México) siguen la ruta de la inversión industrial y el empleo y en donde hay puestos de trabajo hay oportunidades de desarrollo profesional. La continuación parte de la oferta más relevante de

- Administración
- MBA (Torreón)
- Maestría en Administración y Alta Dirección
- Dual MBA (con la Jones International University)



*Aprende,
piensa
y actúa
con sentido.*



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
LAGUNA

25
aniversario

DIPLOMADOS EN:

ENERO

- FINANZAS
- ADICCIONES
- DESARROLLO HUMANO
- DERECHO BANCARIO Y FINANCIERO
- CIENCIAS TEOLÓGICAS
 - El poder de la transformación II
 - Codependencia ¿una molestia necesaria?
 - La trinidad: misterio central de nuestra fe

MARZO

- MERCADOTECNIA
- DERECHO FAMILIAR
- NUTRICIÓN HUMANA

FEBRERO

- TANATOLOGÍA
- ACTUALIZACIÓN ADMINISTRATIVA
- ENTRENAMIENTO VISUAL DE INFANTES CON VISIÓN BAJA O CEGUERA

Centro de Extensión Universitaria
Eusebio Francisco Kino

705 10 55, 705 11 57

y 705 10 87

alberto.gonzalez@lag.uia.mx

Calzada Iberoamericana 2255
Torreón, Coahuila, México 27020
www.lag.uia.mx





LA VERDAD NOS HARA LIBRES

**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA**
LAGUNA

RECTOR

Quintín Balderrama López, sj.

**DIRECTOR DE RELACIONES
UNIVERSITARIAS**

Felipe Espinosa Torres, sj.

**COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
Y PROMOCIÓN**

Saúl Ramos Aranda.

EDITORIA

Ana María Negrete.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Manuel Torres Vega.

DISEÑO GRÁFICO

Hugo Kerckhoffs.

VENTAS

Comunicación social
705 10 50 y 705 10 08

Vínculos

Edición Otoño II 2006

quinta época | año 22.

Es una revista publicada y distribuida por la oficina de Comunicación Social dependiente de la Dirección de Relaciones Universitarias de la Universidad Iberoamericana Laguna. Su distribución es gratuita para los alumnos, ex alumnos, empleados, profesores y a otros planteles del Sistema Universitario Jesuita.

Sugerencias y colaboraciones:

Esperamos tus participaciones, anuncios o correspondencia en la Oficina de Comunicación Social. Universidad Iberoamericana Laguna, Calzada Iberoamericana 2255, C.P. 27020, Torreón, Coahuila.

Edificio B planta baja.

Teléfono: (871) 705 10 10 ext. 1212

e-mail: relaciones.universitarias@lag.uia.mx

Tiraje 4,500 ejemplares.

Las opiniones vertidas en las colaboraciones de esta revista son responsabilidad absoluta de sus autores y reflejan el criterio del Consejo Editorial.

EN este número

Entérate de lo que pasa_

- 02 y 03** _ Prácticas profesionales: la experiencia personal de alumnos de Comunicación
- 04** _ Alejandra Salas Rodríguez: constancia, esfuerzo y cariño: medios para alcanzar las metas
- 05** _ Vive el centenario
- 05** _ Que no te vean la cara de \$%&#!?
- 06** _ Karma: crónica de un éxito inesperado
- 07** _ Celebran en la Ibero la reunión del Comité Municipal contra las Adicciones

08 En síntesis

- Bendición de la Cámara Gesell
- Convivencia deportiva: Universiada Municipal 2006
- Buenaval en el Sistema de Información Académica LATINDEX
- Convenio UIA-IEPC
- Alumnos, maestros y visitantes se congregan para ver de cerca El Purgatorio
- Presentan *El Pays de La Laguna*
- Taller de negocios
- UIA en Durango
- Visita al SAT

Tu participación_

- 11** _ Desarrollo empresarial
- 12** _ La pregunta

Columnas y secciones_

- 13 Exuias orgullosamente**
Ricardo Alejandro García Martínez
- 14 Nuestro espacio**
Alejandro Flores Molina
- 14 ¿Qué opinas de...**
cuáles crees que son las causas del descontento popular que parece haber en el país?
- 15 Intercambios**
Un vistazo hacia los intercambios
- 16 Reflexión Universitaria**
• El carácter de nuestra universidad
- 17** • Luz de bengala
- 18 y 19** • La arquitectura como instrumento de servicio
- 20 y 21** • Otro consumidor es posible
- 22 Dentro y fuera del aula**
Seguiremos dejando huella...
- 23 Recomendaciones**
En el cine, los libros e internet
- 24 Pereyra con nosotros**
Corredor histórico de los cien años de Torreón

En portada_

Fotografía tomada por Armando Marín



CONTENIDO





de alu

Ofrecer

POR Dora I. Gómez Palacio G.

Académica de tiempo del Departamento de Humanidades.

a los estudiantes la oportunidad de realizar prácticas profesionales en los dos últimos semestres de su carrera ha sido un gran acierto de la licenciatura en Comunicación.

Ésta es la cuarta ocasión que podré acompañarlos, por eso quiero compartir con ustedes algunas de las experiencias que me hicieron llegar los alumnos y exalumnos que las realizaron en diferentes instituciones de la Comarca Lagunera.

Nos topamos con algunos problemas en relación con la aceptación de los estudiantes en los lugares donde ellos eligieron emprender sus prácticas. Afortunadamente, poco a poco las puertas se fueron abriendo hasta que lograron realizar su labor más de veinte estudiantes.

Hubo quienes se enfocaron a los medios de comunicación; otros eligieron encaminarse hacia las organizaciones; algunos más, a instituciones gubernamentales. Hasta hubo quien eligió desarrollar sus prácticas con el Santos Laguna, y en instituciones educativas y de servicios.

Estos son algunos de los comentarios que hicieron los alumnos y los ahora egresados:

"La experiencia de haber sido universitaria me ha permitido crecer personalmente y sentirme orgullosa de saber que una institución tan grande me respalda, me ayuda a sentirme más segura de mí. Ha sido una experiencia maravillosa, la cual está llegando a su fin para dar comienzo a una nueva aventura. Las prácticas me ayudaron a vencer una serie de temores, agradezco a mis maestras que implementaron una nueva táctica de tesis que permite tener una mejor visión de la vida profesional." Laura Chavaría Ordaz, experiencia en Grem.

"Las prácticas realizadas durante los dos semestres fueron de mucha utilidad tanto para mi crecimiento profesional como para mi crecimiento personal. Aprendí a trabajar en grupo y a reconocer que lo que

uno hace repercutirá en el siguiente, lo cual ahora lo tomo muy en cuenta." Lucero Quiñones Trejo, experiencia en Televisa.

"Mi experiencia en Radio Torreón ha sido una de las más gratificantes para mi desarrollo como profesionista y como persona. Por primera vez sentí que un trabajo en equipo era una de las razones más importantes para brindarme el éxito. Creo que ha sido una experiencia de la cual he aprendido mucho y que me gustaría salir adelante, ya que en un futuro puedo ser yo quien maneje mi propia empresa y por lo menos ya tengo un fundamento de lo que es trabajar en equipo." Elías Alejandro Burgos Cruz, experiencia en Radio Torreón.

"Haber trabajado en el interior del departamento de Idiomas de la Universidad Iberoamericana, me permitió comprender lo que hacen las personas que laboran ahí.

Aprendí acerca de la importancia de la planeación de los cursos. Me resultó evidente que la parte más difícil de impartir las clases no ocurre en el aula, sino antes de presentarse en ella. La experiencia fue exhaustiva, pero sumamente interesante, ya que yo soy profesor de inglés. Ésta investigación me ha sido muy útil." Fabián Rosas Beckmann, experiencia en LADDI.

"Esta nueva experiencia de trabajo fue realmente gratificante debido a que finalmente pude desarrollarme en lo que más me gusta: el audio y la música. Blanca Russek me ayudó a desarrollar mi oído musical y poder apreciar sonidos que antes no alcanzaba a distinguir. Pude tener acceso a programas de software que desconocía, al igual que al manejo del micrófono y de mezcladoras que jamás había utilizado." Carlos Meraz R., experiencia en SYNCRO Audio.

"Fue una experiencia importante para mi vida profesional ya que me permitió acercarme a una vida laboral más real en donde puse en práctica los conocimientos adquiridos en mi carrera, así como la responsabilidad y el compromiso hacia una institución como el Club Santos Laguna." Luis Raúl Macías García,

La experiencia personal de los alumnos de Comunicación



experiencia en Club Santos Laguna.

"Fue una experiencia muy grata ya que aparte de poner en práctica mis conocimientos sobre las distintas plataformas que he aprendido durante la carrera, también me di cuenta de cómo se lleva a cabo la comunicación interna en una empresa tan grande como LG Philips Displays de Gómez Palacio, Dgo." Delia E. Xóchitl Carranza M., experiencia en LG Philips Displays.

"El pasado 10 de octubre empecé mis prácticas profesionales en LGP. En dicha planta se hacen cinescopios, es decir el tubo de rayos catódicos, que son los

que reproducen las imágenes que comúnmente vemos en la televisión.

Desde el principio Carlos, mi jefe, nos dijo que teníamos que ser muy propositivas y creativas ya que él había hecho una encuesta sobre las herramientas de comunicación y el resultado salió por debajo de lo esperado. Entonces nuestra labor era hacerle mejoras a dichas herramientas." Aida Murguía, experiencia en LG Philips Displays.

"Debo admitir que mi experiencia dentro de la empresa no fue lo que yo pensaba. Imaginé bastantes cosas y pude hacer pocas. En realidad creo que a pesar de no ser lo que esperaba, no me importó mucho porque aprendí muchas cosas que me servirán en mi vida profesional. En ese aspecto cumplí mis

expectativas porque siempre tuve en la mente que era una gran oportunidad de conocer el medio laboral antes de salir y de cierta forma aprender y prepararme para enfrentarlo en un futuro." Marcela Ramírez H., experiencia en GREM.

"Mi experiencia en las prácticas profesionales dentro del Casino Ritz, ha sido muy gratificante ya que he aprendido que para poder contar con un buen equipo de trabajo dentro de una organización, es necesario realizar capacitación en todas las áreas de dicha empresa. Fue necesario elaborar un Manual de capacitación de personal ya que no existía." Daniela Hermsillo S., experiencia en el Casino Ritz.

"Agradezco a la Universidad por haberme apoyado para llevar a cabo mis prácticas profesionales en Peñoles, gracias a esto aprendí lo que significa trabajar en una empresa con un excelente clima laboral, además tuve la oportunidad de poner en práctica los estudios aprendidos en la Universidad y gracias a ello al finalizar me contrataron." Lizania Agüero, experiencia en **Peñoles**.



Alejandra Salas Rodríguez:

Constancia, esfuerzo y cariño: medios para alcanzar metas

POR Tere Ramírez.
Alumna de Comunicación.

“La

constancia es la base del éxito”, frase que constantemente inspira a Alejandra Salas Rodríguez en su vida y que generosamente comparte con nosotros para que la pongamos en práctica y llevemos a buen término nuestras aspiraciones.

Una de las metas que se propuso Alejandra fue terminar la licenciatura en Diseño Gráfico en el mes de diciembre del año pasado. Durante su formación profesional en la UIA contó con espacios para expresar sus ideas con libertad, lo cual fructificó en creaciones originales y diferentes a lo establecido.

En este proceso de aprendizaje se dio cuenta de que todos tenemos la capacidad de ser creativos. El secreto lo descubrió al desarrollar esta cualidad que tenemos todos los seres humanos, aunque no todos la logramos de la misma manera.

Con tanto trabajo que llega a tu oficina, con el escaso tiempo que se dispone para poder inspirarse

en un diseño y que en ocasiones éstos deben realizarse rápido por cuestiones de tiempo. ¿Cómo es que Alejandra logra crear?

En primer lugar para poder diseñar es importante conocer el tema sobre el cual se trata el diseño, documentarse y leer sobre la materia en cuestión, esto amplía el panorama del diseñador. Creo que aquí descubriremos el elemento para poder empezar a diseñar.

Nuestra entrevistada trabaja actualmente en el área de “Marketing” de la empresa Globo Publicidad, sin duda una agencia de prestigio en La Laguna y que día a día se va haciendo más fuerte.

Alejandra ganó el concurso de la estampilla conmemorativa de los 100 años de Gómez Palacio y al respecto nos comenta: *Fue una satisfacción muy grande ya que se desplegó a nivel nacional y posteriormente se imprimió el diseño en los billetes de la Lotería Nacional.*

Un diseñador siempre realiza sus creaciones con gran esfuerzo y cariño y cuando ve los frutos de un buen trabajo... es algo muy padre.

Haber tenido la posibilidad de cursar estudios en una Universidad y llevar en las manos un título abre muchas puertas, por esta razón pregunté a Alejandra qué fue lo que le dejó la Ibero. Enseguida respondió: *Le tengo mucho cariño a la Universidad porque me dio las bases para poder ser una buena diseñadora, además tuve la oportunidad de conocer buenos amigos y maestros muy especiales.*

Para terminar el encuentro, pedí a nuestra entrevistada que nos contara lo que tal vez no alcanzó a preguntarle y que ella desea compartir con el público de la revista Vínculos, a lo que respondió después de inhalar hondo: *En este momento pasan por mi cabeza muchos planes relacionados con mi carrera que me ilusionan. Actualmente estoy en una fase de aprendizaje y llegará el momento en que esos planes pueda hacerlos realidad.*



Vive el centenario

POR Sergio Antonio Corona

Coordinador del Centro de Investigaciones Históricas

El 15 de septiembre de 2006 se cumplieron 99 años de la elevación de la villa de Torreón a la categoría de ciudad. El 15 de septiembre de 1907, fecha del cumpleaños del general Porfirio Díaz —que entonces era presidente de la República— surgió la flamante ciudad de Torreón.

Es verdad que existen otras fechas y épocas no menos históricas que podrían celebrarse, tales como el surgimiento de la población de Torreón como rancho, estación, congregación o la creación de su municipio.

Pero ha sido la elevación a la categoría de ciudad la fecha que prevaleció en nuestra memoria colectiva. Los ciudadanos torreonenses tenemos todo el derecho del mundo a celebrar la fecha que consideremos más representativa o más significativa, y en este caso, por consenso de todos los torreonenses, el inicio de nuestra cronología parte del 15 de septiembre de 1907.

Esta fecha coincidía con la celebración del tradicional “grito”, práctica que inició Porfirio Díaz para juntar la cena de gala de su cumpleaños con el inicio de las celebraciones de la Independencia mexicana. Al histórico aniversario del inicio de la gesta libertaria del padre Hidalgo, se le sumó la declaratoria de la mayoría de edad de Torreón.

Como miembro de la comisión de Historia para la celebración del Centenario, como cronista de la ciudad y como torreonense, invito a la audiencia a que nos dispongamos pues a participar en estas fiestas con toda la alegría, buen humor y espíritu positivo que **podamos**.

Que no te vean la cara de \$%&#!?

POR Gabriel Zarzosa Parra

Alumno de Comunicación.

Ante

el clima político que se vive en nuestro país, y tras la más concurrida de las votaciones en la historia de la vida “democrática” en México, llama la atención la aparente apatía y pasividad política de los jóvenes, que en otros momentos de trascendencia histórica para México, y como tendencia general en el mundo, han sido un factor fundamental para la movilización ideológica de las sociedades. Aun cuando parece ser ésta una triste característica de la generación que conformamos, ello no significa que no existan valiosas excepciones. El pasado viernes 22 de septiembre, los estudiantes del primer semestre de Comunicación demostramos ser una de estas excepciones. Con el lema “Que no te vean la cara de \$%&#!?” realizamos una campaña cuyo objetivo principal fue promover la participación política de los jóvenes a través de la solicitud de información oficial, por medio del IFAI (Instituto Federal de Acceso a la Información).

Los estudiantes y visitantes que se encontraban en los lugares más concurridos de la Universidad recibieron la información al tiempo que disfrutaban de refrescos como cortesía de los patrocinadores, quienes hicieron posible que se viera satisfecha la ambición de la campaña, misma que tuvo también elementos innovadores -realizados por vez primera en los 25 años de nuestra Universidad- como la transmisión de un podcast¹ en la explanada de nuestra cafetería y la rifa de una botella como gratificación a quienes demostraron dominio del tema. El podcast estuvo realizado con incipientes conocimientos técnicos en audio, tan sólo solapados por un despliegue inmenso de creatividad, que hizo reír a muchos con sus ironías, tanto como hizo reflexionar a otros que encontraron en su desarrollo una verdadera necesidad de información. Cualquier persona que quiera una copia de este material u otro tipo de información, puede solicitarla a zarzosa.zzs@gmail.com.

No está de más extender los objetivos de la campaña y recomendar a la comunidad UIA hacer válido el derecho a la información que se nos ha otorgado a los mexicanos desde www.ifai.org.mx.

¹ Hasta cierto punto, en México es nuevo el uso cotidiano de este término. Podcast es un archivo de sonido de contenido libre, creado como medio de expresión independiente, usualmente descargable por Internet.

Karma: Crónica de un éxito inesperado

POR Fernando Santoyo Tello
Alumno de Comunicación.

más de un año tres compañeros de la Universidad y yo: Freddy Treviño, Carlos Muela y Daniela Hermosillo, le pusimos nombre a nuestro grupo, queríamos producir cine en nuestra región a como diera lugar. El nombre que elegimos fue el de *Chocones Films*, después se sumó un cuarto elemento al equipo: Gerardo Aguado.

Nuestra experiencia era nula, sólo habíamos realizado el corto estudiantil *Rigor Mortis*, basado en un cuento del escritor lagunero Jaime Muñoz. Gracias a esta experiencia y a mi amistad con Raúl Méndez (actor lagunero que ha participado en cintas como *Matando Cabos* y *La Leyenda del Zorro*) grabamos con él *Otro Día Más*. Nos patrocinó Corona, Icocult, Promajuve y el empresario lagunero Mauricio Treviño. El modesto presupuesto se acomodó perfectamente a lo que buscábamos.

La experiencia fue magnífica, la química del equipo con Raúl fue perfecta y nos hicimos un grupo más sólido y unido. La presentación se realizó en el Teatro Nazas y lo llenamos a la mitad, lo cual nos sorprendió y motivó a querer más, nos estimuló a superarnos para volver con un proyecto más grande y de mayor calidad.

Lo anterior nos encaminó a traer toda una producción a nuestra tierra. Fue un año de preparativos, de trabajar en el guión, de hablar con actores, de conseguir patrocinios, de buscar locaciones y equipo.

Ahora contamos con el apoyo de los patrocinadores ya citados y a ellos se sumaron Cimaco, Peñoles, la Dirección Municipal de Cultura, varios restaurantes y empresarios. Nuestro presupuesto dobló al anterior y reunimos un elenco extraordinario. Cecilia Suárez (*Sexo, pudor y Lagrimas*), Miguel Rodarte (*El Tigre de Santa Julia*), José Juan Meraz (*Exxxorcismos*), Joaquín Cosío (*Matando Cabos*) y Silverio Palacios (*Matando Cabos*) se unieron, junto con Raúl Méndez, al elenco. El guión fue trabajado por los actores Méndez y Meraz.

Grabamos *Karma* en locaciones de Torreón por el mes de mayo. Para todos los involucrados significó una gran experiencia, especialmente por lo aprendido - el



Carlos Muela y Fernando Santoyo recogieron la distinción de manos del P. Quintín Balderrama, SJ. después de presentar "Karma" en el auditorio San Ignacio de Loyola el 5 de octubre.

El reconocimiento se hizo para alumnos y exalumnos que intervinieron en el rodaje del cortometraje: Alfredo Treviño Sáinz, Daniela Hermosillo Saad, Gerardo Aguado Gómez, Carlos Muela Muñoz y Fernando Santoyo Tello.

equipo de producción creció significativamente y lo formamos sólo jóvenes laguneros. Lo más grato se dio el martes 19 de septiembre, con la experiencia previa de haber llenado la mitad del Teatro Nazas, esta vez se llenó el recinto. ¡Nos llevamos una enorme sorpresa!

Hubo más de tres mil personas que acudieron al estreno, ni mencionarles que las filas abarcaban más de dos cuadas, tuvimos que presentar ¡tres funciones!, cuando con una sola nos hubiéramos sentido más que orgullosos. A fin de cuentas, creo que esto se convertirá en una anécdota para la ciudad. Si el corto gustó o no, creo que fue lo de menos, nosotros tuvimos el valor de hacerlo realidad. En el cine es así, hay para todos los gustos. Si yo como realizador me pusiera a hacer proyectos para agradar a todo el público, me sentiría frustrado y no acabaría trabajo alguno.

Al final, a todos los que participamos nos queda el valor de haber hecho algo que nunca se había visto en la región, pasaremos a la historia y espero que con el cortometraje hayamos inspirado a más de uno. La última palabra se dará en los festivales de cine de Guadalajara, Guanajuato y Morelia, todos a realizarse el próximo **año**.

Celebran en la Ibero la reunión del Comité Municipal contra las Adicciones

POR María del Pilar Faedo Montaña
Alumna de Comunicación.

Los representantes de las instituciones que forman parte de la Vocalía contra las Adicciones sesionaron el 22 de junio en las instalaciones de la UIA Laguna y acordaron unir esfuerzos para combatir el problema de las conductas de alto riesgo y trabajar para hacer campañas de impacto social a nivel estudiantil, ya que éste es el rango de edad que mayor peligro corre de caer en adicciones.

Durante la reunión cada institución expuso las actividades que están realizando para combatir esta problemática.

La UAdeC realiza intercambios donde se involucra a los alumnos en actividades que aumentan su autoestima, ya que su ausencia es el principal factor que genera la adicción en los jóvenes.

La Dirección de Seguridad Pública Municipal considera que los padres de familia deben estar al tanto de esta alarmante situación, ya que ellos pueden ser los primeros en detectar los síntomas de adicción en sus hijos. El planteamiento del programa destinado a padres de familia, del que la Profra. Lourdes García es la coordinadora, expone lo siguiente: "Los padres de familia necesitan proteger y apoyar a sus hijos para salvaguardar su integridad física y moral, es por eso que el objetivo de este programa es darles los elementos necesarios para que visualicen la magnitud del problema que representan las drogas y cómo detectarlas en sus hijos. También es importante que existan dinámicas interactivas que motiven a los jóvenes a que externen sus problemas, los cuales se evaluarán para dar alguna solución que impida que los jóvenes se refugien en las drogas".

El Centro de Integración Juvenil (CIJ) presentó su página web. En ella se encuentran juegos para niños y adolescentes basados en enseñanzas donde el tema es el combate a las adicciones y de manera interactiva permiten que el principal grupo de jóvenes en edad de caer en las adicciones, conozca de manera dinámica las consecuencias que traería el involucrarse con ellas, y concluyó con el siguiente comentario: "Es de suma

importancia modificar los mitos que se tienen sobre una adicción".

El Sector Salud informó que tiene diversos programas para el problema de las adicciones, así como instalaciones, centros y médicos capacitados para prevenir y hacer frente a esta contrariedad.

Por último, la UIA Laguna relató su experiencia con las campañas "Ibero Libre de Humo" y "Aire para Todos", en donde se invita a los miembros de la comunidad universitaria a respetar los espacios para no fumadores; la dinámica de esta campaña ha consistido en que los propios alumnos diseñen sus mensajes a través de la convocatoria para concursos de cartel, video y audio que son utilizados en los medios internos de la Universidad. Saúl Ramos, miembro del Comité de Prevención de Conductas de Alto Riesgo de la Ibero, mencionó que el espíritu de las campañas es invitar a los jóvenes a tomar conciencia de la importancia que tiene el cuidado de la salud.

Finalmente, los miembros del Comité coincidieron en unir esfuerzos y trazar **objetivos**.



Celebran en la Ibero la reunión del Comité Municipal contra las adicciones.



Juan Manuel Torres Vega, coordinador de la licenciatura en Psicología, durante una entrevista con los medios de comunicación en el área de intervención de la Cámara de Gesell.

Bendición de la Cámara de Gesell

El viernes 29 de septiembre a las 11:00 horas la licenciatura en Psicología invitó a toda la comunidad a la bendición de la Cámara de Gesell.

Presidió la ceremonia el Mtro. Quintín Balderrama López, SJ., rector de la Universidad.

La Cámara de Gesell es un espacio para la práctica profesional en tiempo real de actividades relacionadas con diferentes áreas del conocimiento. Lleva el nombre de Arnold Lucius Gesell (1880-1961), psicólogo norteamericano de las universidades de Clark y Yale, que desarrolló estándares para la medición del desarrollo infantil y utilizó los medios de comunicación disponibles (audio y video) para la supervisión, el aprendizaje y el servicio profesional de calidad.

La Cámara está dividida en dos áreas mediante un espejo que permite la visión en una sola vía. En el área de intervención se desarrolla el encuentro interpersonal, y en el área de observación se visualiza el proceso. Cuenta con equipo especializado para la filmación de la experiencia y su grabación digital en computadora.

Es de gran utilidad para la vivencia de entrevistas (en la selección y capacitación de personal, y en la orientación educativa), sesiones de psicoterapia, audiencias judiciales, reuniones de equipo o de comunidad, aplicación de pruebas psicométricas, ensayos y experiencias de creatividad.

Todo en función del ejercicio autocrítico, del enriquecimiento entre pares y el desarrollo integral de los profesionales.



En el Presidium reconocemos a Rosa María Franco Parra, coordinadora de la U.A. de C. Unidad Torreón; José Manuel Villegas González, cuarto regidor de Municipio; Jaime Chávez Aguilar, comisionado municipal del Deporte; José Ángel Pérez, presidente municipal de la Cd. de Torreón; Quintín Balderrama, SJ., rector de la UIA Laguna; María Luisa Madero, directora general educativa de la UIA Laguna.

Convivencia deportiva: Universiada Municipal 2006

La visita de alumnos, rectores y coordinadores deportivos de catorce universidades de la región pintó de vivos colores el Gimnasio de la UIA el miércoles 20 de septiembre, como actividad oficial por los festejos del Centenario de Torreón y del 25° aniversario de la Universidad Iberoamericana Laguna.

El P. Quintín Balderrama, rector de la UIA, dio la bienvenida en nombre de nuestra casa de estudios y de la Comisión Municipal de Deporte y exhortó a los jóvenes deportistas a cultivar un ambiente de compañerismo y amistad para que este encuentro deportivo "sea una oportunidad especial para entrelazar más los lazos que nos unen, y no para dirimir o discutir las diferencias que nos separan. Todas nuestras acciones deberán tener como único objetivo remarcar la nobleza del deporte sano apegado a los respectivos reglamentos para hacer de éste un vehículo importante en la educación integral del ser humano que nos proponemos lograr todos".

Buenaval en el Sistema de Información Académica LATINDEX

El 5 de octubre le fue notificado a la Universidad Iberoamericana Laguna que su revista *Buenaval*, publicación orientada a la difusión de la investigación regional, había sido aceptada por parte del equipo coordinador para ser ingresada al Sistema de Información LATINDEX (www.latindex.org). Este Sistema es una fuente de consulta importante para la comunidad académica de Iberoamérica y el Caribe, lo que favorece una mayor presencia de las publicaciones académicas.

Buenaval es la primer revista universitaria de la Comarca Lagunera en ser registrada en LATINDEX, lo que significa un reconocimiento a la labor que en difusión realiza la Universidad Iberoamericana.

Buenaval busca principalmente divulgar trabajos, producto de la investigación, que aporten conocimientos acerca de las diversas problemáticas sociales que componen el tejido regional y local comarcano, así como aquellos estudios que ofrezcan nuevos y pertinentes enfoques teórico-metodológicos de las dinámicas

regionales y locales. **BuenaVal** se publica en versión electrónica e impresa. Su página web es www.lag.uia.mx/buenaVal.

Sumado al *Mensajero del Archivo Histórico*, son ya dos las revistas de la Universidad Iberoamericana registradas en LATINDEX; el *Mensajero* también se encuentra en el catálogo de revistas de la UNESCO.



En la Sala de Consejo de Rectoría, de izquierda a derecha: Homero Ramos G., presidente estatal del IEPC; Felipe Espinosa Torres, S.J., director de Relaciones Universitarias de la UIA; de pie, Edgar Salinas Uribe, coordinador del Centro de Difusión Editorial de la UIA Laguna.

Convenio UIA-IEPC

El 26 de agosto se firmó un convenio permanente con el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) de Coahuila con el objeto de iniciar investigaciones relacionadas con la democracia, la participación ciudadana y la cultura cívica en el ámbito universitario. Éstas podrán ser utilizadas en casos de administración de procesos electorales, de redistribución y en posibles reformas electorales.



Ngoyi Ndamamba, cónsul de la República del Congo en México, quien después de exponer una conferencia para el Congreso de la ANERI 2006 visitó la Galería Universitaria.

Alumnos, maestros y visitantes se congregan para ver de cerca El Purgatorio

En la explanada de la Galería Universitaria se inauguró el 27 de septiembre la 2ª. Etapa de la exposición gráfica que ilustra La Divina Comedia: "El Purgatorio".

Esta parte de la colección, integrada por 30 grabados

originales de Dalí continuó expuesta hasta el 18 de octubre, para después dar inicio, el 25 de octubre, a la 3ª y última etapa: "El Paraíso".

Después de descender Dante y Virgilio por los nueve círculos del infierno y encontrarse en el hogar de Lucifer, ascienden por una montaña conformada de nueve terrazas que se van restringiendo hasta la cumbre. En este espacio, Dante empieza ya a tomar referencias materiales de la tierra y se remonta más hacia el sentido de la naturaleza, es por ello que para él la montaña, donde se pueden purgar las penas, es el inicio de una gran travesía hacia el cielo.

La montaña es una isla y tiene una puerta; en sus laderas se escalonan terrazas que significan los pecados mortales; el jardín del Edén florece en la cumbre.

Presentan "El Pays de La Laguna"

Como parte de los festejos por el aniversario 25 de la UIA Laguna, a través del Centro de Difusión Editorial y su revista *Acequias*, presentaron el número uno de los cuadernos de la colección "El Pays de La Laguna". Dicha presentación se llevó a cabo en el ágora del Museo Regional de La Laguna el 11 de agosto.

El título del primer número de la colección es *La*

transparencia como forma de construir un mundo más justo del autor Alejandro Cárdenas López, director general del Instituto Coahuilense de Acceso a la Información Pública del estado de Coahuila (ICAI) y ex alumno de la UIA Laguna en la licenciatura en Comunicación. El autor es maestro en periodismo internacional por la Universidad de Cardiff del Reino Unido. Graduado con excelencia académica en ambas universidades. Ha trabajado como reportero en medios de comunicación como *El Universal* y *Reforma*, y publicado en medios locales como *Vanguardia*, *El Siglo de Torreón* y *Zócalo*. Ha realizado estancias en medios de comunicación internacionales como *The Economist* y la *BBC* de Londres.



Taller de negocios

Como parte de las actividades programadas en la materia de *Síntesis y evaluación* del tronco común de las licenciaturas del Departamento de Ciencias Económico Administrativas, se realizó un taller de negocios el miércoles 16 de agosto en las instalaciones de la Universidad.

La Lic. Luisa Hernández Zamudio, de la Secretaría de Economía, delegación Gómez Palacio, fue la responsable de la sesión que duró cuatro horas.

Participaron 68 alumnos de las cuatro licenciaturas, quienes tuvieron la responsabilidad de crear una empresa fabricante de gorros para chef, se les exigió que fuera productiva, innovadora, que tuviera utilidades al final de la sesión, pese a todos los obstáculos que como organización enfrentaron.

La experiencia de los alumnos fue muy enriquecedora y al término de ésta manifestaron su deseo de tener la oportunidad de volver a estar todos juntos para convivir y compartir aprendizajes y estilos de trabajo. Fue novedad para ellos vivir más de cerca una experiencia real como empresa, que les ayudara no solamente a evaluar conocimientos, sino a darse cuenta de sus habilidades para motivar, crear, convencer, negociar y organizarse como equipos de trabajo.

Para los maestros y coordinadores, fue placentero y divertido observar cómo se desenvuelven los alumnos en ambientes diferentes al académico.

Gracias nuevamente a la Secretaría de Economía, delegación Gómez Palacio y a la Lic. Luisa Hernández.

UIA en Durango

La UIA Laguna a través del Centro de Extensión Universitaria "Eusebio Francisco Kino" se concentra en abrir un espacio en la ciudad de Durango.

Actualmente se está trabajando en convenio con Promociones Educativas de Durango, S.A. de C.V. (PROMEDAC), proporcionándonos sus instalaciones para llevar a cabo cursos y diplomados organizados por la Universidad.

De diciembre del 2005 a la fecha se han realizado dos diplomados y un taller, con bastante éxito y dando servicio a 109 personas.

Los diplomados que se abrieron fueron:

- 1.- Gerenciamiento de Campañas Electorales, con 38 alumnos.
- 2.- Tanatología, con 21 alumnos.
- 3.- Taller de técnicas didácticas, con 50 alumnos.

Las expectativas de crecimiento son bastante halagadoras.

Los proyectos que se tienen para este Otoño 2006 están concentrados en:

- Diplomado en Juicio de Amparo.
- Diplomado en Educación.
- Diplomado en Desarrollo Humano.
- Taller de Gestión Educativa.

Es importante establecer que este proyecto no podría



Alumnos de la licenciatura en Contaduría Pública acompañados por sus profesores C.P. Gerardo Yáñez B. y C.P. Leticia Loera Guillén durante la visita al SAT.

haberse realizado sin el apoyo de los directivos de PROMEDAC, en especial del Lic. Jorge Andrade Cancino, director; Lic. Horacio Orozco Murra, coordinador académico; Lic. Mercedes Mendivil, directora administrativa; así como del apoyo de maestros y funcionarios de nuestra Universidad. La UIA Laguna agradece todas las facilidades brindadas y confía en el éxito de estos eventos.

Visita al SAT

El pasado lunes 18 de septiembre los alumnos de quinto semestre de Contaduría Pública nos dimos cita en el SAT para conocer sus instalaciones y las funciones que realiza. La persona encargada de la visita presentó cada una de las administraciones que en conjunto forman el Servicio de Administración Tributaria. Está la de Asistencia al Contribuyente que se encarga de apoyar a los contribuyentes que tengan dudas o requieran apoyo para realizar algún trámite. La de Cobranza y la de Recaudación, la segunda ligada con la primera porque es la que se encarga de emitir los requerimientos cuando no se cubren los pagos. La Jurídica que tiene como tarea tratar las demandas del contribuyente, juicios de nulidad o recursos de revocación, etcétera, la de Auditoría Fiscal, y por último la de Tecnología, a la que le corresponde tener sistemas actualizados para facilitar el pago de las contribuciones. Al terminar el recorrido, la anfitriona nos resolvió todas las dudas que surgieron, nos dio una breve explicación sobre qué son los impuestos, quiénes deben pagarlos y para qué se utilizan. Nos aplicó un pequeño examen y nos entregó información impresa dirigida a niños y adolescentes para que vayan creando consciencia sobre lo importante que es pagar las contribuciones. Estas visitas nos acercan a nuestra realidad profesional, ya que como estudiantes a veces es difícil darnos cuenta de lo que pasa afuera de los salones de clase. Es muy importante salir a la vida real para tener una idea de cómo va a ser nuestra profesión cuando nos graduemos y no quedarnos sólo con los conocimientos adquiridos en el **aula**.

Desarrollo empresarial

POR Zaide Seañez

Coordinadora de Comercio Exterior y Aduanas

Los nuevos planes de estudio enfrentan serios retos. Lograr que en los planes de estudio estén presentes las tres dimensiones acordadas por las universidades del Sistema Universitario Jesuita no es una tarea que se pueda improvisar.

Para poder evaluar que estas dimensiones influyan en la formación de los alumnos, se planearon tres espacios curriculares conocidos como *área de síntesis y evaluación*, que están ubicados en tercero, sexto y noveno semestre.

El Departamento de Ciencias Económico Administrativas maneja un tronco común para los primeros tres semestres, la materia de síntesis y evaluación, llamada *Desarrollo Empresarial*, se pretende lograr que los alumnos integren las competencias adquiridas hasta ese momento de su formación, y puedan evaluar su propio proceso de aprendizaje. El medio para lograr este objetivo es el diseño de un **plan de negocios**, para una empresa que atienda una necesidad actual. Esta actividad se elaborará a través del trabajo en equipo, con la ayuda de las materias que se cursan en el tercer semestre del tronco común y la recuperación de conocimientos y habilidades adquiridas en los dos semestres anteriores.

Este espacio curricular permite

evaluar el desempeño de las seis competencias genéricas en su nivel de iniciación: comunicación, liderazgo intelectual, manejo de sí, perspectiva global humanista, organización de personas y ejecución de tareas, e innovación y cambio.

La metodología para el Desarrollo Empresarial es la de un taller, donde las actividades contempladas permitirán completar el desempeño de tres competencias específicas del área básica:

- Manejar los conocimientos fundamentales de las ciencias económico-administrativas detectando su aplicación práctica e inmediata, consciente del campo de acción y de las exigencias de la profesión elegida.
- Desarrollar habilidades de razonamiento y pensamiento metodológico y estructurado para toma eficiente de decisiones que promuevan el interés por una reflexión más profunda de sus acciones.
- Utilizar eficientemente las herramientas tecnológicas al desarrollar y aplicar sistemas de información administrativos, con un sentido claro de servicio y respeto a los demás.

El plan de negocios permitirá lograr estos propósitos. La

colaboración entre las academias del área básica será vital para monitorear los avances de los alumnos y replantear nuevas estrategias.

Es importante recalcar que el proceso de elaboración del plan de negocios debe promover la reflexión sobre aspectos personales como la pertinencia de la profesión, el estado actual de su decisión profesional y cómo todo esto empata o no con su proyecto personal y profesional. El alumno debe ser consciente de que su quehacer universitario necesita estar ligado con la dinámica social actual, así como el impacto de sus decisiones en el contexto, desde la simplicidad de sus acciones hasta la complejidad de sus reacciones.

El éxito en el logro de los propósitos requiere un trabajo académico y operativo muy estricto, con la suficiente flexibilidad que permita adecuar los cambios necesarios en las actividades y resultados esperados. Al final del semestre, se pretende socializar los productos finales en un foro universitario, donde los alumnos puedan dar cuenta de la experiencia vivida y la aportación de ésta a su formación, y los académicos contemos con elementos que contribuyan a la búsqueda constante de la excelencia **académica**.

La pregunta

Caminando

por los pasillos de la Ibero me encontré con una alumna que me hizo una pregunta que no es para responderse en un pasillo, así que me puse a escribir la respuesta, que pretende ser breve. El tema de la pregunta es el principal problema nacional que retrata la fase postrera de una larga crisis económica, política, cultural, social y ética no solamente de las instituciones, sino de toda la población, la pregunta es:

¿Cuáles crees que sean las causas del descontento popular que parece haber en el país?

Yo creo que las causas son múltiples, y sólo mencionaré las que a mi juicio son las más evidentes en este momento, esto es, afirmo que no es una apariencia la molestia social, es una realidad tangible, sensible, palpable.

En primer lugar el golpe de Estado electoral en contra de los derechos democráticos del pueblo mexicano que el presidente de la República, el Partido Acción Nacional, el Partido Revolucionario Institucional y los monopolios imperialistas, más los empresarios mexicanos que se han adueñado de México, son los responsables del fraude y nos pretenden gobernar otro sexenio imponiendo a su candidato, sus intereses, y su ideología globalizante; son los responsables de la polarización social y del descontento al que se refiere la pregunta, son los responsables de realizar ahora reiterados llamados a la unidad nacional, respeto a las instituciones, paz y conciliación de todos los ciudadanos.

La estrategia de propaganda mediática instrumentada para lograr la concordia resulta no sólo cínica y demagógica, como la de la campaña electoral, sino constituye un insulto a la inteligencia de cualquier persona con un mínimo de conciencia política sobre la realidad nacional.

Es realmente indignante que quienes violan sistemáticamente la Constitución, sus leyes y reglamentos sean los mismos que repiten que nadie

puede estar por encima de la Ley y que el estado de Derecho debe ser respetado. Ellos han demolido las instituciones con sus corruptelas, escándalos, impunidades, protección a criminales, pederastas, genocidas, manejo faccioso y dilapidación de los presupuestos públicos, leyes contrarias a los intereses nacionales y populares, tratados que entregan la soberanía nacional, los recursos estratégicos y la mano de obra barata a las corporaciones estadounidenses.

En estos momentos preparan la represión de los oaxaqueños, y en un doble discurso, los mismos que llaman a la unidad de todos los mexicanos son quienes mantienen a centenares de luchadores sociales como presos políticos; ejercen la violencia a través de la criminalización de la resistencia; hacen uso constante de las fuerzas policíacas, militares y paramilitares contra los movimientos sociales. Los mismos que apoyan incondicionalmente a un tirano como Ulises Ruiz, enemigo de la libertad de prensa, organizador de sicarios pagados para asesinar maestros y ciudadanos indefensos.

Los resultados de esta polarización hoy son evidentes porque México siempre ha sido un país dividido, un país de pobres y ricos, de nacos y fresas, de indios y mestizos, de hombres y mujeres, de juniors y de hijos de la calle. De innumerables y dolorosos contrastes se discute en la familia, las relaciones sociales y laborales, en las universidades. Aquí es donde se constituyen los espacios para debatir, discutir, opinar y es inevitable que se dé un singular enfrentamiento entre sus miembros, pues hoy más que nunca hay que colocarse en uno de los dos lados que se dan en los escenarios de esta realidad dividida: la izquierda o la derecha, la cultura de la dominación y la de la resistencia, con sus códigos, símbolos y señales propios. Es importante librar la batalla en la esfera ideológico-cultural, rechazar la unidad nacional de los opresores -que no es más que el velo que cubre la explotación y la violencia y generar una nueva **utopía**.

POR Ana María Urdapilleta Meza.

Maestra en el Área de Reflexión Universitaria.



Ricardo Alejandro García Martínez

POR Delfina Moreno Landeros
Oficina de Exalumnos

Como egresado de la UIA Laguna, ¿qué compromisos tienes hacia los demás?

Usar el conocimiento que adquirí en la Universidad para aportar una mejoría en el estilo de vida de los mexicanos con los productos que fabrico.

¿La UIA Laguna te ha dado herramientas suficientes para el desarrollo profesional?

Sí, me ofreció los conocimientos necesarios para empezar mi negocio y lo más importante fue que me inculcó una forma diferente de relacionarme con las personas en el ámbito profesional. El capital humano es muy importante para que un negocio crezca ya que la relación entre un patrón y sus empleados es básica para la buena operación de una empresa, para trabajar con eficiencia y también para tratar a los clientes como personas, lo cual causará una impresión diferente y los invitará a volver. Una buena impresión puede multiplicar el número de clientes.

Dentro del campo del Diseño Industrial, ¿en cuál área te has desempeñado o te desempeñas en la actualidad?

Me centré en el área del mármol cultivado.

¿Crees que el campo laboral para los diseñadores industriales es favorable en esta época?

Sí. Antes esta carrera era desconocida, hoy en día tiene más aceptación en las empresas y esto despliega un amplio panorama de



Ricardo Alejandro García Martínez, diseñador industrial.

oportunidades en el campo de trabajo. Es importante que el egresado tenga bien definido su ámbito, es decir, si quiere emplearse en alguna área específica de una empresa determinada o si desea emprender un negocio debe tomar en cuenta el nicho de mercado al que va a destinar su esfuerzo.

¿Qué sugerencia o experiencia profesional puedes compartir con tus compañeros alumnos y ex alumnos de la UIA Laguna?

Quiero subrayarles que sí hay oportunidades en el campo profesional, para que no se desanimen. Si visualizan la idea de empezar un negocio les aconsejo tener paciencia. Esto es la clave, desde mi punto de vista, para no dejarse vencer por la adversidad.

¿Lo más valioso de tu estancia en la IBERO?

Las experiencias vividas que me han ayudado a cometer menos errores. Y más importante son los amigos que encontré. Estas amistades me enriquecieron y contribuyeron a que llegara a ser mejor persona en el ámbito personal y **profesional.**

La vida está hecha de momentos



Alejandro Flores Molina.

POR Sofía Negrete Papadakis.
Alumna de Comunicación
negrete_sofia@hotmail.com

El semestre sigue su curso y nos acercamos a la recta final. En esta edición presentaré a un alumno destacado y entusiasta, me refiero a Alejandro Flores Molina, mejor conocido por sus amigos como Golea. Alejandro tiene 22 años de edad, estudia la carrera de Comercio Exterior y Aduanas y esta próximo a obtener su título. Como estudiante de la IBERO, Alejandro ha participado en: El aula es México, TALUIA (Taller de Líderes Universitarios de la UIA), ANERI (Asociación Nacional de Estudiantes de Relaciones Industriales), ASA (Asociación de Sociedades de Alumnos), Mesa Directiva de la carrera de CEA (como secretario), equipo de voleibol y también como colaborador del CUI (Centro Universitario Ignaciano).

La cercanía a estos eventos y actividades extracurriculares que ofrece la UIA han marcado su vida. Las personas que aquí ha conocido comparten sus intereses e ideales y ha vivido con ellas muchas experiencias y viajes inolvidables. Se ha tejido entre ellos una amistad muy fuerte que les ha permitido

sentirse apoyados y acompañados.

Para Golea es una gran satisfacción haber adquirido una conciencia analítica de la realidad en que vivimos y darse cuenta del enorme compromiso que tiene con la sociedad así como consigo mismo. Tiene 16 años siendo parte del Sistema Universitario Jesuita, coincide y se identifica con personas interesadas en el desarrollo de México.

Considera que el desafío más grande que le espera saliendo de la carrera es que todos los sueños gestados dentro de la Universidad logre concretarlos en su vida laboral y personal.

Nos dice que su vida se refleja en la siguiente frase: "La vida está hecha de momentos, hay que vivir cada momento al máximo". Su padre es la persona con quien más se siente identificado por su carácter y por su manera de luchar por lo que quiere, siempre buscando destacar y siendo el mejor en su área.

Para cerrar, nos comparte que algunos de sus pasatiempos son: escuchar música como el Rock Alternativo y la Trova; Live, Alejandro Filio, Cold Play.

También gusta de salir con amigos, jugar voleibol y leer acerca de temas que tengan que ver con el entorno socioeconómico del país; algunos de sus libros favoritos son: "México Multigrado" de Francisco Martín y "The World is Flat" de Thomas L. Friedman.

cuáles crees que son las causas del descontento popular que parece haber en el país?

POR Fabiola Zavala.
Alumna de Comunicación
fabisofy@hotmail.com

La gran desigualdad social y económica que existe y que nuestro Gobierno no ha querido o no ha podido resolver.

Kathy Rosales.



Las carencias de criterio de parte de las figuras políticas del país. Además de las diferencias políticas.

Alejandro Valdés.



No veo situaciones de descontento, veo más bien polarización de quienes concentran poder económico y político, descuidando y eludiendo actuar para mejorar la situación de los



que no tienen nada.

José Luis Valenciana.



Considero que es la falta de equidad que impera en nuestro país. La gente ya está cansada de gobiernos autocráticos, de injusticia social de parte de los sectores favorecidos, en donde el rico se hace cada vez más rico y el pobre sigue sufriendo las consecuencias sociales, económicas y políticas.

Me causa tristeza que los malos gobiernos están acabando con toda la riqueza natural y humana de nuestro país.

Delia Méndez.

Un vistazo hacia los intercambios

POR Rosa Márquez García.
Encargada de la oficina de Intercambios

En meses pasados se firmaron dos nuevos convenios de movilidad estudiantil y en este semestre de Otoño 2006 se hacen operativos. Uno de estos convenios se firmó con la Universidad Mayor de Santiago de Chile, en donde se encuentran los alumnos Dora Flores (LAE), Bárbara Gurza (DI) y Carlos Muñoz (LAE). Él ha aprovechado su intercambio no sólo para ampliar sus conocimientos académicos sino también los referentes a la cultura y cocina chilenas. Es así que Carlos decidió tomar una clase de gastronomía chilena y nos envía una fotografía con todo su grupo, ante la imposibilidad de compartírnos algún platillo.

Un segundo convenio se firmó el semestre pasado con el Instituto Quimic de Sarriá, universidad jesuita en Barcelona, España que recibirá a tres de nuestros alumnos en el período de Primavera 2007. Estos nuevos convenios amplían las opciones y plazas disponibles para nuestros estudiantes, y continuaremos con la búsqueda de más espacios para ellos.



Carlos practicando tal vez el típico charquicán o unas empanadas de horno o humitas.

Carlos Muñoz Ballaona, anterior colaborador en la sección **Nuestro Espacio,** y que ahora se encuentra en Chile en una de sus clases sobre arte culinario.



Durante el semestre de Primavera 2006 se inscribieron 15 alumnos en el Programa de Intercambio Académico, haciendo presencia la UIA Torreón dentro del Sistema Universitario Jesuita en los planteles de la ciudad de México, Tijuana, León e ITESO, así como en España, Argentina, Uruguay y Francia. Este semestre de Otoño son 16 los alumnos inscritos y dos de ellos han tenido y aprovechado la oportunidad de estar en Japón: Armando González Murillo, alumno de la licenciatura en Derecho estará un año en Sophia University y Emma Miyuki Arellano, alumna de la licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas, de intercambio en Waseda University. Han sido ellos los primeros que decidieron ampliar sus estudios de carrera y del idioma japonés en ese país, ahora sólo esperamos que pronto nos compartan su experiencia en ese país tan lejano en cultura y distancia para nosotros.

La UIA Laguna apoya e impulsa a sus alumnos para que fortalezcan su formación académica y humana a través de distintos programas, uno de ellos es el Programa de Intercambio Académico. Seguiremos compartiendo con la comunidad universitaria las experiencias y logros de nuestros **alumnos.**

El carácter de nuestra universidad

POR Leonor Domínguez Valdés

Académica de tiempo en el Departamento de Humanidades.

Toda

universidad que se precie de serlo, deberá tener un sello distintivo y un carácter único. El carisma de una institución de educación superior, no surge de repente, no se levanta de la nada y se yergue sobre la tierra en un instante, no es cuestión de inversión monetaria ni del uso abusivo de los recursos de la publicidad.

Una universidad, para serlo, requiere de un enorme sedimento cultural que se forja haciendo surco en la historia del pensamiento del hombre.

No podemos negar que las grandes obras se reconocen por su resistencia al paso del tiempo, pues lo realmente esencial es imperecedero y no pasa nunca, permanece incólume ante la adversidad e igual que un álamo que crece junto a la ribera sólo se inclina hacia uno y otro lado sin quebrarse porque es flexible.

Así, un proyecto educativo serio se caracteriza por su enorme capacidad de adaptación ante las demandas de la historia, responde a los signos de los tiempos al ser interpelada por las cambiantes y al mismo tiempo eternas demandas de la sociedad.

Hoy más que nunca es necesario que hagamos un alto para reflexionar en torno al concepto de universidad que puede significar y simbolizar muchas cosas. No obstante, si de algo debemos estar seguros, es que no podemos llamarle universidad, a una casa que ofrece la entrega de títulos profesionales obtenidos al vapor como garantía de pago. En el mejor de los casos, éstas podrán ser buenas escuelas con una vocación profesionalizante, pero no algo más.

La universidad y el sistema universitario jesuita en particular, pretende formar a las mujeres y a los hombres de México, para que en una acción comprometida con la vida, trabajen como auténticos profesionales a favor del desarrollo de la ciencia, el arte y la técnica en una acción siempre traspasada por la inteligencia del espíritu. Así, en el caso concreto de la UIA-Laguna, el compromiso irrenunciable de los universitarios consiste en formar a las mujeres y los hombres que habrán de asumir el liderazgo de la sociedad de su **tiempo**.

La luz de bengala

¡Queremos
saber de ti!

Estimado destinatario:

Ya que estamos actualizando nuestros registros, en lo sucesivo enviaremos la revista Vínculos sólo a quienes llamen o escriban para actualizar o ratificar sus datos y nos confirmen su deseo de continuar recibéndola al teléfono: 705 10 10 extensión 1140 con la Lic. Delfina Moreno o al correo electrónico: delfina.moreno@laguia.mx

SECCIONES

16

17

Este

POR Por Jesús A. Tovar R.

Alumno de la maestría en Administración y Alta Dirección

escrito surgió después de una experiencia de Ejercicios Espirituales...

Un día de diciembre salí de mi casa como todos los días. Al llegar a la esquina me encuentro a Jesús con una barba limpia y sencilla, su blanca túnica y un bonito par de huaraches. Él se acerca y me dice: "¡Ven! ...acompáñame a la esquina, te voy a mostrar algo..." Al llegar a la esquina saca de sus



bolsillos unas cuantas monedas y dice a un joven vendedor: "¿Me das una luz de bengala, por favor?" el joven al oírlo, sonrío y al instante le da la mejor de las que trae.

Al darme cuenta de la suerte de toparme a Jesús en pleno Torreón le dije: "Señor, ven, vamos a mi casa!"...Él contestó: "Sí, claro, caminemos hacia allá..."Al llegar, Jesús saca de entre sus bolsas un encendedor y me dice: "Esto es lo que vine a explicarte hoy - y mientras encendía esa enorme luz de bengala-, la fe en mi Reino es como esta luz de bengala...yo la consigo para ti y la enciendo...chisporrotea y al acercar tu cara a ella, ilumina tu faz... Dime, ¿cuántas Navidades has visto sonreír a un niño con una luz de bengala en la mano?... Seamos pues como niños en la fe...por eso te digo que quien tome mi luz de bengala y la comparta, se encamina al Reino de Dios. Llévela contigo a donde vayas e ilumina los hogares de la Juárez, de la Colón, del Blvd. Independencia... Llévela a donde vayas. Jesús agrega: "Esta luz es como la fe que tienes en mí." Y me explica: "Cuando nos encontramos en la esquina tú y yo, percibí tu deseo de seguirme, por eso ahora enciendo tu fe y te regalo mi luz. Disfrútala, alégrate y compártela, es tuya. Hijo, me voy. Recuerda que cada chispa que sale de esta luz es un ¡te amo!... No esperes que se agote, ese momento no llegará..." Al despedirse de mí bendijo a mi familia y prácticamente desapareció...

Corrí hacia la esquina donde estaba el vendedor y al doblar, lo encontré con las manos sobre los hombros de otra persona como yo, con su radiante sonrisa comenzaba de **nuevo...**



De izquierda a derecha: Lucien Lafour, Amín Zain y Rikkert Wijk en las oficinas de la empresa holandesa L. Lafour & R. Wijk Architectenburo.

como in

POR Amín Zain
Académico del Departamento de Arquitectura y Diseño.

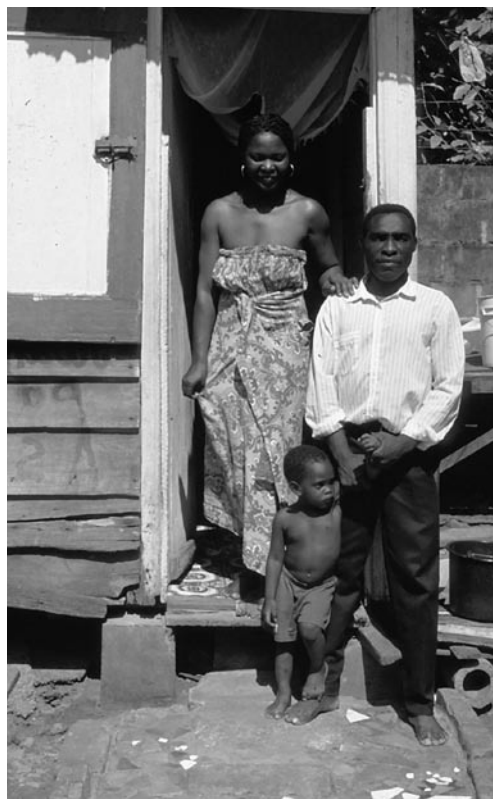
Soy

arquitecto e imparto clases en la UIA Laguna desde hace cinco años en las licenciaturas de Arquitectura y de Diseño Industrial. Durante mis períodos vacacionales he tenido la fortuna de trabajar en Europa con la firma holandesa *L. Lafour & R. Wijk Architectenburo* -ganadora del premio Merkelbach 1991 y creadora de la embajada de Holanda en Surinam, entre otros diseños de gran envergadura que pueden apreciar en la página Web: <http://www.lafourenwijk.nl/> - desde el año de 1995.

Comparto los ideales que inspiran a realizar con pasión y perseverancia proyectos como el que a continuación voy a contarles, pues me gustaría que en nuestra Comarca se pudieran crear y construir viviendas de interés social que respetaran el territorio de la dignidad humana, donde las personas que las habitan puedan comer, estudiar, descansar, soñar... es decir, que puedan vivir en un espacio que favorezca la convivencia y el desarrollo de las personas para así crear un clima más favorable donde crezcan los niños que serán los hombres y las mujeres que continuarán construyendo ese México más justo y humano que deseamos.

En el año de 2001 la revista *Eje Laguna*, de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, publicó un artículo titulado *Un proyecto para Frimangron*, el cual describe el trabajo arquitectónico de Lucien Lafour para restablecer ese vecindario empobrecido en el centro histórico de Paramaribo (capital de Surinam).

En la revista mencionan que Frimangron tuvo un pasado famoso: En "1772 vivían alrededor de 10,000 personas en



Paramaribo; 7,500 eran esclavos y 2,500 hombres libres. Alrededor de 300 hombres de raza negra liberados de su condición de esclavos. Recibieron por parte del Gobierno holandés una formación militar. Esta agrupación se llamó formalmente *los cazadores negros*. En servicio activo recibieron ropa y comida, y les otorgaron un terreno para el cultivo y la cría de ganado. Esta parte de la ciudad obtuvo el nombre de Frimangron (fri-libre, man-hombre, gron-tierra)".

El tipo de vivienda que se edificó en esta zona fue popular. Consistía de sencillas, austeras y originales construcciones hechas a base de madera. Hasta la fecha, toda la estructura del barrio es especial y está casi intacta, aunque muy deteriorada. Todavía viven algunas familias en estas casitas, hay silencio y privacidad. Es difícil imaginar que estas casas se encuentran tan cerca del concurrido centro de la ciudad.

El desarrollo habitacional

La arquitectura instrumento de servicio

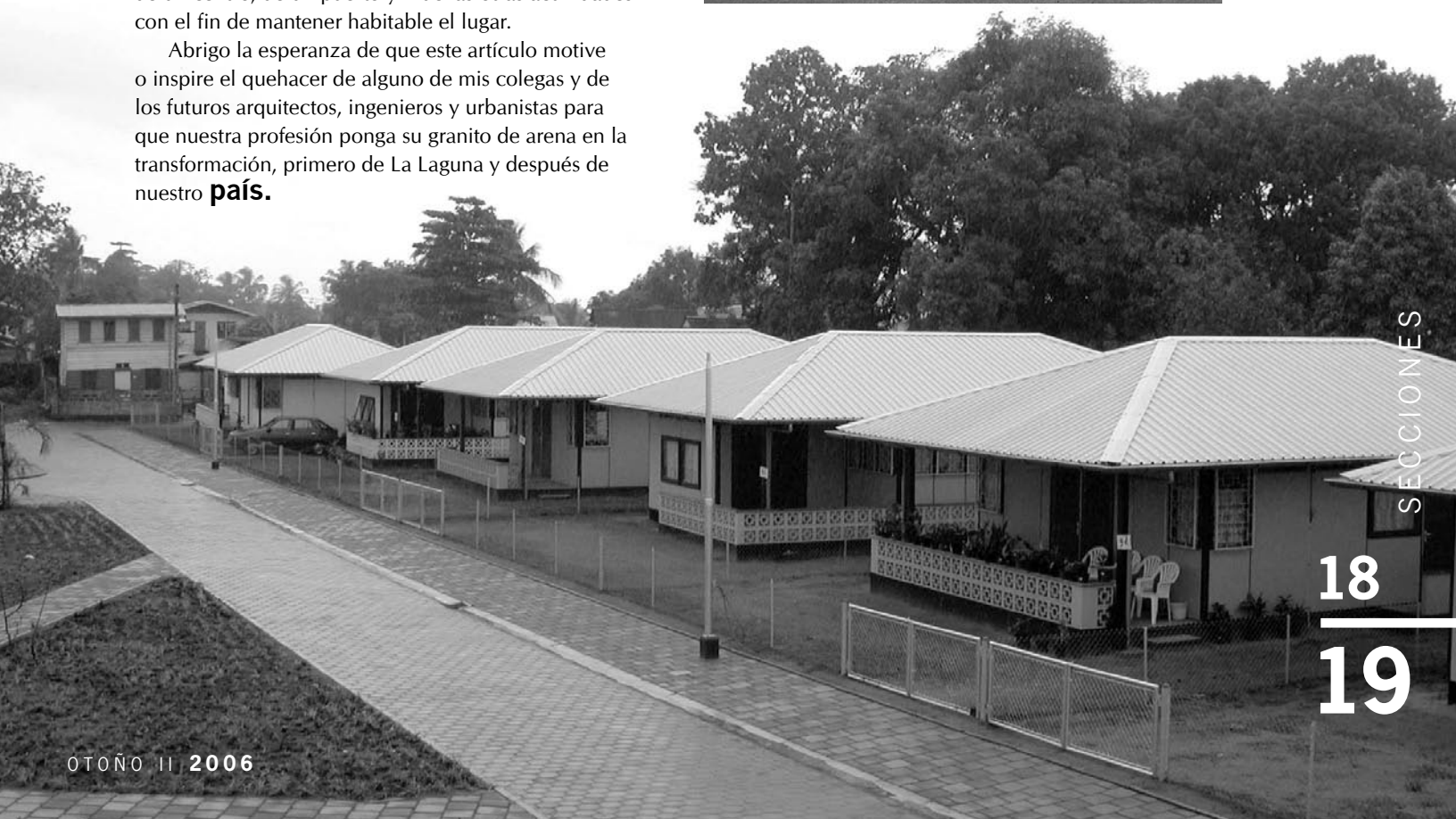
Para Marco Vitruvio Polion (Siglo I a.C.), la arquitectura descansa en tres principios: la Belleza (Venustas), la Firmeza o durabilidad (Firmitas) y la Utilidad o conveniencia (Utilitas).

iniciado por el arquitecto Lucien Lafour -quién concibe una metamorfosis gradual para el barrio de Frimangron, pues no desea que la renovación urbana extinga el precioso centro habitacional- tiene aspecto de ciudad y de pueblo al mismo tiempo.

El conjunto inició con 17 viviendas y una escuela de nivel popular situadas en la Plaza "12 de mayo", la intención se encaminó a estimular esfuerzos similares que impulsaran el desarrollo de zonas como ésta (<http://www.stichtingbrasa.nl/>).

Desde el criterio urbano están presentes todas las funciones sociales en el barrio de Frimangron: se habla de un centro, de un puerto y muchas otras actividades con el fin de mantener habitable el lugar.

Abrigo la esperanza de que este artículo motive o inspire el quehacer de alguno de mis colegas y de los futuros arquitectos, ingenieros y urbanistas para que nuestra profesión ponga su granito de arena en la transformación, primero de La Laguna y después de nuestro **país**.



Otro c

Consumo responsa

POR Jesús Moreno Led

Sacerdote de la diócesis española de Tarazona, que trabaja en Cochabamba (Bolivia)

Consumo responsable.

Sin pan, sin vestido, sin casa, sin trabajo, sin cultura... nadie puede vivir en dignidad humana.

Necesitamos consumir para vivir. La ideología liberal capitalista dominante invierte los términos: vivir para consumir. El tener sobre el ser. El egoísmo sobre el amor. Las cosas sobre las personas. El consumir sobre el vivir.

Frente al consumo compulsivo (consumir por consumir, para sentirse vivo), el consumo responsable para vivir digna y solidariamente con todos y con todo.

- **Consumir menos para compartir más.** En nuestro programa de consumo nunca puede faltar la situación de los que no pueden consumir ni lo imprescindible para vivir. Esto nos llevará a hacer realidad, a encarnar nuestro "deber de ayudar con lo propio *superfluo* y, a veces, incluso con lo propio *necesario* para dar al pobre lo indispensable para vivir". Entendiendo bien que lo *superfluo* no es lo que nos sobra después de tenerlo todo; eso *superfluo* no existe: siempre necesitamos más si hemos apostado por un estilo de vida consumista. Lo *superfluo* es todo lo que no nos hace falta una vez cubiertas las necesidades básicas. Entonces sólo queda lo necesario, que también se está dispuesto a compartir.
- **Consumir con la naturaleza.** Sólo aquello que no la daña, que no abusa de ella, que no la destruye. Lo que daña a la naturaleza nos daña a nosotros como seres vivos que formamos parte de ella. Un consumo que respete los bosques, el aire, el agua, la capa de ozono, la biosfera... Evitar toda clase de productos que violen a la madre naturaleza.
- **Consumir selectivamente.** Es necesario informarse, mirar las etiquetas y marcas, conocerlas. Como criterio general podría servir éste: no consumir nunca productos de transnacionales o nacionales que no respeten la naturaleza, que contaminen el ambiente, que malpagan las materias primas, que pagan

salarios de hambre a los obreros del tercer y cuarto mundo, que sangran a los países más empobrecidos y no invierten en ellos... Muchas de las marcas más famosas (Nike, Kraft, Nestlé...) están fabricadas con salarios de auténtica miseria. Se trata, por tanto, de consumir productos y marcas de los que sepamos a ciencia cierta que no son productos de tanta injusticia.

Comercio justo.

"El actual funcionamiento del comercio internacional es una de las causas estructurales del empobrecimiento de muchos países del sur. El llamado comercio justo es, no la solución, pero sí una forma de implicarse en una práctica eficaz de solidaridad con los pueblos del sur que ataca esta causa. Es además, una práctica en la que todos estamos implicados" (Francisco Porcar).

Comercio justo se opone a comercio libre. Parten de filosofías opuestas. Una filosofía del compartir, de la justicia, de los derechos de los pobres... frente a una filosofía del negocio, del acaparar, de la marginación de los pobres, del enriquecimiento de los ya enriquecidos... estas filosofías llevan consigo actitudes y objetivos distintos.

El comercio libre persigue el aumento de ganancias en las manos de los ya dueños del dinero, persigue mantener y aumentar el nivel de bienestar y consumo, a costa de otros, de los que vivimos en los países enriquecidos. Multiplica los productos, cada vez más innecesarios de cara a una vida sanamente humana y solidaria. Cada vez tenemos más cacharros inútiles y sobrantes.

El comercio justo se centra en las personas y en su dignidad. Su objetivo pretende que vivan en dignidad las personas que producen con su trabajo aquello que consumimos los que tenemos dinero. Para ello, el comercio justo elimina los intermediarios abusivos entre productor y consumidor. Los productores reciben

El consumidor es posible El comercio justo y comercio justo

un salario justo que les permita vivir dignamente y son los primeros beneficiados, aunque a los consumidores nos cueste un poco más, porque los productos no son tan masivos, pero sí más naturales. Vayamos a los ejemplos. Con una hora de trabajo un obrero español puede comprar 4 kgs. de pan; un trabajador nigeriano podrá comprar 300 gramos de pan; es consecuencia del comercio libre: paga poco al obrero de Nigeria, pero lo que él produce, en el Primer Mundo se paga un precio elevado. De cada euro que paga el español en la tienda por el café, el nicaragüense con su familia recibe un 5% aproximadamente. Y es que el precio de ese café ha sido fijado en la Bolsa de Nueva York. Y ahí el campesino nicaragüense o nigeriano o brasileño no importa demasiado.

El comercio libre lleva a los países a consecuencias como éstas: países con problemas de alimentación y de hambre exportan gran parte de su producción agrícola. Malasia, el 73%; Gambia, el 60%; Sri Lanka, el 57%; Kenia, el 46%... Ni los grandes terratenientes, ni las grandes transnacionales producen para erradicar hambres y pobrezas, sino que producen explotando y venden ganando y ganando y ganando.

El mercado y el comercio justos lo impulsan varias ONGs y comunidades religiosas que comparten los productos a cooperativas de trabajadores, los comercializan sin intermediarios pagando un precio justo a los trabajadores. Nació en Holanda en 1969 y actualmente está presente en muchos países. En Europa hay unas 10,000 tiendas de comercio justo, que suelen presentarse como "tiendas solidarias". Planteadas así las cosas, no es extraño que nos cuesten un poco más los productos del comercio justo. Pero sabemos por qué y para qué. Esta propuesta sólo se puede aceptar desde la generosidad y desde la filosofía a la que hemos hecho referencia. Porque sabemos que hacemos algo importante: el intercambio con los empobrecidos de este sistema no es de donativos coyunturales (aunque

todavía necesarios), sino de solidaridad innovadora, de intercambio más justo. Pagamos lo que debemos pagar para que cobre y viva dignamente quién debe cobrar y tiene derecho a vivir con dignidad.

Juntos, coordinados, unidos.

Necesitamos comunicarnos entre nosotros. Boca a boca, calle a calle, grupo a grupo... Ampliar esta comunicación interpersonal con el contacto y unión a organizaciones populares de base, a iniciativas de escuela, de universidades, de vecinos, de comunidades religiosas... emplear los medios masivos de comunicación y los nuestros.

Boicotear directamente, en nuestra acción personal y familiar; haciendo tomar conciencia de ella a todos los consumidores, todas las marcas y productos que con toda seguridad sepamos que están en la órbita del imperialismo comercial del mercado. Unirnos a campañas con este objetivo o crearlas nosotros allí donde vivimos. Proclamando nombres concretos. Todos los consumidores hemos de tomar conciencia de que este tema nos afecta y de que nuestro esfuerzo, unión y compromiso no serán en vano. Empresas como Nestlé, rectificó en parte por la presión de determinadas ONGs.

Esto podemos hacer los consumidores: convertir nuestro necesario consumo en un medio de hacer frente al poderoso mercado libre e imperialista. Nos pide ser coherentes con lo que sabemos y pensamos y ser éticos en nuestra actuación personal y familiar. Sí nos pide dedicar un poco de tiempo a seleccionar los productos que compramos, a superar la tentación de que como la mayoría no lo hace, no va a servir de nada. ¿Por qué no pensar que la extensión de acciones así es posible y que llegará el día en que millones de personas frenemos el enriquecimiento indecente de los que ya nadan en la **abundancia?**

Puedes leer el texto completo en la Agenda Latinoamericana:
<http://latinoamericana.org/2004/textos>



Delfina Moreno.

Seguiremos dejando huella...

POR Tere Ramírez.

Alumna de Comunicación.

ME

resulta interesante que la Universidad Iberoamericana cuente con personas como la licenciada Delfina Moreno, quien a lo largo de muchos años nos sigue aportando conocimientos, valores, compañía, cercanía nutricia, entre otras incontables bondades, a quienes por aquí transitamos.

Han pasado 21 años desde que “Delfis”, como muchos la conocemos en la Ibero, empezó a impartir la materia de Derecho y Comunicación en la licenciatura en Comunicación y después vinieron materias como: Derecho, Sociedad y Estado, Deontología Jurídica, Historia del Derecho Universal, Historia del Derecho en México y Teoría del Derecho III que impartió en las licenciaturas en Derecho, en Relaciones Industriales, Contaduría Pública y en Administración de Empresas: Introducción al Derecho y Derecho Administrativo.

Muchos años ha transitado por la docencia y las experiencias vividas con sus alumnos son todas diferentes, cada chavo y cada grupo tuvieron su forma de ser. Unos eran tranquilos, otros alegres, inquietos, comprometidos... lo más sustancioso fue la vitalidad que le transmitieron. Las formas de pensar van evolucionando, pero digno de tomarse en cuenta es que la juventud sigue sedienta de ser escuchada y es bueno saber que

contamos con una persona tan cálida y amable como lo es “Delfis”, y lo mejor es que ella se siente contenta de que alumn@s y ex alumn@s la sigan buscando para relatarle sus penas y alegrías.

En los inicios de la UIA Laguna, además de formar parte del equipo docente, colaboró durante trece años como asistente del maestro Leopoldo Núñez, SJ en la Pastoral Universitaria; su función, además de planear y evaluar cada actividad, consistió en promover Misiones de Semana Santa y de Navidad, trabajar con las CVX (Comunidades de Vida Cristiana), organizar Retiros Espirituales con los estudiantes y profesores, visitar ejidos, organizar la preparación de jóvenes que iban a Confirmación, organizar los preparativos para los Ejercicios Ignacianos, estar pendiente de las eucaristías diarias.

Asistir al padre Polo le permitió conocer a bastantes jóvenes inquietos con espíritu de servir: trabajaban voluntariamente en los ejidos de Parras, en la Sierra Tarahumara y en el ejido El Perú, un lugar que le evoca buenos recuerdos. Los visitaban los domingos, en las fiestas del pueblo y en Semana Santa. “La gente de ahí es buena, sencilla y viven los estragos de la pobreza extrema. Hicimos grandes amigos que hasta la fecha nos buscan, sobre todo cuando tienen boda, bautismo o difunto”.

Una de las actividades en las que continúa activa es en las CVX (Comunidades de Vida Cristiana), las cuales estuvieron formadas, en aquellos

tiempos, por personal de la Ibero. Participar en estos encuentros le ha permitido crecer, “tener experiencias más vivas marcó mi existencia, le ha dado sentido a mi trabajo y a mi servicio”.

Actualmente nuestra entrevistada es la encargada de la Oficina de Ex Alumnos y tiene la satisfacción de ser un vínculo entre nuestra casa de estudios y ellos. Personalmente ha constatado que muchos de los egresados de la UIA se sienten orgullosos de formar parte de una Institución que no sólo les enseñó una profesión, sino también a ser mejores personas y adentrarse en el servicio a los demás teniendo como pretexto su profesión. Delfis cree que l@s alumn@s que pasan por nuestras aulas tienen la oportunidad de acercarse a la realidad adoptando una visión diferente de las personas, del mundo y de Dios y que este punto es lo que la hace diferente a otras Instituciones de La Laguna. Para concluir comenta: “La Universidad Iberoamericana ha dejado y seguirá dejando huella en tod@s aquellos que la **formamos**”.

En el cine_

Camina sin mí

POR Armando Treviño Sainz
Alumno de Comunicación.

Uno de los temas más polémicos y lleno de conflictos es la guerra vivida en Medio Oriente. Es abordado por Radu Mihaileanu en la cinta "Camina sin mí", llevada a la pantalla en el 2005.

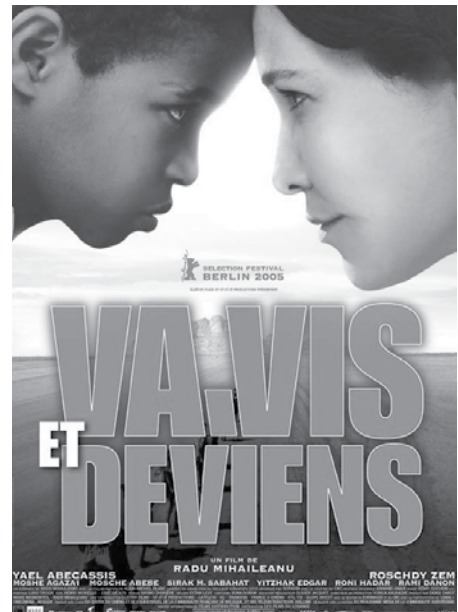
Un excelente filme, una historia maravillosa llena de sentimentalismo y drama, una excelente fotografía y la unión cinematográfica con hechos reales es el resultado de esta cinta llena de valores, que nos muestra el lado oscuro de lo que se vive en Medio Oriente.

"Camina sin mí" es un filme que nos presenta la historia tan dramática de un niño cristiano de nueve años, Schlomo quien lucha contra la voluntad de su madre, de hacerlo pasar por judío, para poder viajar a la tierra de Torá, y así dejar las condiciones de miseria, hambruna y muerte.

Conflictos y angustias vividas por Schlomo, quien se hace pasar por hijo de una mujer enferma que ha perdido a toda su familia, y que a la muerte de

ella, es declarado huérfano y puesto en adopción. Integrado a una familia francesa, en la que el respeto y los valores humanos predominan, comienza a presenciar la verdadera realidad en Israel.

Un filme repleto de sentimientos, donde la fuerza de la historia y las grandes actuaciones la hacen más que atractiva.



En los libros_

Una sonrisa en el aula (en todo lugar) y sus consecuencias

Doni Tamblin. *Reír y aprender. 95 técnicas para emplear el humor en la formación.* Editorial Desclée de Brouwer, Bilbao, 2006.

POR Juan Manuel Torres Vega
Coordinador de Psicología

Una perspectiva rígida de la educación asume como ideal un salón de clases donde lo absoluto impera: sea el silencio o el poder docente, y ambos cargados de obligación. Así se van gestando relaciones interpersonales entre pares y con figuras de autoridad desde un modelo que forma a la persona en el sometimiento ante el poderoso.

Tamblin, cómica profesional, fue contratada para animar el curso obligatorio de los infractores viales. Su experiencia, desde la investigación cognitiva en teorías de aprendizaje, resulta en esta obra seria y divertida. Una verdadera "caja de herra-

mientas" que apoya el desarrollo de "la escucha, el pensamiento crítico, la creatividad, el aprendizaje y la memoria", elementos necesarios para enfrentar "el nuevo conocimiento y la solución de problemas". Lo hace a través del humor, la sonrisa, el rompimiento del encuadre tradicionalista, la reasignación de roles, la comunicación cara a cara y el acompañamiento personalizado.

Una oportunidad para motivar el ejercicio de lo diverso en el aula, enriquecer el diseño de actividades de aprendizaje, impulsar la actualización docente y la realización integral de las personas, incrementar la calidad del servicio y divertirse de un modo **saludable**.



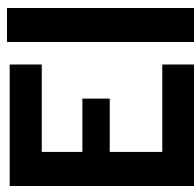
En internet_

Torreón cien años

>>> torreon100.com.mx/

Página que presenta información referente a la historia de Torreón, calendario de actividades, fotografías y videos alusivos a este festejo.

Corredor histórico de los cien años de Torreón



viernes 22 de septiembre los alumnos, maestros de español e inglés y personal que colabora en la coordinación de 5º y 6º de primaria, montaron la exposición titulada: "CORREDOR HISTÓRICO DE LOS CIENTO AÑOS DE TORREÓN".

La exposición permitió a los visitantes adentrarse en el pasado de Torreón... El corredor daba inicio en el año 1848 y terminaba en el 2006. En él se plasmaron los acontecimientos más importantes de la ciudad a lo largo de todo este tiempo.

El objetivo principal de la exposición fue despertar el interés de los alumnos para que investigaran los orígenes de una comunidad moderna, pero a la vez llena de historia, anécdotas y sobre todo de acciones, las cuales deben de enorgullecer a todos los habitantes de Torreón, que en tan poco tiempo ha alcanzado un vertiginoso desarrollo industrial y comercial.

Fue interesante ver la inquietud y asombro de los alumnos al investigar y darse cuenta de lo que es Torreón, gracias al esfuerzo y desafío de sus primeros pobladores, que lograron vencer la aridez del terreno, el clima y otras adversidades.

Sin la participación de la comunidad educativa, hubiera sido imposible la realización de este proyecto. Los padres de familia aportaron reliquias y objetos; los alumnos realizaron investigaciones, dibujos y trabajos manuales; el archivo histórico de la Universidad Iberoamericana facilitó fotografías...

Exposiciones como "Corredor histórico de los cien años de Torreón", llevan al cariño por Torreón.

¡¡¡Enhorabuena!!!

